



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
جامعة أم القرى
كلية العلوم الاجتماعية
قسم الإعلام

المعالجة الصحفية للقضايا الرياضية في المملكة العربية السعودية

Journalism Treatment of Sports Issues in the
Kingdom of Saudi Arabia

دراسة تحليلية مقارنة

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير مقدم من الطالب

محمد سميح العتيبي

إشراف الدكتور

الأمير صحصاح فايز فراج

ملخص

عنوان البحث : المعالجة الصحفية للقضايا الرياضية في المملكة العربية السعودية

" دراسة تحليلية مقارنة "

أهمية البحث: يرجع السبب في اختيار البحث لما يمثله من أهمية على النحو التالي:

- أهمية الصحافة الرياضية بوصفها الوعاء الذي يستقى منه الجمهور كل جديد فيما يتعلق بالجوانب الرياضية والتعليق والتحليل المستفيض الذي يعطي نوعاً من التوضيح لشتى الجوانب في المجال الرياضي.
- أهمية الرياضة بوصفها ترفيه واسع الانتشار وهي تحقق نوع من المتعة لجمهور عريضة على مستوى جميع الأعمار.
- أهمية القضايا الرياضية بوصفها تشغل اهتمام جمهور الرياضة العريض وأهمية مناقشتها وعدم تركها تتفاقم وتعوق مسيرة النهضة الرياضية في المملكة.

أهداف البحث : يمكن تحديد أهداف البحث فيما يلي :

- التعرف على أهم الأشكال الصحفية المستخدمة في معالجة القضايا الرياضية في صحيفتي عكاظ والرياض خلال فترة الدراسة .
- التعرف على أبرز القضايا الرياضية التي اهتمت بها صحيفتي الدراسة.
- التعرف على أوجه الاتفاق وأوجه الاختلاف في المعالجة الصحفية لقضايا الرياضة في صحيفتي عكاظ والرياض خلال فترة الدراسة.
- التعرف على اتجاه مضمون المعالجات الصحفية المختلفة في صحيفتي الدراسة .
- التعرف على نوعية المصادر التي اعتمدت عليها صحيفتي الدراسة في استقاء المعلومات الخاصة بالقضايا الرياضية خلال فترة الدراسة.
- التعرف على أهم الأساليب الإقناعية التي استخدمتها صحيفتي الدراسة في معالجة القضايا الرياضية.
- التعرف على اللغة المستخدمة في المعالجة الصحفية للقضايا الرياضية في صحيفتي الدراسة .

نوع الدراسة : تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى رصد وتحليل الظاهرة وتفسيرها حيث تهدف هذه الدراسة لرصد وتحليل مضمون المعالجات الصحفية المختلفة للقضايا الرياضية في الصحف السعودية المطبوعة .

منهج البحث: استخدم الباحث خلال هذه الدراسة عدة مناهج وهي منهج المسح الإعلامي في شقه التحليلي للتعرف على كيفية معالجة الصحف للقضايا الرياضية في المملكة العربية السعودية، والمنهج المقارن للمقارنة بين المعالجات الصحفية في صحيفتي الدراسة ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة لتوضيح العلاقة بين المتغيرات المختلفة في الصحيفة الواحدة بالإضافة للمنهج التاريخي الذي اعتمد عليه الباحث في الجوانب النظرية للبحث.

مجتمع البحث : يتمثل مجتمع البحث في جميع اعداد صحيفتي (عكاظ- الرياض) باعتبارها صحف يومية منتظمة الصدور وواسعة الانتشار في المملكة.

عينة البحث: تتمثل عينة البحث في اعداد صحيفتي عكاظ والرياض خلال الفترة من ١/١ حتي ٣٠ / ٦ / ١٤٣٩ هجرية طبقا لعينة الاسبوع الصناعي المركب

أداة البحث: استخدم الباحث خلال هذه الدراسة استمارة تحليل المحتوى والتي تم تصميمها لتحقيق اهداف البحث وتشتمل علي عدة فئات.

فئات التحليل :

- فئة شكل المادة الصحفية
- فئة مصادر المادة الصحفية
- فئة اتجاه مضمون المادة الصحفية
- فئة أساليب الإقناع
- فئة اللغة المستخدمة
- فئة القضايا الرياضية
- فئة الحلول المقترحة

نتائج الدراسة :

طرحت الدراسة عدد من التساؤلات وأجابت عليها من خلال الدراسة التحليلية وهذه التساؤلات هي:

السؤال الأول: ماهي أبرز القضايا الرياضية التي اهتمت بها صحيفتي الدراسة خلال فترة البحث؟

السؤال الثاني: ماهي اهم الاشكال الصحفية التي اهتمت بالقضايا الرياضية في صحيفتي الدراسة؟

السؤال الثالث: ما نوعية المصادر التي اعتمدت عليها صحيفتي الدراسة في استقاء المعلومات الخاصة بالقضايا الرياضية ؟

السؤال الرابع: ماهي الأساليب الإقناعية التي استخدمتها صحيفتي الدراسة في معالجة القضايا الرياضية؟

السؤال الخامس : ما اتجاه مضمون المعالجات الصحفية المختلفة للقضايا الرياضية في صحيفتي الدراسة ؟

السؤال السادس: ما اللغة المستخدمة في معالجة القضايا الرياضية في صحيفتي الدراسة .

السؤال السابع : إلي أي مدى قدمت صحيفتي الدراسة حلولاً للمشكلات المطروحة؟

بالنسبة للإجابة على السؤال الأول توصلت الدراسة للنتائج التالية:

- أحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الأولى في صحيفة الرياض وذلك بنسبة ٥٤.١٢%، من مجموع القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما جاءت قضية الأندية الرياضية في المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٥٧.٦٩%، بين مجموع القضايا الرياضية محل الدراسة.

وبالنسبة للإجابة على السؤال الثاني توصلت الدراسة للنتائج التالية :

- أحتلت الأخبار الصحفية المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٥١.٧٦% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتلت الأخبار الصحفية المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٤٧.١٢% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة

وفي الإجابة على السؤال الثالث جاءت النتائج كالتالي :

- أحتل المراسل الصحفي المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٥٤.٨٢% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما أحتل المندوب المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٥٢.٨٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

- وأحتل مسئول تنفيذي المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٥١.٧٦% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما جاء الجمهور في المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٢٩.٨١% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة

وفي الإجابة على السؤال الرابع جاءت النتائج كالتالي :

- أحتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٦٣.٥٢% من بين الأساليب الإقناعية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٧٢.١٢% من بين الأساليب الإقناعية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وبالنسبة للإجابة على السؤال الخامس :

- أحتل تجاه المضمون السلبي المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٦١.١٧% من مجموع اتجاهات المضمون التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما أحتل اتجاه المضمون الايجابي المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٤٥.١٩% من مجموع اتجاهات المضمون التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وبالنسبة للإجابة على السؤال السادس :

- أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٤٨.٢٣% من مجموع اللغة المستخدمة في تناول القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما جاءت وأحتلت اللغة المؤيدة في المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٣٨.٤٦% من مجموع اللغة المستخدمة في تناول القضايا الرياضية محل الدراسة.

وبالنسبة للإجابة على السؤال السابع :

- أحتلت لا توجد حلول المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٤٠% من مجموع الحلول المقترحة للمشكلات الرياضية خلال الفترة محل الدراسة.

وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٦٥.٣٨% من مجموع الحلول المقترحة للمشكلات الرياضية خلال الفترة محل الدراسة.

التوصيات :

إستناداً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة يوصي الباحث بالآتي:

- ١- وضع تصورات وحلول للمشكلات الرياضية على المدى القصير والمدى الطويل حيث اتضح من الدراسة عدم الاهتمام بهذا الجانب .
- ٢- استخدام الأشكال الصحفية التفسيرية بشكل أكبر حيث أظهرت الدراسة تضائل مساحة هذه الأشكال مقارنة بالمادة الإخبارية.
- ٣- الاستعانة بالمتخصصين في تناول القضايا الرياضية وطرحها من خلال أشكال الرأي ممثلة في المقالات النقدية والتحليلية .
- ٤- تبني الموضوعية والمصادقية في عرض المضمون المتصل بالرياضة، وتجنب التحيز والإثارة والاتهامات بدون أسانيد.

Abstract

Title: Journalism Treatment of Sports Issues in the Kingdom of Saudi Arabia

"Comparative Analytical Study"

Importance of research: The reason for choosing the research because of its importance is as follows:

- The importance of sports journalism as the receptacle from which the public draws all the new in terms of sporting aspects, commentary and extensive analysis, which gives a kind of clarification to two aspects in the field of sports.
- The importance of sport as a widespread entertainment and it achieve a kind of fun for wide audiences at the level of all ages.
- The importance of sports issues as a matter of interest to the broad sports audience and the importance of discussing them and not leaving them to worsen and impede the process of sports renaissance in the Kingdom.

Research objectives: The research objectives can be defined as follows:

- To identify the most important journalistic forms used to dealing with sports issues in the newspapers of Okaz and Riyadh during the study period.
- Identify the most prominent sports issues of interest to the two study papers.
- To identify the views of differences and the agreement in the treatment of sports issues in the newspapers of Okaz and Riyadh during the study period.
- Identify the direction of the content of the various press manipulations in the two study papers.
- Identify the initiatives provided by the two study journalists to develop and updating the sporting system in the Kingdom of Saudi Arabia.
- Identifying the quality of the sources upon which the two study newspapers relied on to extract information about sports issues during the study period.
- Identify the most persuasive methods used by the two study newspapers in dealing with sports issues.
- Identifying the language used in the treatment of sports issues in the two study newspapers.

Type of study: This study belongs to the descriptive studies that seek to monitor and analyze the phenomenon and its interpretation. This study aims to monitor and analyze the content of the various press treatments of sports issues in the printed journals Saudi newspapers.

Research Methodology: The researcher used several methods in this study the media survey method in his analytical unit to learn how the newspapers treat sports issues in Saudi Arabia, the comparative approach to comparison between the journalistic treatments in the two study papers and the study of mutual relations to clarify the relationship between different variables in one newspaper In addition to the historical approach on which the researcher depends on the theoretical aspects of research.

Research Society: The research community consists of all the newspapers (Okaz-Riyadh) as regular and widely published daily newspapers in the Kingdom.

Research Sample: The sample of the research is the preparation of the newspapers of Okaz and Riyadh released during the period from 1/1 to 30/6/1439 Hijri according to the sample of the composite industrial week.

Research tool: The researcher used the content analysis form, which was designed to achieve the research objectives, and includes several categories:

- The form of the press article
- Category of journalistic sources
- Category content direction of the press item
- Class persuasion methods
- Language category used
- Sports issues category
- Proposed solutions category

Results:

The study presented a number of questions and answered them through the analytical study and these questions are:

The first question: What are the most prominent sports issues that the two study newspapers were interested in during the research period?

Question 2: What are the most important forms of journalism that dealt with sports issues in the study papers?

Question 3: What are the sources on which the two study newspapers relied on information about sports issues?

Question 4: What are the persuasive methods used by the two study newspapers in dealing with sports issues?

Question 5: What is the direction of the content of the various presses dealing of sports issues in the two study newspapers?

Question 6: To what extent did the two study newspapers provide solutions to the problems?

In response to the first question, the study found the following results:

- The issue of sports corruption ranked first in Al-Riyadh newspaper by 54.12% of the total sports issues studied.
- While the issue of sports clubs ranked first in the Okaz newspaper by 57.69%, among the total sports issues of the study.

In response to the second question, the study found the following results:

- Press stories ranked first in Al-Riyadh newspaper with 51.76% of all press releases on sports issues.
- Press reports ranked first in Okaz newspaper with 47.12% of all press releases on sports issues

In answer to the third question, the results are as follows:

- The newspaper reporter ranked first in Riyadh newspaper with 54.82% of the total sources of the newspaper that dealt with sports issues of the study.
- While the representative ranked first in the newspaper Okaz by 52.88% of the total sources of the newspaper, which dealt with sports issues of the study.
- An executive ranked first in Al-Riyadh newspaper with 51.76% of the total sources of the newspaper dealing with the sports issues of the study.
- While the public ranked first in the newspaper Okaz 29.81% of the total sources of the journalist, which dealt with sports issues of the study.

In answering the fourth question, the results are as follows:

- The logical methods ranked first in Riyadh newspaper by 63.52% among the persuasive methods that dealt with the sports issues of the study.

- The logical methods ranked first in the Okaz newspaper by 72.12% of the persuasive methods that dealt with sports issues of the study.

As for the answer to the fifth question:

- The trend of negative content ranked first in Riyadh newspaper with 61.17% of the content trends that dealt with sports issues of the study.
- While the trend of positive content ranked first in the newspaper Okaz by 45.19% of the total content trends that dealt with sports issues of the study.

As for the answer to question 6, the results are as follows:

- The neutral language ranked first in Riyadh newspaper with 48.23% of the total language used in dealing with the sports issues of the study.
- The bias language ranked first in the Okaz newspaper with 38.46% of the language used to deal with sports issues.

As for the answer to the seventh question:

- There were no solutions ranked first in Riyadh newspaper by 40% among the proposed solutions to the problems of sports during the period of the study.
- There were no solutions ranked first in the Okaz newspaper by 65.38% of the total solutions proposed for sports problems during the period of the study.

Recommendations:

- 1- To develop short-term and long-term scenarios and solutions to sports problems. Where the study showed lack of interest in this aspect.
- 2- The use of more explanatory press forms, where the study showed the diminishing area of these forms in comparison with the news article.
- 3- The use of specialists in dealing with sports issues and put them through the forms of opinion represented in the critical and analytical articles.
- 4- Adopt objectivity and credibility in presenting the content related to sport, and avoid bias and excitement and accusations without the rules.

إِهْدَاء

إلى من آزرني وأرشدني إلى الطريق الصحيح.. والذي رحمة الله عليه

إلى من تدعو لي بالتوفيق ليلاً ونهاراً.. سرّاً وجهاً.. والدتي حفظها الله

إلى أشقائي وشقيقاتي..

إلى من تحملت عناء دراستي ووقفت معي وضحت من أجلي وأنارت ولا تزال تنير دربي

بوجودها.. زوجتي الغالية وفقها الله

إلى من أرى النور المشرق في وجهه، والحياة لا تحلو إلا به، إلى ابني: راكان

الباحث

شكر وتقدير

الحمد لله على نعمه وفضله، ورزقه وعلمه، والصلاة والسلام على المبعوث بالحق نبينا الرسول الأمين ، سيد الشاكرين، وإمام المتقين محمد بن عبد الله صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين ، وبعد ...

أتقدم بجزيل الشكر لجامعة أم القرى العريقة التي أتاحت لي مواصلة دراستي في رحابها ، وأسأل الله أن يقيها صرحاً شامخاً للعلم وأهله .

كما أتوجه بالشكر والعرفان لسعادة الدكتور عدنان بن نوري الحربي عميد كلية العلوم الاجتماعية، وسعادة رئيس قسم الإعلام الدكتور محمد بن علي هندية وجميع أساتذة القسم الأفاضل لما بذلوه معي من جهود خلال فترة دراستي.

واعترافاً بالفضل لأهله فإنني أتقدم بجزيل الشكر لسعادة الدكتور الأمير صحصاح فايز فراج المشرف على البحث والذي أعطاني من وقته وجهده الشيء الكثير لإتمام هذا البحث .

والشكر موصول لجميع أفراد أسرتي الذين كان لدعمهم الفضل الكبير، ولكل من ساهم في إنجاز هذا البحث .

الباحث

قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	ملخص الدراسة باللغة العربية
ب	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية
ج	الاهداء
د	شكر وتقدير
ي	قائمة المحتويات
ك - س	فهرس الجداول
٢-١	مقدمة
الفصل الاول : الخطوات المنهجية للبحث	
١٦-٤	الدراسات السابقة
١٧	التعليق على الدراسات السابقة
١٨	مشكلة البحث
١٨	أهمية البحث
١٩	أهداف البحث
١٩	أسئلة البحث
٢٠	نوع البحث
٢٠	منهج البحث
٢٠	مجتمع البحث
٢١	عينة البحث
٢١	أداة البحث
٢١	إجراءات الصدق والثبات
٢٢	المصطلحات النظرية في البحث
الفصل الثاني: الصحافة الرياضية وفنون تحريرها	
٢٧-٢٤	تمهيد

٥٢-٢٨	المبحث الأول (الصحافة الرياضية)
٣١-٢٩	- نشأة وتطور الصحافة الرياضية
٣٣-٣١	- مفهوم الصحافة
٣٥-٣٣	- تعريف الصحافة
٣٧-٣٥	- مبادئ الصحافة الرياضية
٣٨-٣٧	- أهمية الصحافة الرياضية
٤٠-٣٨	- أهداف الصحافة الرياضية
٤٢-٤٠	- سمات الصحافة الرياضية
٤٢	- الصفات التي تميز الصحافة الرياضية
٤٧-٤٢	- وظائف الصحافة الرياضية
٤٧	- مراحل التغطية الصحفية للشئون الرياضية
٤٧	- تأثيرات الصحافة الرياضية
٥٢-٤٨	- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي
٥٣	المبحث الثاني (فنون التحرير الصحفي الرياضي)
٥٩-٥٤	- الخبر الصحفي
٦٠-٥٩	- التقرير الصحفي
٦٢-٦٠	- المقال الصحفي
٦٣-٦٢	- الحديث الصحفي
٦٣	- التحقيق الصحفي
الفصل الثالث : نتائج الدراسة التحليلية	
٦٧	العرض الجدولي للنتائج
١٥٣-١٤٦	النتائج العامة
١٥٣	التوصيات
١٦٠-١٥٤	المراجع
١٧٠-١٦١	الملاحق

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٦٧	يوضح تكرارات القضايا الرياضية محل الدراسة بصحيفة الرياض	1
٧٢	يوضح تكرارات شكل المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة	2
٧٣	يوضح تكرارات مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة	3
٧٤	يوضح تكرارات مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة	4
٧٥	يوضح تكرارات اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة	5
٧٥	يوضح تكرارات اتجاه مضمون المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة	6
٧٦	يوضح تكرارات أساليب الإقناع في معالجة القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة	7
٧٦	يوضح تكرارات الحلول المقترحة للقضايا الرياضية لصحيفة الرياض.	8
٧٧	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية ومصادر الصحيفة في القضايا الرياضية التي تناولتها جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	9
٧٨	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية ومصادر الصحفي في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	10
٧٩	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية واللغة المستخدمة في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	11
٨٠	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية واتجاه المضمون في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	12
٨١	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية وأساليب الإقناع في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	13
٨٢	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية والقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	14
٨٣	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	15
٨٤	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي واللغة المستخدمة في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	16
٨٥	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي واتجاه المضمون في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	17

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٨٦	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي وأساليب الاقناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	18
٨٧	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي والقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	19
٨٨	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	20
٨٩	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واللغة المستخدمة في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	21
٩٠	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واتجاه المضمون في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	22
٩١	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة وأساليب الاقناع في مجموعة القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	23
٩٢	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة والقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	24
٩٣	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	25
٩٤	يوضح العلاقة بين اللغة المستخدمة واتجاه المضمون في مجموعة القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	26
٩٥	يوضح العلاقة بين اللغة المستخدمة وأساليب الاقناع في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	27
٩٦	يوضح العلاقة بين اللغة المستخدمة والقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	28
٩٧	يوضح العلاقة بين اللغة المستخدمة والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	29
٩٨	يوضح العلاقة بين اتجاه المضمون وأساليب الاقناع في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	30
٩٩	يوضح العلاقة بين اتجاه المضمون والقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	31
١٠٠	يوضح العلاقة بين اتجاه المضمون والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	32
١٠١	يوضح العلاقة بين أساليب الاقناع والقضايا الرياضية في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	33
١٠٢	يوضح العلاقة بين أساليب الاقناع والحلول المقترحة في القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	34
١٠٣	يوضح العلاقة بين القضايا الرياضية والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة	35

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٠٤	يوضح تكرارات القضايا الرياضية محل الدراسة بصحيفة عكاظ	36
١٠٨	يوضح تكرارات شكل المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة	37
١٠٩	يوضح تكرارات مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة	38
١١٠	يوضح تكرارات مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة	39
١١١	يوضح تكرارات اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة	40
١١١	يوضح تكرارات اتجاه مضمون المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة	41
١١٢	يوضح تكرارات أساليب الإقناع في معالجة القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة	42
١١٢	يوضح تكرارات الحلول المقترحة للقضايا الرياضية محل الدراسة بصحيفة عكاظ	43
١١٣	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية ومصادر الصحيفة في القضايا الرياضية التي تناولتها جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	44
١١٤	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية ومصادر الصحفي في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	45
١١٥	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية واللغة المستخدمة في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	46
١١٦	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية واتجاه المضمون في مجموعة القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	47
١١٧	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية وأساليب الإقناع في مجموعة القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	48
١١٨	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	49
١١٩	يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	50
١٢٠	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي واللغة المستخدمة في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	51
١٢١	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي واتجاه المضمون في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	52
١٢٢	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي وأساليب الإقناع في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	53
١٢٣	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	54

قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٢٤	يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	55
١٢٥	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واللغة المستخدمة في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	56
١٢٦	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة واتجاه المضمون في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	57
١٢٧	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة وأساليب الاقناع في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	58
١٢٨	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	59
١٢٩	يوضح العلاقة بين مصادر الصحيفة والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	60
١٣٠	يوضح العلاقة بين اللغة المستخدمة واتجاه المضمون في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	61
١٣١	يوضح العلاقة بين اللغة المستخدمة وأساليب الاقناع في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	62
١٣٢	يوضح العلاقة بين اللغة المستخدمة والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	63
١٣٣	يوضح العلاقة بين اللغة المستخدمة والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	64
١٣٤	يوضح العلاقة بين اتجاه المضمون وأساليب الاقناع في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	65
١٣٥	يوضح العلاقة بين اتجاه المضمون والقضايا الرياضية في القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	66
١٣٦	يوضح العلاقة بين اتجاه المضمون والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	67
١٣٧	يوضح العلاقة بين أساليب الاقناع والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	68
١٣٨	يوضح العلاقة بين أساليب الاقناع والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	69
١٣٩	يوضح العلاقة بين القضايا الرياضية والحلول المقترحة في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة	70
١٤٠	يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في شكل المادة الصحفية	71
١٤١	يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في تناول القضايا الرياضية محل الدراسة .	72

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
١٤٢	يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة .	73
١٤٣	يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة .	74
١٤٣	يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة .	75
١٤٤	يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في اتجاه مضمون المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة	76
١٤٤	يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في أساليب الإقناع في معالجة القضايا الرياضية محل الدراسة	77
١٤٥	يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في الحلول المقترحة للقضايا الرياضية محل الدراسة .	78

مقدمة:

شهدت الصحافة الرياضية عالميا وعربيا، طفرة خلال السنوات الماضية، في مختلف الجوانب، فعلي جانب الإصدار أصبحت هناك إصدارات صحفية تهتم بتغطية القضايا الرياضية فقط، بالإضافة إلي الملاحق الرياضية بالصحف اليومية، وتوسعت الصحف العامة في أقسام الرياضة وعدد الصفحات المخصصة لها، في ضوء تزايد شريحة القراء المهتمين بالاطلاع على الأحداث الرياضية، وتطوراتها المختلفة عربيا وعالميا، وهو الأمر الذي انعكس إيجابا في تطور المضمون التحريري وتعدد القوالب الصحفية (خبر- تقرير-تحقيق-مقال-تحليل) التي تتناول القضايا الرياضية المختلفة.

ويوضح (فاروق أبوزيد) أن أخبار الرياضة في الصحف ظهرت مع نشأة الصحف نفسها في نهاية القرن السادس عشر وبداية القرن التاسع عشر في غرب أوروبا، وبالنسبة للصحافة العربية فقد عرفت الاهتمام بالشئون الرياضية في فترة متأخرة نسبيا، وقد ارتبط ذلك باستقلال العديد من الدول العربية بعد الحرب العالمية الثانية وظهور الفرق الرياضية الوطنية^(١).

وبحسب (غازي عوض الله)، فإن ظهور الصحافة الرياضية المتخصصة ساعدت إلى حد كبير في انتشار رقعة النشاط الرياضي، والأخذ به في مقدمة الاهتمام عند جمهور القراء المتخصصين وغير المتخصصين واستطاعت الصحافة الرياضية أن تتقف هذا الجمهور^(٢).

ويعرف كلا من (خير الدين عويس وعطا عبدالرحيم) الإعلام الرياضي بأنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين

(١) فاروق أبوزيد، الصحافة المتخصصة، (القاهرة، عالم الكتب، ١٩٨٦)، ص ٧٦-٧٧

(٢) غازي عوض الله، الصحافة الرياضية -النشأة..التطور، (القاهرة، الهاني للطباعة والنشر، ٢٠٠٦)، ص ١٧.

الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي^(١).

وتكمن وظيفة الإعلام الرياضي (صحافة- راديو- تلفزيون- مواقع إلكترونية)، بحسب (خير الدين عويس و عطا عبدالرحيم) في إحاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي^(٢).

غير أن الصحافة أو الكتابة الرياضية بحسب (فيل أندروز) تتضمن ماهو أكثر من مجرد تغطية الأحداث الكبيرة^(٣)، فهي تتضمن التحليل والتحقيق والبحث عن كافة تفاصيل الأحداث وما ورائها والتدقيق فيها.

ويتناول البحث الذي نحن بصدده معالجة الصحافة السعودية للقضايا الرياضية من خلال دراسة تحليلية مقارنة لصحيفتي (عكاظ- الرياض) للوقوف علي أبرز القضايا الرياضية المطروحة وواجه الاتفاق والاختلاف بين الصحيفتين في معالجتها.

(١) خير الدين على عويس و عطا حسن عبدالرحيم، الإعلام الرياضي، القاهرة، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨، (ص ٢١).

(٢) المرجع نفسه ص ٢٥

(٣) فيل أندروز، الصحافة الرياضية، ترجمة بدران حامد، (القاهرة دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠١٥) ص ١٢.

الفصل الأول

الخطوات المنهجية للبحث ويشمل :

- الدراسات السابقة (العربية والأجنبية)
- التعليق على الدراسات السابقة
- مشكلة البحث
- أهمية البحث
- تساؤلات البحث
- نوع البحث
- منهج البحث
- مجتمع البحث وعينته
- أدوات البحث
- المصطلحات النظرية في البحث

الدراسات السابقة :

أولاً : الدراسات العربية

١ - دراسة محمد عبد العزيز محمد احمد (٢٠١٧)^(١)

الدراسة بعنوان دور الصحافة في معالجة القضايا الرياضية خلال التغيرات السياسية في جمهورية مصر العربية، تناولت الدراسة التعرف على دور الصحافة الرياضية من خلال دراسة تحليلية للمعالجة الصحفية بالأقسام الرياضية في بعض الصحف للأحداث السياسية المعاصرة في فترة الدراسة وذلك من خلال تحليل مضمون المعالجة الصحفية، وتوصلت الرسالة لعدة نتائج أهمها:

١- تم العمل على المعالجة الموضوعية للأحداث السياسية بالرياضة بإستخدام النقد الإيجابي

٢- استخدام وسائل الإبراز من صور ورسوم عند تحرير الموضوعات الصحفية المتعلقة بإبراز دور الرياضة في تقويم شخصية الفرد وإكسابه قيم اجتماعية حميدة.

٢- دراسة : أسماء محمود عبدالحفيظ (٢٠١٦)^(٢)

الدراسة بعنوان "معالجة الصحافة المصرية للأزمات الرياضية : دراسة مقارنة للمحتوي والقائم بالاتصال لعينة من الصحف الحكومية والخاصة، للباحثة أسماء محمود عبدالحفيظ حسن، (ماجستير-٢٠١٦)، تناولت الدراسة التعرف علي كيفية معالجة الصحافة المصرية للأزمات الرياضية من خلال التعرف علي الاطر

(١) محمد عبدالعزيز محمد أحمد، دور الصحافة في معالجة القضايا الرياضية خلال التغيرات السياسية في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٧ .

(٢) أسماء محمود عبدالحفيظ حسن، معالجة الصحافة للأزمات الرياضية، رسالة غير منشورة، كلية الآداب- جامعة المنيا، ٢٠١٦ .

المستخدمة وتحليلها ورصدها ودراسة انعكاس السياسة التحريرية للصحف علي معالجتها للأزمة، وتستهدف الدراسة: كهدف رئيس دراسة كيفية معالجة الصحافة للأزمات الرياضية (ممثلة في الصحف محل الدراسة)، تتدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية وتستخدم الدراسة منهج المسح بشقيه الوصفي والتحليلي، كما تستخدم أيضا الأسلوب المقارن علي عدة مستويات المستوي الموضوعي والمستوي الزمني، ومن حيث الاهتمام بحجم ونوعية الأزمات.

وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها:

- ١- وجود قصور في حجم اهتمام الصحف المصرية بمعالجة الأزمات الرياضية
- ٢- هناك علاقة بين نمط ملكية الصحيفة واللغة المستخدمة في معالجة الأزمات الرياضية حيث أشارت إلي أن الصحف الحكومية متمثلة في صحف الدراسة يستخدمون اللغة العامية بنسبة ضئيلة جداً بينما الصحف الخاصة متمثلة في صحف الدراسة تستخدم "اللهجة العامية" بشكل كبير.

٣- دراسة هند إسماعيل محمد إسماعيل (٢٠١٥) (١)

الدراسة بعنوان تقويم دور الصحافة اليومية في نشر رياضة الكيك بوكسينغ بجمهورية مصر العربية في الفترة من (٢٠١٠م - ٢٠١٣م) وتناولت الدراسة، تقويم دور الصحافة اليومية في نشر رياضة الكيك بوكسينغ بجمهورية مصر العربية.

وجاءت نتائج كالتالي :

- ١- تؤدي الصحافة اليومية دوراً مهماً في الكشف عن بعض الانحرافات في الوسط الرياضي لرياضة الكيك بوكسينغ .

(١) هند إسماعيل محمد إسماعيل، تقويم دور الصحافة اليومية في نشر رياضة الكيك بوكسينغ بجمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية، ٢٠١٥

٢- تساعد الصحافة اليومية على تنمية وتحسين العلاقات الاجتماعية بين الدول المختلفة وذلك من خلال إقامة الأحداث والمسابقات لرياضة الكيك بوكسينغ بين الدول المختلفة وذلك من خلال إقامة الأحداث والمسابقات لرياضة الكيك بوكسينغ.

٣- تسهم الصحافة اليومية في التعرف على الشخصيات البارزة لرياضة الكيك بوكسينغ.

٤- تشجع الصحافة اليومية القراء على الانتماء إلي المؤسسات والأندية الرياضية والشبابية المهمة برياضة الكيك بوكسينغ.

٤- دراسة سمير السيد الطاهر (٢٠١٦) (١)

دراسة بعنوان " تقييم دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ومتابعة رياضة الجودو"، ويهدف البحث التعرف على أسباب قصور الإعلام الرياضي المرئي وتقييم دوره في نشر ومتابعة أنشطة رياضة "الجودو" في مصر من خلال الدراسات التحليلية والميدانية وتحليل المضمون لتقييم دور القنوات الرياضية المصرية.

وتمثلت نتائج البحث:

- ١- انصراف القناة عن تغطية بطولات الجودو بالشكل اللائق .
- ٢- وجد الباحث في الإعلام من فوائد يصعب الاستغناء عن دورها في تغطية رياضة الجودو لمعالجة المشكلات وتوسيع قاعدة ممارسة رياضة الجودو من خلال برامج متخصصة للتوعية والتثقيف برياضة الجودو وبث بطولاتها المحلية والدولية.

(١) سمير السيد الطاهر، تقييم دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ومتابعة رياضة الجودو، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية- جامعة بنها (٢٠١٦)

(٥) دراسة أحمد محمد عبدالفتاح محمد (٢٠١٤) (١)

الدراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام في تشكيل إتجاهات طلاب جامعة بنها نحو الرياضة " ويهدف لمحاولة بحث وتتبع انتشار وسائل الإعلام الرياضي ، ودراسة تأثيرها على تشكيل إتجاهات الطلاب ، بهدف الوقوف على النتائج المترتبة على مشاهدة الشباب لوسائل الإعلام الرياضي ، وبمعنى أدق التوصل إلى نتائج علمية وعملية عبر الدراسة الموضوعية ، لأهم إفرازات وسائل الإعلام على إتجاهات طلاب جامعة بنها ، وأنماط السلوك الاجتماعي ، وكيفية مواجهه الظواهر السلبية الناتجة عن ذلك .

وتتلخص أبرز النتائج فيما يلي:

* تحليل الواقع الإعلامي ووسائله في ضوء التغيرات التي يشهدها المجتمع المصري ، ورصد الدور الذي يلعبه الإعلام الرياضي، في تشكيل الإتجاهات لدي طلاب الجامعة.

(٧) دراسة لبنى محمود سنوسي (٢٠١٣) (٢)

الدراسة بعنوان "دراسة تحليلية لواقع الصحافة الإلكترونية الرياضية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الرياضيين بمحافظة المنيا"، ويهدف البحث للقيام بدراسة تحليلية لواقع الصحافة الإلكترونية الرياضية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الرياضيين بمحافظة المنيا، مستخدما المنهج الوصفي.

(١) أحمد محمد عبدالفتاح محمد، دور وسائل الإعلام في تشكيل إتجاهات طلاب جامعة بنها نحو الرياضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية-جامعة بنها، ٢٠١٤ .

(٢) الباحثة لبنى محمود سنوسي، دراسة تحليلية لواقع الصحافة الإلكترونية الرياضية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الرياضيين بمحافظة المنيا، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا، ٢٠١٣

وجاءت أهم نتائج البحث:

- ١- الصحافة الإلكترونية الرياضية لها دور ف ينشر الثقافة الرياضية لدى الرياضيين بمحافظة المنيا
- ٢- ضرورة اهتمام الصحف الرياضية المصرية في عرض القضايا الرياضية نظرا للإقبال الشديد على متابعتها.
- ٨- دراسة أحمد محمد عبد الجواد (٢٠٠٩) (١)

الدراسة بعنوان " المعالجة الصحفية للموضوعات الرياضية ومردودها علي الاداء الاداري للاطراف المعنية بكرة القدم"، تهدف للتعرف علي مردود المعالجة الصحفية للموضوعات الرياضية علي الاداء الاداري للأطراف المعنية بكرة القدم.

ومن أهم استنتاجات البحث:

- ١- الصحف باستثناء جريده اخبار الرياضة لم تهتم بقدر كافي بجميع فنون التحرير الصحفي بل اقتصرت في اهتمامها علي فنون الخبر والتقرير والعمود
- ٢- الصحافة الرياضية تهتم بوصف وتحليل الاحداث والقضايا الرياضية ويقل اهتمامها بتقديم الحلول للمشكلات التي تواجه الاطراف المعنية بكرة القدم.
- ٣- اهتمام الصحافة الرياضية بالاداء الاداري للاطراف المعنية بكرة القدم لم يكن بالقدر لم يكن بالقدر الكافي مقارنة بالقضايا الاخرى من قضايا كرة القدم.

(١) أحمد محمد عبدالجواد، المعالجة الصحفية للموضوعات الرياضية ومردودها على الأداء الإداري للأطراف المعنية بكرة القدم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٩ .

٩- دراسة راندة عاشور عبدالعزيز بسيوني (٢٠٠٩) (١)

دراسة بعنوان "صورة البطل الرياضي في المجالات الرياضية المقدمة للمراهقين وعلاقتها بنموذج القدوة لديهم"، وهي دراسة تعد من الدراسات الوصفية التي تعتمد علي منهج المسح الإعلامي بشقية، التحليلي من خلال مسح عينة من (مجلة الأهلي- مجلة أخبار الرياضة خلال الفترة من يناير ٢٠٠٧ إلي ديسمبر ٢٠٠٧ .

وجاءت أهم نتائج البحث كالتالي:

- ١- اهتمام كل من المجلتين الاهلى واخبار الرياضة بفن الخبر الصحفى فى حين تنوعت مجلة أخبار الرياضة بالفنون التحريرية المختلفة
- ٢- استخدام مجلة الأهلي لبعض الألوان فى إبراز البطل الرياضى وفى تناول مضامين المجالات الرياضية مثل اللون الأحمر والأزرق وقد يرجع استخدام تلك الألوان للانتماء للنادى الأهلي وفى حين اهتمت مجلة أخبار الرياضة بالعناوين الملونة بالأسود على أرضيات رمادية.
- ٣- تناولت المجلتين أنواع مختلفة من الرياضات والاهتمام بكل رياضة وإبراز أبطال رياضيين وعرض السمات التى يتحلى بها كل بطل رياضى، واتضح من خلال تحليل مضمون المجلتين عينة الدراسة التركيز على سمة "القدرة على الإبداع والابتكار" وذلك بنسبة ٤٣ % من جانب مجلة الاهلى فى حين اهتمت مجلة أخبار الرياضة بتلك السمة بنسبة ٧ . ٣٦ % وتعنى تلك السمة فى المجال الرياضى القدرة على التسديد مثلا فى لعبة "كرة القدم".
- ٤- زيادة اهتمام مجلة أخبار الرياضة بعرض صور لبعض مشكلات البطل الرياضى فى مصر ومنها ضعف الإمكانيات المادية لإعداد بطل رياضى إلى

(١) راندة عاشور عبدالعزيز، "صورة البطل الرياضي في المجالات الرياضية المقدمة للمراهقين وعلاقتها بنموذج القدوة لديهم"، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة – جامعة عين شمس، ٢٠٠

جانب قصور في جانب معسكرات الإعداد النفسى للأبطال الرياضي ينفى حين لم تهتم مجلة الاهلى بابرار مشكلات البطل الرياضي فقد اهتمت بالطابع الاخبارى لبعض الابطال الرياضيين.

(١٠) دراسة أحمد فاروق أحمد محمد أبو عايد (٢٠٠٩) (١)

الدراسة بعنوان " تخطيط استراتيجي لمستقبل الرياضة المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية"، وتهدف للتعرف على كيفية تناول الصحافة الرياضية للمشكلات والقضايا الإدارية التي تحدث في كرة القدم ووضع تخطيط استراتيجي للصحافة الرياضية المصرية، وذلك للتوصل لوضع استراتيجي للصحافة المصرية ووضع ميثاق شرف للصحفيين والنقاد الرياضيين في المجال الرياضي بصفة عامة، وكرة القدم بصفة خاصة واستخدام وجاءت أهم نتائج البحث :

١- لضرورة العمل بميثاق الشرف للصحافة الرياضية

٢- تنفيذ وتفعيل الاستراتيجية للصحافة الرياضية في المؤسسات الصحفية.

(١١) دراسة سامح كمال عبد القادر حافظ (٢٠٠٨) (٢)

الدراسة بعنوان "الصحافة الرياضية وعلاقتها بصنع القرار في الأندية والاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية"، استهدفت الدراسة التعرف على علاقة الصحافة الرياضية بصنع القرار في الأندية والاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية ، وذلك من خلال التعرف على علاقة الصحافة الرياضية بتحديد المشكلات في الأندية والاتحادات الرياضية وعلاقة الصحافة الرياضية

(١) أحمد فاروق أحمد محمد أبو عايد، دراسة تخطيط استراتيجي لمستقبل الرياضة المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٩

(٢) الباحث سامح كمال عبد القادر حافظ، الصحافة الرياضية وعلاقتها بصنع القرار في الأندية والاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٨

بتحديد البدائل لحل المشكلات فى الأندية والاتحادات الرياضية، وعلاقة الصحافة الرياضية باختيار البديل المناسب لحل المشكلات فى الأندية والاتحادات الرياضية، حيث استخدم الباحث فى جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبحث "الاستبيان وتحليل المضمون".

ثانياً: الدراسات الأجنبية

(١) دراسة : (Schwartz, David) (٢٠١٥) (١)

ورقة بحثية بعنوان "ماهى الصحافة الرياضية – الاختلاف بين الصحافة التقليدية والإلكترونية"، وتهدف الدراسة للتعرف على أوجه الاختلاف بين الصحافة التقليدية والصحافة الإلكترونية، وبين القائمين بالاتصال فى "التقليدية والإلكترونية"، وجاءت الاستنتاجات كالتالى:

- ١- الصحفيون الرياضيون يتلاقون مع الجمهور فى الصحافة ومساحات الحدود، حيث يقومون بأعمال الحدود فى جهد يتطور باستمرار لتعريف المهنة.
- ٢- أظهرت الورقة أن الصحفيين الرياضيين الرقميين فقط يعززون القيم الصحفية التقليدية .

(1) Schwartz, David. "What is Sports Journalism? Boundary Work Performed by the Digital Counterpublic Sphere" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association 65th Annual Conference, May 21, 2015

(٢) دراسة "Sheffer, Marry. And Schultz" (2014) (١)

دراسة بعنوان "بعد تجاهلها من قبل وسائل الإعلام التقليدية، المرأة تسعى للحصول على المعلومات الرياضية عبر وسائل الاعلام الاجتماعية: تحليل الاستخدامات والرضا" ورقة قدمت في الاجتماع السنوي لرابطة التعليم في الصحافة والاتصال الجماهيري، حيث أخذت هذه الدراسة نهج الاستخدامات والإشباع لتعريف أكثر وضوحاً أنماط استهلاك وسائل الإعلام الرياضية بين النساء. واستناداً إلى بيانات استقصائية أجريت من أكثر من ٢ ٥٠٠ مستجيب على الصعيد الوطني، تبين أن النساء يستخدمن وسائل التواصل الاجتماعي بشكل مختلف عن الرجال فيما يتعلق بالرياضة. وعلى وجه التحديد، كثيراً ما تستخدم النساء وسائل التواصل الاجتماعي لأغراض البحث عن المعلومات، والأسباب الشخصية / الاجتماعية، والوصول إلى المحتوى غير المتاح في وسائل الإعلام التقليدية. وتشمل الآثار المترتبة على ذلك ضرورة اتباع نهج جديدة للوصول إلى جمهور من المحرومين تقليدياً.

3 - دراسة : Reed, Sada (٢٠١٣) (٢)

الدراسة بعنوان "ما الذي يرغب علماء الصحافة الرياضية في معرفته: أربعة مجالات من اختراقات خصوصية الطلاب والرياضيين"، وهي ورقة مقدمة للاجتماع السنوي لرابطة التعليم في الصحافة والإعلام الجماهيري. تشرح هذه الورقة القوانين التي طبقت على أربعة أنواع شائعة من اختراقات خصوصية الطلاب والرياضيين: سجلات التعليم، والأسماء أو التشابه، والمراقبة،

(1) Sheffer, Mary. and Schultz, Brad. "Ignored by Traditional Media, Women Seek Sports Information via Social Media: A Uses and Gratification Analysis" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, , Montreal, Canada, Aug, 06,2014.

(2) Reed, Sada. "What Sports Journalism Scholars Need to Know: Four Areas of Student-Athlete Privacy Invasion" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communicatin , Washington DC, Aug,08,2013.

والإفصاحات القسرية للمعلومات، من خلال فهم كيفية تطبيق القانون على هذه الحالات، حيث يمكن للباحثين الصحفيين الرياضيين فهم أفضل كيف سيتم تفسير حالات اختراق الخصوصية للطالب الرياضي في الحالات المستقبلية، وهذا أمر له أهمية خاصة، إذ قد يؤدي التقدم التكنولوجي إلى تحديات قانونية وأخلاقية جديدة. قد يكون تغطية هذه الأحداث إشكالية للصحفيين إذا لم يفهموا كيف تم تطبيق القانون في الماضي، وأكدت الورقة البحثية في نتائجها إلي أن هناك العديد من اختراقات الخصوصية تقع ولا تؤدي إلي التقاضي.

٤- دراسة "Woo, Chang Wan., Lowrey, Wilson" (٢٠١٩) (١)

الدراسة بعنوان "دور الصحافة في سد ثغرات المجتمع متنوع الهوية: حالة المجتمعات الرياضية الجامعية" ورقة مقدمة في الاجتماع السنوي لرابطة التعليم في الصحافة والإعلام الجماهيري، حيث يرى الباحثون أن الرياضة يمكن أن تكون مصدرا للتماسك الاجتماعي داخل المجتمع الرياضي؛ وفي الوقت نفسه، يمكن أن تعرقل عملية الربط الاجتماعي في المجتمعات ذات الهويات الرياضية المتنوعة. ويمكن للصحافة الاجتماعية أن تلعب دورا أساسيا يف سد جموعات المجتمع المتنوعة من خلال الاستماع على نطاق واسع إبل المجتمع، والمساعدة على وضع جدول أعمال، وتيسري التفاعل بني المجتمع الملحيل. تدرس هذه الدراسة كيف الرياضية الكلية كمؤسسات المجتمع، وشكل وسائل الإعلام المحلية؟ ق الجهود لبناء المجتمع. تم إجراء تحليل المحتوى على الانترنت والصحف المطبوعة في ١١٥ المجتمعات التي تم اختيارها عشوائيا؟؟ مع كل واحد على الأقل نكا التابعة التابعة لها. وتشير النتائج إلى العمل الإعلامي لترسيخ المجتمعات الرياضية الموحدة

(1) Woo, Chang Wan., Lowrey, Wilson., Kim, Jung Kyu., Kim, Hyuksoo. Ahn, Hyonjin. "Journalism's role in bridging fragmented community: The case of college sports communities" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Sheraton Boston, Boston, MA, Aug 05, 2009

بالفعل، ولكن في المجتمعات ذات الهويات المجزأة (فرق جامعية متعددة مهيمنة) تفشل وسائل الإعلام في سد الثغرات.

(٥) دراسة Reed,Sada " (٢٠٠٩) (١)

الدراسة بعنوان "ليس فقط الحس السليم": قياس فهم طلاب الصحافة الرياضية للذكورية المهيمنة" ورقة قدمت في الاجتماع السنوي لل إيجمك، حيث غالبا ما يستخدم العلماء الحاسمون الذكورة المسيطرة كإطار لنقد الإعلاميين والرياضيين الصحفيين. وتستند الدراسة التالية إلى الدراسة التجريبية من خلال مسح ١٥١ من طلاب الصحافة الرياضية المسجلين في ١٠ الصحافة الرياضية في الجامعة الأمريكية أو برامج الاتصالات الرياضية حول فهمهم للذكورية المهيمنة. وجاءت أهم استنتاجات الدراسة كالتالي:

- ١- في الدراسة التجريبية، قال أكثر من نصف المدربين الذين شملهم الاستطلاع أنهم لا يناقشون أو تناقشها بشكل هامشي فقط.
- ٢- أن ٤٨ طالبا قالوا إنهم قد سمعوا أو لم يسمعوا عن هذه المسألة في الفصول الدراسية .

(1) Reed, Sada. "Not exactly "common sense": Measuring sports journalism students' understanding of hegemonic masculinity" Paper presented at the annual meeting of the AEJMC, , Chicago, IL, Aug 02009

(٦) دراسة Phua, Joe (٢٠٠٨) (١)

الدراسة بعنوان ""استهلاك وسائل الإعلام ذات الصلة بالفريق الرياضي: تأثيره على هوية المعجبين الرياضيين واحترام الذات" ورقة مقدمة في الاجتماع السنوي لرابطة الاتصالات الدولية، ويمتد البحث الحالي إلى البحوث السابقة بإضافة استهلاك الوسائط الرياضية المتعلقة بالفريق الرياضي كمتغير تحكم، حيث افترض المؤلف أن استهلاك وسائل الإعلام يرتبط ارتباطاً إيجابياً مع هوية الهوية الرياضية واحترام الذات، وأيضاً يتوسط العلاقة بين هذين المتغيرين. وذلك لأن استهلاك وسائل الإعلام يعزز التميز الإيجابي لمحبي الفريق الرياضي، مما يؤدي إلى أعلى تقدير الذات بسبب القدرة على طلب معلومات عن الفريق الذي يدعمونه. وتشير نتائج إلى:

الاستنتاج أن استهلاك وسائل الإعلام له تأثير على الارتباط بين هذه المتغيرات.

٢- يختلف التفاعل بين الجماهير مع وسائل الإعلام بوسائلها الأربعة (المطبوعة، والبث، على الانترنت والهاتف الخليوي).

٣- استخدام المشجعين لوسائل الإعلام كوسيلة لتعزيز تميزهم الإيجابي داخل المجموعة، من خلال ارتباطهم مع فريق رياضي.

(1) Phua, Joe. "Consumption of Sports team-related Media: Its Influence on Sports Fan Identity Salience and Self-Esteem" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association,, kCanada, May 21, 2008

٧- دراسة (Hardin, Marie.) (٢٠٠٧) (١)

الدراسة بعنوان " تأثير دور الجنسين في التنشئة الاجتماعية، واستخدام وسائل الإعلام، ومشاركة الرياضة في التصورات المتعلقة بالرياضة المناسبة للجنس"، وهي تستهدف تحديث فهم كيفية النظر إلى الرياضة في المجتمع الأمريكي في ضوء المعايير الجنسانية؛ وكشف العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام، والمشاركة الرياضية، والتنشئة الاجتماعية لدور الجنسين، مع الكتابة الرياضية للرياضة.

وجاءت أهم الاستنتاجات كالتالي:

١- وتشير نتائج هذا الاستطلاع إلى أنه على الرغم من أن الكتابة التقليدية للرياضة قد تكون كما هي على غرار الموسيقى الديسكو والباليه، فإنه لا يزال قائماً، حتى بين الشباب الذين نشأوا ولديهم تجربة واقعية مع مجموعة واسعة من الألعاب الرياضية من أي الجيل الأمريكي، ويبدو أن الرياضة قد تخلت عن عوامل أخرى مثل استهلاك التلفزيون.

(1) Hardin, Marie. and Greer, Jennifer. "The Influence of Gender-Role Socialization, Media Use, and Sports Participation on Perceptions of Sex-Appropriate Sports" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, San Francisco, CA, May 23, 2007.

التعليق على الدراسات السابقة:

- تطرقت الدراسات السابقة سواء العربية والأجنبية لبحث الموضوعات التي تناولها الإعلام الرياضي بكافة وسائله.
- اعتمد عدد من الدراسات السابقة على المنهج التحليلي بشقيه للقضايا الرياضية المختلفة المنشورة في الصحف العامة والمتخصصة.
- ركزت الدراسات العربية على القضايا والمشكلات والازمات التي تناولتها الصحافة بشكل خاص والإعلام بشكل عام.
- ركزت الدراسات الأجنبية على الجمهور بشكل أكبر وتعرضت للموضوع من منظور الفائدة التي تعود على المتلقي من متابعته لما تنشره الصحافة من موضوعات رياضية.

حدود الاستفادة من الدراسات السابقة

- استفاد الباحث من هذه الدراسات في تحديد دقيق لمشكلة الدراسة ومعرفة الجوانب الإجرائية والمنهجية المناسبة لها، واختيار أداة البحث المتمثلة في استمارة الترميز .
- التعرف على طريقة صياغة المشكلة وتحديد الأهداف والتساؤلات ومجتمع وعينة البحث .

مشكلة البحث :

تتعدد القضايا الرياضية وتتنوع من وقت لآخر، وتتمايز المعالجات الصحفية، بحسب أهمية كل قضية، وتوقيتها، وعلاقتها المباشرة باهتمامات جمهور القراء، ومن هذا المنطلق تنحصر مشكلة البحث في محاولة التعرف علي كيفية معالجة الصحافة السعودية للقضايا الرياضية ممثله في مشكلات الأندية الرياضية ، والفساد الرياضي وعوائق التطوير في المنظومة الرياضية ، وذلك من خلال كشف جوانبها المختلفة والتعرف علي أهمها في التناول بالنسبة للصحافة ومدى أهمية هذا التناول في وضع حلول لتلك القضايا ، وأوجه الاختلاف والاتفاق بين الصحف محل الدراسة في إبراز هذه القضايا وتناولها عبر القوالب التحريرية المختلفة، وذلك من خلال دراسة تحليلية مقارنة للصحف السعودية ممثله في صحيفتي عكاظ والرياض خلال الفترة من ١/١ حتى ٣٠ /٦ /١٤٣٩ هجرية.

أهمية البحث :

يرجع السبب في اختيار البحث لما يمثله من أهمية على النحو التالي:

- ١- أهمية الصحافة الرياضية بوصفها الوعاء الذي يستقى منه الجمهور كل جديد فيما يتعلق بالجوانب الرياضية والتعليق والتحليل المستفيض الذي يعطي نوعاً من التوضيح لشتي الجوانب في المجال الرياضي.
- ٢- أهمية الرياضة بوصفها ترفيه واسع الانتشار وهي تحقق نوع من المتعة لجماهير عريضة علي مستوي جميع الاعمار.
- ٣- أهمية القضايا الرياضية بوصفها تشغل اهتمام جمهور الرياضة العريض وأهمية مناقشتها وعدم تركها تتفاقم وتعوق مسيرة النهضة الرياضية في المملكة.
- ٤- يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة إلى إضافة جديدة للمكتبة الإعلامية

أهداف البحث :

يمكن تحديد أهداف البحث علي النحو التالي:

- ١- التعرف على اهم الاشكال الصحفية المستخدمة في معالجة القضايا الرياضية في صحيفتي الدراسة .
- ٢- التعرف على أبرز القضايا الرياضية التي تهتم بها صحيفتي الدراسة.
- ٣- التعرف على أوجه الاتفاق وأوجه الاختلاف في المعالجة الصحفية لقضايا الرياضة في صحيفتي عكاظ والرياض خلال فترة الدراسة.
- ٤- التعرف على اتجاه مضمون المعالجات الصحفية المختلفة في صحيفتي الدراسة .
- ٥- التعرف على المبادرات التي قدمتها صحفتي الدراسة لتطوير وتحديث المنظومة الرياضية في المملكة العربية السعودية.
- ٦- التعرف على نوعية المصادر التي تعتمد عليها صحفتي الدراسة في استقاء المعلومات الخاصة بالقضايا الرياضية خلال فترة الدراسة.
- ٧- التعرف على أهم الأساليب الإقناعية التي تستخدمها صحفتي الدراسة في معالجة القضايا الرياضية.
- ٨- التعرف علي اللغة المستخدمة في المعالجة الصحفية للقضايا الرياضية في صحيفتي الدراسة .

أسئلة البحث :

يطرح البحث مجموعة من التساؤلات في محاولة للإجابة عليها وهذه التساؤلات هي:

- ١- ما اتجاه مضمون المعالجات الصحفية المختلفة للقضايا الرياضية في صحيفتي الدراسة ؟

- ٢- ماهي أبرز القضايا الرياضية التي تبنتها صحفتي الدراسة خلال فترة البحث؟
- ٣- ماهي اهم الاشكال الصحفية التي اهتمت بالقضايا الرياضية في صحفتي الدراسة؟
- ٤- ما نوعية المصادر التي اعتمدت عليها صحف الدراسة في استقاء المعلومات الخاصة بالقضايا الرياضية؟
- ٥- ماهي الأساليب الاقناعية التي استخدمتها صحفتي الدراسة في معالجة القضايا الرياضية؟
- ٦- إلي أي مدى قدمت صحفتي الدراسة حلول للمشكلات المطروحة؟

نوع البحث :

تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تسعى إلى رصد وتحليل الظاهرة وتفسيرها حيث تهدف هذه الدراسة لرصد وتحليل مضمون المعالجات الصحفية المختلفة للقضايا الرياضية في الصحف السعودية المطبوعة .

منهج البحث :

سوف يستخدم الباحث خلال هذه الدراسة عدة مناهج وهي منهج المسح الإعلامي في شقه التحليلي للتعرف على كيفية معالجة الصحف للقضايا الرياضية في المملكة العربية السعودية، والمنهج المقارن للمقارنة بين المعالجات الصحفية في صحفتي الدراسة ومنهج دراسة العلاقات المتبادلة لتوضيح العلاقة بين المتغيرات المختلفة في الصحيفة الواحدة بالإضافة للمنهج التاريخي الذي يعتمد عليه الباحث في الجوانب النظرية للبحث.

مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث في جميع اعداد صحفتي (عكاظ- الرياض) باعتبارها صحف يومية منتظمة الصدور وواسعة الانتشار في المملكة.

عينة البحث :

تتمثل عينة البحث في اعداد صحيفتي عكاظ والرياض خلال الفترة من ١/١ حتى ٣٠ / ٦ / ١٤٣٩ هجرية طبقا لعينة الاسبوع الصناعي المركب

أداة البحث:

سوف يستخدم الباحث خلال هذه الدراسة استمارة تحليل المحتوي والتي يتم تصميمها لتحقيق اهداف البحث وتشتمل علي عدة فئات هي :

فئة شكل المادة الصحفية

فئة مصادر المادة الصفية

فئة اتجاه المادة الصحفية

فئة اساليب الاقناع

فئة اللغة المستخدمة

فئة القضايا الرياضية

فئة الحلول المقترحة

إجراءات الصدق والثبات:

قبل إتمام عملية التحليل على العينة المتمثلة في الفترة من ١/١ حتى ٣٠ / ٦ / ١٤٣٩ هجرية قام الباحث بإجراء التحليل على نسبة ١٠% من حجم العينة التحليلية لاختبار مدى صدق وثبات العينة وقام بتكرار التحليل على نفس النسبة في شهور مختلفة حيث أظهرت النتيجة تطابق العينة وثباتها بنسبة ٩٥%.

المصطلحات :

يمكن تحديد مصطلحات البحث علي النحو التالي :

الصحافة الرياضية : ويقصد بالصحافة الرياضية هي تلك الصحافة التي تعالج اساسا الموضوعات الرياضية والتي توجه اساسا الي الجمهور المعني بالرياضة^(١)

الرياضة : يقصد بها كمنشأط اجتماعي هي عبارة عن مجموعة من المنافسات الرياضية المنتظمة والمبرمجة التي تقوم علي اساس المبادئ المحددة التي تهدف الي توسيع قدرة الانسان علي ممارستها كطاقة بدنية^(٢) .

القضايا : جمع قضية وعند المنطقيين، تسمى خبرا وتصديقا أيضا،وهي قول يصح أن يقال لقائله إنه صادق فيه أو كاذب. فالقول أعم من الملفوظ والمعقول، وهو جنس يشتمل الأقوال التامة والناقصة^(٣) .

والقضية هي الأمر الذي اتضحت معالمه وبرزت متغيراته ، فهو يحتاج إلى الفصل فيه والحكم " ، وحل القضية لا يلزم منه وجود الفرضيات ، والقضية إذا لم تحل فقد تتحول إلى مشكلة ، وهي واضحة للجميع ، ولكنها تحتاج للفصل والحكم عليها^(٤) .

(١) غازي عوض الله، الصحافة الرياضية، مرجع سابق ص ١٥

(٢) نفس المرجع ونفس الصفحة

(٣) محمد بن علي التاهوني الهندي ، كشاف اصطلاحات الفنون ، ص ١٣٦٨

(٤) صالح باقارش ، عبدالله الأنسي ، مشكلات وقضايا تربوية معاصرة ، (مكة ، دار الثقافة للطباعة ، ١٤١٢) ص١٤ .

الفصل الثاني

الصحافة الرياضية وفنون تحريرها

تمهيد

المبحث الأول (الصحافة الرياضية)

- نشأة وتطور الصحافة الرياضية
- مفهوم الصحافة
- تعريف الصحافة
- مبادئ الصحافة الرياضية
- أهمية الصحافة الرياضية
- أهداف الصحافة الرياضية
- سمات الصحافة الرياضية
- الصفات التي تميز الصحافة الرياضية
- وظائف الصحافة الرياضية
- مراحل التغطية الصحفية للشؤون الرياضية
- تأثيرات الصحافة الرياضية
- التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي

المبحث الثاني (فنون التحرير الصحفي الرياضي)

- الخبر الصحفي
- التقرير الصحفي
- المقال الصحفي
- الحديث الصحفي
- التحقيق الصحفي

تمهيد :

أصبح لوسائل الاتصال الجماهيري المعاصر دوراً واضحاً ومرتبباً ارتباطاً وثيقاً بكل تطور يحصل في ميادين الثقافة والسياسة والاقتصاد والرياضة. وقد تنبعت إلي ذلك معظم بلدان العالم علي اختلاف درجات تطورها وسعت إلي امتلاك تقنيات اتصال جماهيري وبخاصة تقنيات القنوات الفضائية واضحي للعديد منها أكثر من قناة وهذه الوسائل تشكل النسيج الاتصالي للمجتمعات الحديثة وقد تعاضمت أهميتها مما جعلها تتابع الحاجات الجماهيرية المتجددة وعلي مدي الأربع وعشرون ساعة في اليوم الشئ الذي جعل أمر الاهتمام بالبرامج في الفضائيات أمراً مهماً وضرورياً للمهتمين بشأن التلفزيون والفضائيات والسعي الجاد بتقديم برامج هادفة ذات صبغة علمية لجذب أكبر عدد من عامة المشاهدين وفي شتي مجالات الحياة، فضلاً عن ذلك الحاجة المنهجية الماسة خاصة تلك التي تتعلق بالأفكار والمفاهيم والعادات الاجتماعية عموماً والرياضة علي وجه الخصوص من أجل خلق الاتجاهات ونماذج سلوكية أكثر تطوراً ومعاصرة^(١).

ويعتبر التلفزيون أقوى أداة عرفت في تاريخ وسائل الإعلام وذلك بنقله الصوت والصورة في آن واحد إلي ملايين البشر في بيوتهم بمجرد الضغط علي مفتاح صغير دون حاجة إلي استعدادات خاصة مثل السينما أو المسرح ويقدر البعض تأثير التلفزيون علي المشاهدين بثلاثة أضعاف تأثير الإذاعة لأنه يعطي الإحساس بالمصادقية التي تفتقد في الإذاعة والتي تعتمد علي الصوت فقط والمؤثرات الصوتية للمستمع، والتلفزيون يعتبر من وسائل الاتصال الجماهيري القوية حيث تغطي الآن محطات الإرسال التلفزيوني جميع أنحاء البلاد، بالإضافة إلي أن امتلاك الأجهزة يتزايد عام بعد عام كما أن مشاهدة التلفزيون لا تتطلب من المشاهد أي استعدادات

(١) حميد مصطفى. " القنوات الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاتصال"، الإسكندرية، دار الوفاء، ٢٠٠٧،

حيث أن الرسالة الإعلامية تذهب للمشاهد داخل منزله فلا يتطلب الخروج من المنزل بل مجرد الضغط علي جهاز الريموت كنترول وهو جالس علي كرسية^(١).

وقد أعطي تنوع وسائل الإعلام فرصة لكل فرد من أفراد الجمهور الرياضي أن يشبع حاجته الإعلامية طبقاً للوسيلة التي يحبها، فالشخص الذي يشاهد حدثاً رياضياً علي شاشة التلفزيون فإنه أخذ فكرة عنه وإذا شعر بحاجه أكثر للمتابعة والفهم فإن الصحيفة الرياضية التي تصدر في اليوم التالي هي الوسيلة الأكثر ملائمة لإشباع هذه الحاجة وهذا ما تولد لديه حاجه للتعلم أكثر فإن المجلة الرياضية الأسبوعية هي الوسيلة الأكثر ملائمة^(٢).

وصف مهنة الصحافة الرياضية والتي هي إحدى وسائل الإعلام عامة والرياضي على وجه الخصوص بأنها مهنة المتاعب والضغوط النفسية، وذلك بما تحتويه من مواعيد طباعة وفرز وتعاملات عديدة مع أحداث متنوعة على المستوى الميداني، وترتيبات تقنية لا تقبل الخطأ ولا التقصير معها، فبعض المباريات تجرى في وقت متأخر جداً من الليل ويجب أن تحتويها الصحف الصادرة في اليوم الموالي خصوصاً إذا كانت تلك المباراة على نهائي البطولة. كل هذه وغيرها من الظروف تحتم على الكوادر الصحفية الوقوف أمام مسئولياتها المهنية، وهي في حالة من التوتر والقلق، مما يفرز ضغوطاً ومعاناة نفسية تتراكم عبر الكثير من القرارات التي تصدر عنها ويتعامل معها الإعلاميون^(٣).

ومن أولئك الذين يتعامل معهم هذا القطاع المهم حكام كرة القدم، والذين يرون في الإعلام عموماً والصحافة الرياضية على وجه الخصوص أحد أسباب الضغوط القائمة عليهم، والتي قد تكون مصدر معاناتهم، والمتمثلة في عدم تقديرها لحجم المسئولية

(١) هشام محمود مصباح. " فهم وتذكر الأخبار في التلفزيون المصري في إطار نظرية تمثيل المعلومات " ، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ١٩٩٦، ص ١٧٦.

(٢) الرسالة الإنسانية للتربية البدنية والرياضية، المؤتمر الدولي الثاني للوزراء وكبار المسئولين عن الرياضة، موسكو، ١٩٨٨، ص ٨٦.

(3) Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000

ومقدار الصلاحيات التي تتطلبها مهنة التحكيم، وكذا الظروف الصعبة التي تحيط بهم منذ اللحظة الأولى التي يتعيّنون فيها لإدارة المباراة إلى ما بعد انتهائها . كما أنّ التضارب في التعليمات التي تُصدرها بعض الصحف، وتوجه بعض الصحفيين لتشجيع أندية بذاتها، ربما يكون سبباً في مزيد من حالات المواقف الضاغطة التي يواجهها الحكام. (١)

كما أُشتملت على النظريات الإعلامية المطبقة على الصحافة، وآثارها على الصحافة الرياضية. وكان لتأثيراتها حيز واسع، كذلك للدوافع التي تجعل الصحف العامة تُدرج في طياتها ملاحق وصفحات رياضية. وشمل الخصائص والفنون والأساليب التي تتميز بها، ولأنواع الإصدارات الرياضية من مجلات وصحف وملاحق، ومن خلال محتوياته تتضح الأهمية الكبيرة التي تحتلها الصحافة الرياضية كونها جزء مما يسمى بالسلطة الرابعة، ولذا فهي تؤثر على كافة جوانب رياضة كرة القدم من لاعبين، ومدربين، وجماهير، ومسيرين، والانعكاس المباشر لذلك على الحكام، والمتمثل في الضغوط المسلطة عليهم عبر التغطية اللاحيادية لأنشطتهم وفعاليتهم المختلفة .

لكون الصحافة الرياضية جزء لا يتجزأ من المنظومة الصحفية التي بدورها لا تنفصل عن الإعلام الرياضي خاصة والإعلام بصفة عامة فهي: " أحد أشكال الاتصال الجماهيري أو الجمعي بحيث يكون هناك مصدراً واحداً يُخاطب الناس الذين يهتمون به، وهذه الأشكال كثيرة ومتنوعة منها المرئية ومنها المسموعة ومنها المقروءة ومهامها الاتصال الجماهيري أي عملية التفاعل بين الفرد والمجتمع ". (٢)

(1) Roger d. Wimmer, and Joseph R Dominick,. Mass media research. An introduction, third edition, California. wads worth the publishing Company, 2000.

(٢) محمد جميل حمامي. نشر الكلمات في أساليب تأثير وسائل الصحافة على المجتمعات، القدس، ٢٠٠٨، ص ٣٠

فيما ترتبط بكل ما هو مكتوب بطريقة الطباعة المعتمدة على التكنولوجيا، فهي: " التي تعتمد على التكنولوجيا والطباعة، من خلال النص المكتوب الذي يقرأه الفرد في المكان الذي يُريده، والزمان والطريقة التي يُريدها ".^(١)

ولعلاقتها بعملية نقل الأخبار فهي كذلك "عملية بث ونشر دوري ومستمر للأخبار، والأحداث، والموضوعات، والآراء العامة، والمنوعات، في المجالات المتعددة والبث: يتم عبر وسائل الصحافة الرياضية المسموعة والمرئية. والنشر: يتم عبر وسائل الصحافة الرياضية المقروءة ".^(٢)

ولأنَّ النجوم في مختلف الرياضات لا يمكن معرفتهم إلا بواسطة وسائل الإعلام الرياضي ومنها الصحافة الرياضية، حتى غدت بوابة رئيسية للإطلاع على مشاهيرها، فأصبحوا نجوماً يُشار إليهم بالبنان بفضل تسليط الضوء عليهم من خلال كل ما يتعلق بهم، ولعل هذا هو ما جعلها جاذبة للقراء من الجماهير الرياضية.

"فلا توجد مبالغة إن قلنا أننا نعيش في عصر كرة القدم وأنَّ عناصرها من: لاعبين، مدربين، حكام - هم النجوم والقادة الذين تفرضهم هذه الوسائل لاسيما عبر الصحف، والتي تُلح على تأكيدهم حتى أصبح هؤلاء محور اهتمام الناس كبيرهم وصغيرهم. ولهذا فليس من الغريب أن تكون صفحات الرياضة من أكثر الصفحات جذباً لاهتمام القراء في مجتمعاتنا. وتأكيداً لذلك " ثبت من خلال الدراسة العلمية ميدانية أنَّ (٦٥%) من قراء الصحف المصرية يهتمون بصفحة الرياضة، وأنَّ (٢٦.٥%) منهم تأتي صفحة الرياضة لديهم في المرتبة الأولى مقارنة بالصفحات الأخرى في هذه الصحف".^(٣)

(١) محمد دحماني. تأثير الصحافة الرياضية في انتشار ظاهرة العنف في ملاعب كرة القدم الجزائرية،

أطروحة ماجستير غير منشورة، معهد التربية البدنية، جامعة الجزائر، ٢٠٠٦، ص ٩٩

(٢) مديحة محمد الإمام. دور الصحافة في نشر الثقافة الرياضية عامة وألعاب القوى خاصة، أطروحة دكتوراه

غير منشورة، جامعة الإسكندرية، بكلية التربية الرياضية للبنات، ١٩٧٩، ٣٣٠.

(٣) إسماعيل إبراهيم. الصحفي المتميز، ط ١، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠١، ص ٢٥

المبحث الأول (الصحافة الرياضية)

ويشمل :

- نشأة وتطور الصحافة الرياضية .
- مفهوم الصحافة الرياضية .
- أهمية الصحافة الرياضية .
- أهداف الصحافة الرياضية .
- سمات الصحافة الرياضية .
- وظائف الصحافة الرياضية .
- تأثيرات الصحافة الرياضية .

نشأة وتطور الصحافة الرياضية:

لقد ظهرت أخبار الرياضة في الصحف مع نشأة الصحف نفسها في نهاية القرن السادس عشر وبداية القرن السابع عشر في غرب أوروبا، وإن لم تحتل الرياضة نفس أهمية أخبار التجارة والمال والبنوك وحركة السوق، وخاصة أن ظهور الصحافة ارتبط بازدياد نفوذ الرأسمالية الأوروبية واهتمامها الطبيعي بالنشاطات الاقتصادية. (١)

وقد ظلت الشؤون الرياضية تحتل مرتبة أقل أهمية من الشؤون السياسية والشؤون الاقتصادية في صحافة القرن التاسع عشر، ولكن ما لبثت أخبار الرياضة أن عرفت طريقها إلى الصفحات الأولى من الصحف مع بداية القرن العشرين، وقد ارتبط ذلك بازدياد عدد قراء الصحف وظهور الصحافة الشعبية، ومنذ ذلك الوقت أصبحت أخبار الرياضة في الصحف أداة لجذب أكبر عدد من القراء. (٢)

وبالنسبة للصحافة العربية، فقد عرفت الاهتمام بالصحافة الرياضية في فترة متأخرة نسبياً وقد ارتبط ذلك باستقلال العديد من الدول العربية بعد الحرب العالمية الثانية وظهور الفرق الرياضية والوطنية التي صارت تشترك في المسابقات المحلية والإقليمية والدولية ولعل أول صحيفة عربية متخصصة في الرياضة تظهر وأستمر صدورها سنوات هي " مجلة الألعاب الرياضية " التي أصدرها فؤاد غطاس في القاهرة وفى مصر يعود الاهتمام بالصحافة الرياضية إلى القرن التاسع عشر، وبالتحديد في عام ١٩٨٨م حيث حصلت صحيفة " الرياضة المصرية على إذن بالصدور وكانت تصدر في القاهرة" (٣).

ولما أدركت الصحف العربية تزايد اهتمام القارئ بالشؤون الرياضية قامت بتوسيع تغطيتها الصحفية للشؤون الرياضية، حيث شملت أخبار الرياضة في العالم،

(١) وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة

غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠، ص ٨.

(٢) فاروق أبو زيد. الصحافة المتخصصة، السياسة الخارجية، المرأة - الرياضية - الجريمة - الفن"، عالم

الكتب، ١٩٨٦ م، ص ٧٦

(٣) حسنين شفيق. الصحافة المتخصصة، المطبوعة والإلكترونية رؤى جديدة، القاهرة، ٢٠٠٩ م، ص ١٩٢

وخاصة نتائج المسابقات الدولية، وكثيراً ما تبعت الصحف العربية بالعديد من محرريها الرياضيين لحضور المباريات والمسابقات الدولية، ولقد نتج عن الاهتمام المتزايد للصحف بالشئون الرياضية أن ارتفع عدد الصحفيين العاملين بالأقسام الرياضية في الصحف والمجلات، ولقد وصل الأمر أو كاد أن يكون لكل لعبة محرر متخصص في الكتابة عنها^(١).

كما أنّ للعرب باعاً محترماً في مجال الصحافة الرياضية، وهو امتداد طبيعي كونهم عبر البابليين أول من خط بالقلم، كما ظهرت الكثير من النقوش والآثار في مختلف المناطق العربية الدالة عن التعبير، كون تلك الطريقة هي أولى المقدمات لما يُعرف بالصحافة الحديثة.

" وتعد مصر أول دولة عربية عرفت الصحافة الرياضة عندما أصدرت صحيفة الرياضة عام (١٨٨٨م)، ثم تلتها العراق في (١٩٢٢) بصدر مجلة الرياضية، أما في لبنان فقد تم صدور صحيفة الحياة الرياضية في بيروت عام (١٩٢٥)، وأصدرت السودان مجلة الرياضة والسينما في (١٩٤٠)، وشهدت سوريا سنة (١٩٥٥) صدور مجلة الأبطال، أما السعودية فصدرت بها مجلة الرياضة في (١٣٨٠هـ) بمكة المكرمة، وفي ليبيا صدرت أول صحيفة رياضية عام (١٩٦٦) وهي الأولمبياد، ثم تلتها الكويت بمجلة الرياضي (١٩٧١)، ثم الجزائر (١٩٧٢) بمجلة الهدف، والإمارات بمجلة الزمالك عام (١٩٧٣)، وفي قطر صدرت مجلة الصقر عام (١٩٧٧) والتي كانت أكثر انتشاراً " (٤ : ٤٤). أما اليمن فقد شهدت عام (١٩٩٠) صدور صحيفة الرياضة كأول صحيفة رياضية تابعة لمؤسسة الثورة الحكومية بعد تحقيق الوحدة.^(٢)

ونظراً لأنّ معظم الدول العربية بدأت تهتم بالصحافة الرياضية، من حيث الإصدار والعاملين بها فقد دعت الحاجة لتأسيس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية

(١) فاروق أبو زيد. الصحافة المتخصصة، السياسة الخارجية، المرأة - الرياضية - الجريمة - الفن" ، عالم

الكتب، ١٩٨٦ م، ص ٧٨

(2) Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000

أحد أعضائه، وهو هيئة مستقلة ذات شخصية اعتبارية يعمل متعاوناً في تحقيق أهدافها مع كافة الهيئات والتنظيمات العربية والقارية والدولية ذات العلاقة، "وقد تأسس الاتحاد العربي للصحافة الرياضية في شهر المحرم (١٣٩٢هـ) الموافق يناير (١٩٧٢م) بالعاصمة العراقية بغداد، ويضم جميع الدول العربية، ويقع مقره في العاصمة الأردنية عمان، وقد كان يُطلق عليه عند تأسيسه بالرابطة العربية للصحافة الرياضية ثم سُمي بالاتحاد العربي للصحافة الرياضية.^(١)

"فيما تأسس الاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية^(٢) - بعد الاتحاد العربي بست سنوات، وكان للعرب دور كبير في إنشائه عبر الشهيد الشيخ فهد الأحمد الصباح رئيس الاتحاد الكويتي لكرة القدم والذي كان من أبرز المؤسسين للاتحاد أثناء أسياذ بانكوك عام (١٩٧٨م)"^(٣).

مفهوم الصحافة:

تُعد الصحافة من أقدم وسائل الإعلام أو الاتصال الجماهيرية مقارنة بالإذاعة والتلفزيون، حيث ظهرت بعد اختراع الطباعة بالحروف المعدنية المنفصلة، ثم تطورت لكي تحافظ على المنافسة في تحقيق الأهداف التربوية والإعلامية بينها وبين وسائل الاتصال الجماهيرية الأخرى كالإذاعة والتلفزيون، وذلك من خلال تطوير أشكالها وفنون تحريرها، والتأكيد على توافر عناصر الحداثة والتشويق والتنوع في عرض المادة الإعلامية، وكذلك تطوير وسائل انتشارها وتوزيعها، فالصحافة في عصرنا هذا لم تعد وسيلة ناقلة للأخبار أو المعلومات أو المعرفة بوجه عام، بل أصبحت إحدى الوسائل

(١) الموقع الرسمي للاتحاد. (<http://www.a-spa.org/main.php>)

(٢) خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم . الإعلام الرياضي، الجزء ١، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٨، ص ٥٠.

(٣) صحيفة ١٤ أكتوبر، الإعلام الرياضي لن يشارك في مؤتمر الاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية، العدد (١٤٢٨٧)، ١١/٩/٢٠٠٨م، ص ١١.

الجماهيرية في منظومة الاتصال والإعلام التي يتم الاستفادة منها في استثمار أوقات الفراغ والترويح عن قارئها^(١).

لذا فقد اتجهت الصحافة إلى التخصص، في تقديم مادتها الإعلامية، فبعض من أنواعها أصبح متخصصاً في مجال الرياضة أو مجال الفنون والثقافة أو مجال السياسة أو الاقتصاد، مما يتيح للقارئ فرص الاختيار لقراءة ما يتمشى مع اهتماماته أو ميوله أو احتياجاته من المعرفة في أي مجال من هذه المجالات الإعلامية^(٢).

فالصحافة تُعد إحدى أدوات التوجيه الاجتماعي للقارئ، كما أنها أصبحت متنفساً لأفراد المجتمع يعبرون من خلالها عن آرائهم وأعمالهم المختلفة، ومن جهة أخرى عن وجهة نظرهم نحو العالمية، كما أن الصحافة تعطي فكرة عن الظواهر المعاصرة المتنوعة والعمليات والاتجاهات في تداخلها وتنوعها، وتعطي فكرة عن القوانين التي تحدد الوظيفة والتطور الاقتصادي والاجتماعي، والسياسي والثقافي والأيدولوجي لحياة المجتمع، حيث وصف الرئيس الأمريكي "جيفرسون" الصحافة بأنها خير أداة لتتوير عقل الإنسان ولتقدمه ككائن عاقل أخلاقياً واجتماعياً^(٣).

وقد أطلقت علي الصحافة مسميات متعددة للتدليل علي وظائفها، وهي كما يلي: ^(٤)

- صاحبة الجلالة: باعتبارها قوة مؤثرة في مجتمعها.

(١) وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة

غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠، ص ٩ .

(٢) محمد الحماحي، أحمد سعيد. الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مركز

الكتابة للنشر، القاهرة، ٢٠٠٦ م، ص ١٨٨ .

(٣) محمود علم الدين. مدخل إلى الفن الصحفي، الطبعة الثانية، ركلام الفضائية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣ م،

ص ١٧-٢٠ .

(٤) وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة

غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠، ص ١٠ .

- السلطة الرابعة: باعتبارها سلطة شعبية مستقلة تمارس رسالتها بحرية في خدمة مجتمعها تعبيراً عن اتجاهات الرأي العام وإسهاماً في تكوينه وتوجيهه، وتمارس عملها بحرية تامة إلى جانب السلطات الثلاث التشريعية، والقضائية، والتنفيذية.
 - مهنة البحث عن المتاعب: من أجل خدمة المجتمع وترقيته عن طريق تهيئة المناخ الحر لتنمية المجتمع بالمعرفة المستنيرة والإسهام في تقديم الحلول لمشكلات مجتمعها.
 - مهنة البحث عن الحقائق: ونشرها بطريقة رشيدة تنفع المجتمع وتنمية.
- ومدرسة الشعب في حكومات الرأي: حيث يفترض أن تعمل على تمكين الشعب من انتخابات ممثليه في حرية وكذلك مراقبة الحكام مراقبة حقيقية ونظراً لأهمية الصحافة فقد أصبحت قرائها عادة في البلاد المتقدمة مظهراً من مظاهر التقدم والرقى والحضارة، أما في البلاد النامية فإن تطور الصحافة وزيادة عدد قارئها أصبح مقياساً من المقاييس الدالة على التطور في هذه المجتمعات^(١).

تعريف الصحافة:

١- المدخل اللغوي لتعريف الصحافة:

وقد عرف المعجم الوسيط الصحفي بكسر الصاد بأنها مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة^(٢).

ويشير إبراهيم المسلمي^(١٩٩٩م) إلى أن (قاموس أوكسفورد Oxford Dictionary) وهي شئ مرتبط بالطبع والطباعة ونشر الأخبار يستخدم كلمة صحافة بمعنى "Press" بمعنى الصحفي فكلمة الصحافة تشتمل إذاً الصحيفة Journalist وهي تعنى الصحفي فكلمة الصحافة تشتمل إذاً الصحيفة والصحفي في الوقت نفسه^(٣).

(١) مرعى مذكور . المدخل إلى الصحافة، أثنجرافيك هاوس للكمبيوتر ، ٢٠٠٥ م، ص ٢١-٢٢

2) Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000

(٣) مرعى مذكور . المدخل إلى الصحافة، أثنجرافيك هاوس للكمبيوتر ، ٢٠٠٥ م، ص ٢٦٠

في حين يشير " مرعي مذكور " ٢٠٠٥ م إلى أن " معجم المصباح المنير والقاموس المحيط "يركز على ماهية الصحيفة لغوياً، ويعرفها بأنها قطعة من جلد أو قرطاس كتب فيها.

٢- المدخل الاصطلاحي:

يشير معجم مصطلحات الإعلام " إلى الصحافة " بأنها صناعة إصدار الصحف، وذلك باستيفاء الأنباء ونشر المقالات بهدف الإعلام ونشر الرأي والتعليم والتسلية، كما أنها واسطة يتم عن طريقها تبادل الآراء والأفكار بين أفرد المجتمع وبين الهيئة الحاكمة والهيئة المحكومة، فضلا عن أنها من أهم وسائل توجيه الرأي العام^(١).

٣- المدخل القانوني لتعريف الصحافة:

ويقصد بالتعريف القانوني للصحافة القوانين التي تنظم إصدار المطبوعات والذي على أساسها تُعامل الصحافة من قبل الحكومات، وحول تعريف الصحيفة نجد المادة الأولى من المرسوم بقانون رقم ٢٠ لسنة ١٩٣٦ بشأن المطبوعات في مصر تُعرف الصحيفة كالتالي : يقصد بكلمة صحيفة كل مطبوع يصدر باسم واحد بصفة دورية في مواعيد منتظمة أو غير منتظمة^(٢).

وفي قانون تنظيم الصحافة المصرية (رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦ م) نصت المادة " ١ " في الباب الأول على أن الصحافة سلطة شعبية تمارس رسالتها بحرية مسؤولة في خدمة المجتمع تعبيراً عن مختلف اتجاهات الرأي العام وإسهامها في تكوينه وتوجيهه من خلال حرية التعبير وممارسة النقد ونشر الأنباء، وذلك كله في إطار المقومات الأساسية للمجتمع وإحكام الدستور والقانون^(٣).

(١) مرعي مذكور . المدخل إلى الصحافة، أتاغرافيك هاوس للكمبيوتر ، ٢٠٠٥ م، ص ٢٢-٢٣.

(٢) فاروق أبو زيد. مدخل إلى عالم الصحافة، الطبعة الثانية، عالم الكتب، القاهرة ، ١٩٩٨ م، ص ٣٨.

(٣) قانون تنظيم الصحافة المصرية، رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦ م ملحق الأهرام الاقتصادي، مطابع الأهرام

التجارية، مارس ١٩٩٨ م، ص ٤ .

٤- المدخل المهني:

حيث يتصل هذا المدخل بطبيعة الصحافة كصناعة من نوع خاص لا تقتصر على المنافسة والكسب السريع والريح فقط، لكنها صناعة لها مسئوليتها تجاه مجتمعها حتى لو لم تكن هذه الصناعة مريحة، فهي ضرورية وأساسية في المجتمع.

ويمكن النظر إلى الصحافة على أنها " تلك الصحف والمجلات المطبوعة والإلكترونية التي تصدر تحت أسم واحد، وبشكل دوري منتظم، ويشارك في تحريرها عدد من الصحفيين (مندوبون / مراسلون / محررون / كتاب / مصورون / مراجعون، ...وتنتشر على صفحاتها مواد متعددة ومتنوعة وتكون متاحة أمام الجمهور)^(١).

ويرى وليد عطا أن الصحافة الرياضية صناعة تهدف إلى خدمة المجتمع الرياضي والارتقاء به، والعمل على توجيه الرأي العام نحو الرياضية بصورة إيجابية وذلك من خلال إصدار الصحف والمجلات الرياضية المطبوعة والإلكترونية أو الصفحات المخصصة للرياضة في المجلات والصحف العامة، ويحررها الصحفيين المتخصصين في المجال الرياضي^(٢).

مبادئ الصحافة الرياضية:

من أجل تمكن الصحفي الرياضي من ممارسة مهنته ضمن قواعد عادلة وسليمة عليه إتباع المبادئ الصحفية التالية:

١. المسؤولية: إنَّ التفاني في العمل وخدمة القراء بالنسبة للصحافة الرياضية ومساهمتها في الحفاظ على مصالح الجمهور يحمل الصحيفة وكل العاملين بها مسؤولية كبرى تعود بالفائدة على الكل سواء الصحفيين أو القراء.

(١) مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية، القاهرة، ٢٠٠٠ م، ص ٢٣-٢٤.

(٢) وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠، ص ١٢.

٢. حرية الصحافة: بما أنّها جزء من الصحافة العامة وجب المحافظة على حريتها باعتبارها حق من حقوق الصحفيين والجمهور أولاً، وهذا حسب القوانين المنصوص عليها باعتبارها حق من حقوق الإنسان عامة ولذلك وجب على الصحفي الذي يتمتع بالحرية التامة والعمل على خدمة مصالح بلده وأداء مهامه كصحفي وكمواطن عادي.

٣. استقلال الصحافة: يجب أن تكون الصحافة ككل والصحافة الرياضية بشكل خاص حرة وغير مقيدة نحو أي منحى أو اتجاه، سواءً كان معنوياً أو عادياً باستثناء جمهورها الرياضي، فهي مكلفة ومسئولة اتجاهه بالعمل على خدمته وخدمة مصالحه وذلك في حدود الأمانة الصحفية مع اشتراط التحقق من مصادر الأخبار ومصداقيتها.

٤. الولاء والصدق والذمة : من المعلوم أنّها كغيرها من الصحف تدين بالولاء لجمهورها فقط دون غيره كائناً من كان وهي مكلفة بالصدق معه في كل ما تنشره من معلومات وموضوعات مع اشتراط أن يكون أو تكون الأخبار المنشورة ذات علاقة بالموضوع أو بما وقع حقاً دون تحريف أو زيادة أو نقصان.

عدم التحيز: ينبغي التفريق بين الخبر والرأي، فالأخبار عادة ما تكون خالية من وجهات النظر مجردة من الرأي، أما التعبير عن الرأي فله مكانه في بعض الفنون الصحفية الأخرى كالمقابلة التي تُحرّر وتُوضع دفاعاً عن وجهة نظر معينة أو قضية معينة تهم الجمهور وتشغل بال الرأي العام الرياضي. (١)

٥. الصراحة في القول: فلا يجوز لها إطلاق الاتهامات غير الرسمية التي تمس سمعة بعض الأفراد في المجال الرياضي دون أن تُعطي الفرصة للمتهم من إبداء دفاعه، كخبر رشوة بعض الحكام، وقد جرت العادة إعطاء الصحافة للمتهم في جميع أحوال الاتهام التي لا يتناولها القضاء للدفاع عن نفسه، كما لا يجوز لها مهاجمة المشاعر الشخصية للأفراد بدون التأكد من حقيقة ما تنشره إرضاء لفضول الناس، كما أنه من الواجب على الصحافة الرياضية تصحيح أخطاءها فوراً مهما كان مصدرها أو نوعها.

1) Paul N. Williams . Investigative reporting and editing , (new Jersey . prentice hall, 2000) .

٦. قواعد اللياقة : لا يجوز لها أن تُسرف في نشر تفاصيل الجرائم التي قد تحدث في المجال الرياضي لأنّ رسالتها أسمى من أن تتعرض لنشر كل ما يتعلق بالجرائم وسوء السلوك. (١)

فالمبادئ التي يجب توافرها في الصحافة الرياضية تتضائل وجودها في الآونة الأخيرة - فقد تجاوزت بعض الصحف الرياضية حدودها من خلال إثارة الفتن بين الفرق الرياضية وإداريها وجماهيرها، وبين حكام كرة القدم في تحيز واضح لطرف ضد آخر. فبعض الصحف انتهجت هذا المسار من أجل الريح المادي عبر توزيع أكبر عدد من نسخ الصحيفة. (٢)

وبغض النظر عن المضايقات التي قد تلحق بالفئة المستهدفة، مستغلين في ذلك مساحة الحرية الصحفية ، وعدم وجود اتحاد يضم الصحفيين الرياضيين ويحد من تجاوزاتهم، ولكن هذا الاستغلال كان في شقه السلبي، كون صراحة القول ليست بطبيعة الحال توزيع التهم جُزافاً كتقديم الرشوة للحكام من دون إرفاق ذلك بأي دليل مادي أو سند قانوني، وكل ذلك يتنافى مع الولاء والصدق والذمة، ومع قواعد اللياقة الأدبية وتحسين لغة الطرح والنقد والتحليل.

أهمية الصحافة الرياضية:

يشير " حسنين شفيق " ٢٠٠٩ م إلى أن الصحافة الرياضية لها أهمية كبرى تتلخص فيما يلي: (٣)

١ - تعتبر الصحافة الرياضية هي أكثر الصحف المتخصصة جماهيرية نظراً لطبيعة الدور والوظيفة التي تقوم بها وهو دور يستحوذ على اهتمامات قطاعات كبيرة من الجمهور، حيث لا تخلو أي صحيفة عامة من الأبواب والصفحات الثابتة من

(١) خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم . الإعلام الرياضي، الجزء ١، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٨، ص ١٢١-١٢٢

(2) Roger d. Wimmer, and Joseph R Dominick,. Mass media research. An introduction, third edition, California. wads worth the publishing Company, 2000.

(٣) وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠، ص ١٢.

أخبار الرياضة، حتى أن أي صحيفة أو مجلة تصدر عندما يضع المشرفون عليها الصفحة الرياضية في أول اهتماماتهم بهدف الحرص على تحقيق أكبر قدر من التوزيع.

٢ - تُعد الصحافة الرياضية صفحات الرياضية في الصحف والمجلات المتخصصة إحدى عناصر الجذب في محيط أعضاء المجتمع بوجه عام وفي محيط النشء والشباب بوجه خاص، فهي تقدم معلومات في مجال الرياضة تساعد الفرد على تكوين رأيه في موضوع أو عدة موضوعات تتعلق بالرياضة ويحتمل أن يسهم هذا الرأي في اكتساب قيمة ما تعمل على تكوين اتجاهات الفرد نحو النشاط الرياضي الأمر الذي يدفعه لكي يسلك سلوكاً محدداً يعبر فيه عن اتجاهه نحو النشاط الرياضي.

٣ - الصحافة الرياضية لها دور هام نحو نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع ومحو الأمية الرياضية، وكذلك تدعيم وترسيخ القيم التربوية والاجتماعية، ومن جهة أخرى استثارة دافعية نحو ممارسة الرياضة من خلال تكوين اتجاهات إيجابية نحو الممارسة الرياضية^(١).

أهداف الصحافة الرياضية:

تهدف الصحافة الرياضية إلى إشباع حاجة الفرد إلى المعرفة وتكوين الآراء والاتجاهات، ومن هذا المنطلق هدفت الصحافة الرياضية إلى تحقيق الأغراض التالية:^(٢)

١ - تزويد الجماهير بالأخبار اللازمة لها لتكون حكماً على الموضوعات العامة.

٢ - التعليق على الأنباء الرياضية.

(١) حسنين شفيق. الصحافة المتخصصة، المطبوعة والإلكترونية رؤى جديدة، القاهرة، ٢٠٠٩ م، ص ١٩٩ ، ١٩٨

(٢) وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠، ص ١٣.

٣ - عكس آراء الآخرين في الموضوعات والأحداث الرياضية والتعليق عليها من خلال عرض آراء القراء ووجهات نظرهم.

٤ - التغطية الكاملة للبطولات والأحداث الرياضية المحلية والعالمية وخاصة التي تشترك فيها مصر.

٥ - التعريف بالأبطال وإبرازهم بالصورة الملائمة ووضعهم في إطار القدوة والمثل الأعلى الجيد حتى يحتذى بهم الرياضيين الناشئين.

٦ - تدعيم مفهوم السلوك الرياضي السليم.

٧ - العمل على نشر الروح الرياضية والبعد عن التعصب والكراهية بين أبناء الوطن.

٨ - التعريف بالقواعد والقوانين المختلفة للألعاب الرياضية.

٩ - توعية وتنقيف الجماهير رياضياً.

١٠- التوجيه والإرشاد للأفراد والنادي والهيئات والاتحادات الرياضية والجهات الحكومية والأهلية.

ولكي تحقق الصحافة الرياضية أغراضها يجب أن تتميز ببعض الصفات نذكر منها: (١)

١ - حسن اختيار القسم الرياضي ممن تتوافر فيهم صفات الصحفي الرياضي الناجح.

٢ - أن يكون الناقد أو المحرر الرياضي ذو ماضي رياضي ويفضل أن يكون من خريجي كليات التربية الرياضية لما يكتسبه من خبرات أثناء الدراسة الأكاديمية تتمثل في الدراية بالملاعب والشئون الرياضية وقوانين الألعاب والروح الرياضية

(١) وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠، ص ١٤.

وتقالدها، فالصحفي الرياضي يحس بإحساس الرياضيين بصفة خاصة والجمهور بصفة عامة.

- ٣ - تحرى الصدق وعدم التسرع في كتابة ونشر الأخبار الرياضية.^(١)
- ٤ - أن يكون الصحفي الرياضي موضوعيا فيما يكتب وأن يصب كلامه عن الموضوع نفسه لغرض الوقاية والعلاج والإصلاح وتحقيق التقدم في مختلف الميادين الرياضية وعليه ألا يتأثر بأرائه وميوله و اتجاهاته الشخصية.
- ٥ - أن يقدر أهمية وخطورة رسالة الصحافة والمهمة التي يقوم بها.
- ٦ - مساعدة القارئ على فهم دلالة الأخبار الرياضية وإدراك مغزى هذه الأخبار.
- ٧ - مساعدة الصحيفة التي يكتب بها على الاقتناع بالأخبار الرياضية بحيث تتمشى هذه الأخبار مع سياسة الصحيفة.
- ٨ - العمل على نشر وعى صحفي رياضي في المجتمع وخاصة عن طريق نشر التعليقات التي تفيد القارئ والصحيفة في وقت واحد.
- ٩ - التعليق المستفيض للعمل على حماية القارئ من بعض الأغراض الخبيثة لبعض وكالات الأنباء^(٢).

سمات الصحافة الرياضية:

للصحافة الرياضية سمات تشترك بها مع الصحف العامة والمتخصصة الأخرى ومنها:-

(1) Roger d. Wimmer, and Joseph R Dominick,. Mass media research. An introduction, third edition, California. wads worth the publishing Company, 2000.

(٢) خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحيم. الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨ م، ص ١٠٣-١٠٥

١. السرعة : لأنَّ غالبية الصحف تُصدر يومياً فإنَّ عليها متابعة الأخبار بسرعة كبيرة لِتُطلع قراءها على ما جَد منها، ومن تلك الأخبار ما يختص بالأنشطة والفعاليات الرياضية، وهذا ما يجعل الصحيفة بحاجة إلى تحديث مستمر وسريع، وهو أمر يقع على عاتق وكالات الأنباء بالدرجة الأولى. (١)
٢. الصحف سهلة التناول: فحجمها صغير ومواضيعها متعددة متنوعة تُقرأ بسرعة، فهي تتألف من الأخبار الرياضية وما يتعلق بها من تحليل وتعليق ومن المقالات الصغيرة والحديث الصحفي والتحقيق الصحفي، والسعر الزهيد للصحيفة عامل هام من عوامل انتشارها لأنَّ بإمكان كل شخص شرائها رغم انخفاض مستواه المعيشي بخلاف الكتب والمجلات.
٣. الانتشار الكبير والسريع: فالصحف تُوزع في كافة أنحاء البلد الذي تُصدر فيه، وغالباً ما تُوزع في البلدان المجاورة أيضاً عند السماح لها بذلك، وقد أسهم البريد العادي والجوي في سرعة إيصال الصحيفة لجميع المناطق حتى غدت السرعة صفة لازمة للصحافة (٢).
٤. توظيف النظريات: توظف الصحف الكثير من النظريات الصحفية التي تحمل الحقائق النفسية والعقلية للإنسان من خلال ممارستها الصحفية المختلفة في محاولاتها التأثير على هذا الإنسان وتشكيل اتجاهاته وميوله ووجهات نظره تجاه القضايا والمواقف المختلفة. (٣)
٥. التواجد على شبكة الانترنت : شبكة المعلومات العالمية (الانترنت) سهّلت من سرعة إطلاع الحكام كغيرهم من الأفراد على الصحف عبر مواقعها في (الشبكة العنكبوتية)، فالآن بإمكان الجميع حكماً ولأعبين وإداريين وجماهير، من قراءة محتويات الصحف ليلة صدورها وقبل أن يتم توزيعها على نقاط البيع، ولعل هذه التقنية (الانترنت) قد اختزلت العامل الجغرافي، فجعلت الصحيفة المحلية تنتقل على المستوى الوطني، وسمحت لهما معاً من العبور إلى بلدان العالم المختلفة في ثوان معدودة، وهذا التقنية أعطت للصحافة ميزة إضافية، فتواجدها في لحظات على المواقع الالكترونية سهّل أيضاً عملية حفظها وأرشفتها بواسطة

(1) Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000

(2) Paul N. Williams . Investigative reporting and editing , (new Jersey . prentice hall, 2000) .

(٣) محمد منير حجاب . أساسيات الرأي العام ، ط٢، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٠، ص٧٠.

(pdf) أو طباعتها أو إرسالها لأي شخص في العالم في برهة من الزمن،
وحرصت أكثرية الصحف الاستفادة من هذه التقنية.

الصفات التي تميز الصحافة الرياضية :

تتميز الصحافة الرياضية كغيرها من الصحافة العامة عن بقية الوسائل
الإعلامية الأخرى بالصفات التالية:-

١. أنها اقدر على الاحتفاظ بالمعلومات لأطول مدة ممكنة، وهي بذلك تتيح
الفرصة لمستقبل الرسالة الإعلامية لكي يشاهد المطبوع أكثر مدة، ولكي يثبت
من بعض النقاط التي يود أن يركز عليها.
٢. تمتاز كغيرها من المطبوعات بأنها أكثر قدرة على التصرف في المادة التي
تتضمنها من حيث الحجم، فالمطبوعات هي أفضل وسيلة لتقديم الموضوعات
الطويلة والمعقدة.
٣. أنها الوسيلة الوحيدة التي يستطيع القارئ عرض نفسه عليها في الوقت الذي
يناسبه ويتفق مع ظروفه.
٤. تُستخدم الصحافة الرياضية بنجاح أكثر مع الجماهير المتخصصة، ولا يقتصر
ذلك على الممارسين فقط بل على المتابعين للشأن الرياضي. (١)

وظائف الصحافة الرياضية:

أضحت الصحف تلعب دوراً هاماً في تكوين الرأي العام حتى لقبها البعض
بالسلطة الرابعة أي أنها بعد السلطات الثلاث - التشريعية والقانونية والتنفيذية - وذلك
دلالة على أهميتها في حياة الناس وقدرتها على التأثير في الرأي العام، وبالرغم من أن
التلفاز يُعد مصدر الأخبار الرئيسي - بحكم البث الفضائي - إلا أن الصحف لا زالت
هي الأكثر انتشاراً كوسيلة اتصال جماهيري، إذ أنها أصبحت من ضرورات الحياة لما
تحتويه من مواضيع متنوعة كالأخبار والتحليلات والمقالات السياسية والاقتصادية

(١) طلعت همام . موسوعة الإعلام والصحافة - مائة سؤال عن الصحافة، ط٢، دار الفرقان للنشر
والتوزيع، عمّان، ١٩٨٨، ص٨

والرياضية والاجتماعية والثقافية".^(١)

لم تعد وظيفة الصحافة الرياضية تقتصر على ذكر نتائج المباريات أو وقتها أو تحليلها فقط بل أصبح دورها أعم وأشمل، حيث تلعب دوراً فاعلاً في تطوير الرياضة ونشرها بين الشباب، كما أنها تسهم في ترسيخ القيم الإنسانية من خلال مكافحتها لمظاهر الشغب والعنف في الملاعب وتجسيد معنى المحبة والصدقة بين الشعوب، وتساهم الصحافة في تسجيل الوقائع والأحداث الرياضية بالكلمة والصورة، فتعد بذلك مرجعاً إرشادياً لا غنى عنه. كما تساهم في عملية التنمية والتطوير من خلال التوعية بأهداف الرياضة ومبادئها الأساسية وتوجيه الرياضيين من خلال النقد الهادف والكلمة الصادقة الموضوعية^(٢).

فالصحافة الرياضية لها أهداف ووظائف ليست بعيدة عن الصحافة العامة أو مختلفة عليها، فهي تقوم بنفس الوظائف وترمي إلى نفس الأهداف، ولكن في مجال أكثر تخصصاً وبطرق تتناسب مع طبيعة الجمهور المستهدف. ويمكن عرض أهداف ووظائف الصحافة الرياضية على النحو التالي:

كما يرى محمود علم الدين: أن وظائف الصحافة المكتوبة تختلف من مجتمع لمجتمع لآخر، ومن زمن لآخر.

وعلى ضوء هذا يمكن تحديد بعض وظائف الصحافة الرياضية فيما يلي:

١. الأخبار والصحافة الرياضية:

وتتم الأخبار عبر الصحافة الرياضية من خلال تغطيتها للأحداث الرياضية بشكل دقيق وصحيح وشامل بما يُعطيها معناها الحقيقي، وأن تقدم الصحافة في نفس الوقت دائرة واسعة من المعلومات والمعارف والقوانين الرياضية، ومن المبادئ الهامة في

(١) محفوظ احمد جودة . العلاقات مفاهيم وممارسات، ط١، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، ١٩٩٩،

ص ١٨١

(٢) أمين ساعاتي. أزمة الصحافة الرياضية " الأسباب والعلاج"، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية ،

١٩٩٣ م، ص ٤٥

الخبر الموضوعية وعدم خلطه بالرأي - الشخصي - حتى لا تتحول عملية تغطية الأحداث الرياضية إلى عملية نشر لأنصاف الحقائق والافتراءات.

٢. الشرح والتفسير والتحليل:

إنَّ الدور الذي يلعبه الشرح والتفسير والتحليل هو إعطاء مدلول واضح للمعلومات والأخبار المقدمة للقراء، وإزالة الغموض ومساعدتهم على فهم وإدراك وتكوين وجهة نظر أو رؤية حول الموضوع عبر هذه الأحداث أو تلك الموضوعات الرياضية، في البناء العام للأحداث وباستخدام أشكال صحفية مختلفة.

وتعني تقديم المزيد من التفاصيل والتوضيح للأحداث الرياضية المختلفة وللموضوعات والقضايا الرياضية المثارة في المجتمع مما يعطي لهذه الأحداث والموضوعات دلالتها المختلفة ويساعد القراء على فهمها وإدراكها وتكوين وجهات نظر أو رؤية حولها، ويتم هذا من خلال وضع الحدث أو الموضوع الرياضي في التيار العام للأحداث وباستخدام أشكال صحفية مختلفة، وتقوم هذه الوظيفة على أساس التحليل السببي أو الغوص في أعماق الحقائق وتقديم الخلفيات التاريخية والوثائقية لهذه الحقائق أو الأحداث، إنَّ فلا بد للصحافة الرياضية من أن تقدم لقرائها أو جماهيرها تفسيراً للأحداث الرياضية وتوضيحاً لأسبابها ومسبباتها^(١).

النقد والتعليق وطرح الرأي:

تتعلق هذه الوظيفة بمقدار ما تتمتع به الصحافة الرياضية من الحرية، وبالمجال المتاح من أجل القدرة على النقد والتعليق على المواقف والموضوعات والأحداث الموجودة في الساحة الرياضية، بطريقة تعكس مختلف الاتجاهات الرياضية في المجتمع الرياضي وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية المثارة في المجتمع وإبداء الرأي لا يعني صحة أو خطأ الرأي المعاكس.

(١) محمود علم الدين ، ليلي عبد المجيد. فن التحرير الصحفي ، دار الحكيم للطباعة ، القاهرة ، ٢٠٠٠ م،

ويتوقف القدر الذي تمارس به الصحافة الرياضية هذا الدور على مدى تمتعها بالحرية في التعبير عن الآراء المختلفة، إذ أن الصورة المثلى هو أن تقوم الصحافة الرياضية بطرح كافة الآراء التي تعكس مختلف الاتجاهات والتيارات في المجتمع، وتناقش كافة القضايا والمشكلات الرياضية المثارة في هذا المجتمع^(١).

٣. تحقيق التكامل والترابط بين أفراد المجتمع الرياضي:

يمكن أن يحدث التكامل والترابط والتماسك بين أفراد المجتمع الرياضي بواسطة الصحافة الرياضية وحبهم وانتمائهم للمجال الرياضي ورغبتهم بالنهوض والارتقاء به إلى أعلى المستويات.

٤. نقل التراث الرياضي من جيل لآخر:

تكون هذه المهمة من خلال التعريف بالأبطال والنجوم الرياضيين الذي أثروا في المجتمع الرياضي بما حققوه من إنجازات رياضية، هذا بالإضافة إلى تعريف هذه الأجيال بالقيم والتقاليد الرياضية السائدة حتى يمكن المساهمة في عملية التنشئة الرياضية للأجيال القادمة.

٥. التوثيق والتاريخ:

تعتبر الصحافة الرياضية مؤثقا يقوم بجمع الأحداث الرياضية اليومية وتوثيقها في صحيفة يومية تجمع كل الأحداث والوقائع المتلاحقة والمتابعة مما يجعلها مصدراً يمكن التزود بالمعلومات الرياضية منه في أي وقت.

إذ تقوم الصحافة الرياضية بتسجيل وقائع الحياة الرياضية ورصد الوقائع التاريخية المتلاحقة ومتابعتها، وتتوقف إمكانية اعتبار الصحيفة وثيقة تاريخية على فهم الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تصدر في ظلها الصحيفة، وعلى تحديد حجم حرية الصحافة المتاحة في هذا المجتمع، ولقد أصبحت الصحافة الرياضية

(١) عواطف عبد الرحمن، نادية سالم، ليلي عبد المجيد. تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، العربي

للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٨٣ م، ص ٣٦.

مرجعًا وثائقيًا لا يمكن الاستغناء عنه^(١).

٦. التسلية والترفيه فيه:

تقوم الصحافة الرياضية بهذه الوظيفة من خلال التخفيف عن القراء من آثار التوتر والمعاناة اليومية، ومساعدتهم على قضاء أوقات فراغهم بأساليب مناسبة تحقق لهم المتعة والثقافة الرياضية من خلال نشر القصص الرياضية والكلمات المتقاطعة والمسابقات والألغاز ونشر الصور الرياضية الطريفة والرسوم الكاريكاتورية الساخرة.^(٢)

٧. التنقيب عن الفساد وكشف الانحرافات :

أن تقوم الصحافة الرياضية في المجتمعات الديمقراطية بدور الرقيب على الهيئات الرياضية المختلفة مثل المجلس القومي للرياضة والمجلس القومي للشباب أو مديريات أو مراكز شباب أو لجنة أولمبية أو اتحادات أو أندية رياضية، والكشف عن الانحرافات إذ تسعى الصحف إلى التحري عن قضايا معينة أو موقف أو أمور تحدث في المجتمع الرياضي خاصة جوانب الفساد ويساعدها على القيام بهذا الدور ما تتمتع به من حرية وما يوفره لها القانون في هذه المجتمعات من حماية عن تصديها لقضايا الانحرافات ضد بطش السلطات^(٣).

٨. التغطية الصحفية:

هي العملية الصحفية التي تتضمن News Reporting التغطية الصحفية أو الإخبارية مجموعة من الخطوات التي يقوم من خلالها المحرر الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات عن التفاصيل و التطورات والجوانب المختلفة لحدث أو واقعة أو تصريح ما، أو بمعنى آخر يجيب علي كل الأسئلة التي قد تتبادر إلي ذهن القارئ

(١) عصام سليمان موسى . الثقافة الإعلامية العربية ، مشاكل ومقترحات ، مجلة العلوم الاجتماعية ، المجلد

السادس عشر، العدد الرابع ، الكويت ، ١٩٨٨ م ، ص٧٦.

(٢) محمود علم الدين . الصحافة - المداخل الأساسية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩١، ص ١٥ .

(٣) حسنى محمد نصر، وسناء عبد الرحمن. الفن الصحفي في عصر المعلومات، " تحرير وكتابة التحقيقات

والأحاديث الصحفية"، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٥ م، ص٦٥-٦٦.

بشأن هذه الواقعة أو الحدث أو التصريح، ثم يقيم هذه المعلومات ثم يحررها بأسلوب وشكل صحفي مناسب بالتغطية الإخبارية، وهي احدي أشكال التغطية الصحفية^(١).

مراحل التغطية الصحفية للشؤون الرياضية:

وهناك ثلاث مراحل لتغطية الحدث الرياضي

المرحلة الأولى : وهي تقوم على التغطية التمهيدية للحدث الرياضي عن طريق الحصول على المعلومات الكافية عن الفرق المتنافسة وظروف كل فريق وإمكانياته، واحتمالات فوزه أو هزيمته، واستعداده للمباراة، ونشر هذه المعلومات غالباً يأخذ طابع التغطية الإخبارية.

المرحلة الثانية : وهي تقوم على التغطية التسجيلية للحدث الرياضي، عن طريق الوصف الدقيق لسير الحدث وتطوره، ووصف وقائعه مع تسجيل النتائج النهائية لهذا الحدث ونشر هذه المعلومات غالباً ما يأخذ طابع التغطية التحليلية.

المرحلة الثالثة : وهي تقوم على التغطية التقييمية للحدث الرياضي، عن طريق تقييم أداء كل طرف من أطراف الحدث الرياضي مع الكشف عن الجوانب الإيجابية والجوانب السلبية في أداء كل منهما و استخلاص الدروس المستفادة^(٢).

تأثيرات الصحافة الرياضية:

هناك أنواع من التأثيرات يمكن للصحافة الرياضية إحداثها في الجمهور، وهذه

التأثيرات بحسب محمد الحضيف تتلخص في ما يلي:-

(١) ليلي عبد المجيد، محمود علم الدين. فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات، السحاب للنشر والتوزيع،

٢٠٠٤ م، ص ٥٠

(٢) فاروق أبو زيد. الصحافة المتخصصة، السياسة الخارجية، المرأة - الرياضة - الجريمة - الفن " ، عالم

الكتب، ١٩٨٦ م، ص ٧٨-٧٩

تغيير الموقف أو الاتجاه الرياضي:

يُقصد بالموقف رؤية الإنسان لقضية أو شخص ما وشعوره تجاهه، وعلى هذا الموقف يبني الإنسان حكمه الأساسي على الأشخاص الذين سيصادفهم، والقضايا التي يتعرض لها، وهذا الموقف قد يتغير سلباً أو إيجاباً، رفضاً أو قبُولاً، حُباً أو كرهاً، وذلك بناءً على المعلومات أو الحثيات التي تُقدم للإنسان.

والإعلام الرياضي لديه القدرة من خلال ما يبثه من معلومات رياضية على تغيير النظرة الضيقة من جانب البعض للرياضة، حيث يعتبرونها مضيعة للوقت بواسطة قدرته على تغيير مواقفهم تجاه بعض الأشخاص الرياضيين والقضايا الرياضية المعاصرة، فيتغير بالتالي حكمهم على هؤلاء الأشخاص وتلك القضايا.

فمثلاً: عندما يُمدنا بعشرات الأحداث حول فريق يعترض على الحكام أو يعتدي عليهم. تكون النتيجة أنّ القارئ قد يُغيّر موقفه من هذا الفريق ويصبح هذا الفريق له سمعة غير طيبة ويقترن اسمه بكل أحداث العنف أو الشغب داخل الملاعب، ولذا فمن الضروري ألا يستقي الفرد معلوماته من مصدر واحد حتى لا يرى الأمور من خلال وجهة نظر واحدة والتي قد تكون ناقصة أو منحازة لطرف على حساب الآخر.

تغيير المعرفة الرياضية:

المعرفة الرياضية هي: "مجموع كل المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل المعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي. فالإعلام الرياضي ومن خلال ما يملكه من إمكانيات يستطيع أن يُحدث تغييراً في المعرفة الرياضية لدى الجمهور متى ما استطاع توظيف بعض المتغيرات كشخصية الإنسان وخبرته في بيئته الرياضية.

التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي:

"هناك مؤسسات معينة في كل مجتمع قد تقوم بتنشئة الأفراد وتنقيفهم رياضياً، ومن هذه المؤسسات: المنزل والمدرسة والمراكز الدينية، هذا بالإضافة للمؤسسات الرياضية: كالأندية

ومراكز الشباب والساحات الشعبية، ثم جاء دور الإعلام الرياضي الذي لم يعد مجرد مُساهم صغير في عملية التنشئة بل أصبح عاملاً مهماً ومؤثراً في هذه العملية، وذلك بسبب دخوله كل بيت ومخاطبته للنشء والشباب والكبار، ولهذا ينبغي أن تعمل تلك الوسائل الإعلامية على تعزيز الانتماء للوطن والابتعاد عن الإرهاب والعنف ليكون عُصراً صالحاً في مجتمعه.

الاستثارة الجماعية:

من خصائص الإعلام الرياضي قدرته على الوصول إلى قطاع كبير من الجمهور وهذا يمثل وجهاً من الوجوه الايجابية له، إلا أن الوجه السلبي له يتمثل في إساءة استعمال ذلك، فهو لديه القدرة على التأثير في الجماهير، ولذا عليه عدم المغالاة والمبالغة، وحثهم على التنافس الشريف وهو الهدف الأسمى للرياضة أما النتائج فللتوفيق دور كبير فيها ⁽¹⁾.

الاستثارة العاطفية:

الإعلام الرياضي يتمتع بقدرة فائقة على التعامل مع العواطف الإنسانية عبر استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من إمكانيات تخاطب الفكر والوجدان، فمثلاً يستطيع أن يجعلنا نتعاطف مع الضحية بل ونبكي معها حينما يعرض لنا مشاهد المعاناة والألم التي تعرضت لها كاعتداء الجمهور على حكم إحدى المباريات، وقد يقدم لنا مبررات لهزيمة فريقنا القومي وخروجه من بطولة ما نتيجة ظلم الحكام على الرغم من أن هذه المبررات قد لا تقوم على سند صحيح. كما أننا في الوقت نفسه وبناءً على تلك المعلومات والمبررات الخاطئة قد نكره حكام هذه المباراة ولا نحزن للأذى الذي قد يتعرضون له من قبل الجماهير، وتجاهل إدانة أو شجب هذا السلوك غير الرياضي من جانب هذه الجماهير بحجة أنهم هم السبب في هزيمة هذا الفريق وخروجه من البطولة ⁽²⁾.

(1) Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000

(2) Roger d. Wimmer, and Joseph R Dominick,. Mass media research. An introduction, third edition, California. wads worth the publishing Company, 2000.

الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي:

تمثل عملية الضبط الاجتماعي إلى جانب المؤسسات الأمنية والاجتماعية عنصراً مهماً في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية. والإعلام الرياضي بما يملكه من إمكانيات أصبح من أهم أدوات عملية الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي نظراً لكونه أولاً يمتلك الطبيعة الجماهيرية، وثانياً لاعتماد الناس عليه كمصدر يكون هو الوحيد للكثير من المعلومات الرياضية لقطاع كبير من الجمهور. فترويجه لأراء وأفكار رياضية معينة والتعظيم على ما يُخالفها يجعلها تخلق ما يشبه العُرف الرياضي الذي يتفق الجمهور على قبوله بل ويُحاذر الناس من مخالفة ما جعله الإعلام الرياضي إجماعاً، كإبراز كرة القدم النسائية وتخصيص مساحة واسعة للدعاية لها من أجل تشكيل رأي عام وإجماع يقبل ممارسة الفتاة لكرة القدم. (1)

صياغة الواقع:

حيث يقوم الإعلام الرياضي بصياغة الواقع وتقديمه للجمهور كما هو، ويُقصد بالواقع: ذلك الجزء الذي يعرضه أو ينشره حول الأحداث والقضايا والموضوعات الرياضية المعاصرة داخل المجتمع الرياضي، بحيث يبدو وكأنه أمر واقعي وطبيعي ومعبر عن الحقيقة، كتصوير الفريق القومي بالقوة الضاربة التي لا تهزم، فيما يُمنى من أول احتكاك رسمي بخسارة ثقيلة، حينها يُدرك الجمهور أنّ صياغة الواقع من قبل الإعلام لم يكن واقعاً صحيحاً وبالتالي يفقد مصداقيته لدى الجماهير وقد يقود لعزوفهم عن متابعة الرياضة، ولذا يجب على مسئوليه القيام بصياغة الواقع كما هو دون زيادة أو نقصان حتى لا يُصاب الجمهور بالتمزق ويفقد الثقة في المجتمع الرياضي بصفة خاصة ومجتمعه الأصلي بصفة عامة" (2)

(1) Paul N. Williams . Investigative reporting and editing , (new Jersey . prentice hall, 2000) .

(2) محمد عبد الرحمن الحضيف . تأثير وسائل الإعلام - دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، ١٩٩٤، ص ٣١-٣٤

كما تستطيع صحيفة ما أو عدة صحف من تسليط الضوء على عدم توفيق حكم معين في مباراة أو أكثر - من وجهة نظرها - وجعلها قضية تشغل الرأي الرياضي. ستكون النتيجة حينها بأن نظرة تلك الجماهير لذلك الحكم تحولت إلى ازدراء واحتقار، ويجعله غير مرحب به لإدارة مباريات أخرى، ومن شأن ذلك أن يؤثر على الحالة النفسية للحكم، وهو ما قد يقوده لترك التحكيم وقتياً أو نهائياً بحسب حجم الهجوم الإعلامي عليه. ولهذا ينبغي للقارئ التفتن إلى الدواعي التي جعلت تلك الصحف تشن ذلك الهجوم على الحكام، فقد يكون ذلك لمصلحة فريق خسر إحدى المباريات التي كان يديرونها.

كما أن الصحافة الرياضية يمكن لها لعب دور مهم في تغيير المعرفة الرياضية، بواسطة تثقيف الجمهور وتعليمه بقوانين الرياضات وتاريخها وفوائدها. وتقوي كذلك علاقة الشباب بوطنهم من خلال التنشئة الاجتماعية السليمة، عبر الوقوف خلف الأندية والمنتخبات الوطنية التي تمثل البلاد مهما كانت النتائج.

بالمقابل على الصحافة الرياضية ألا تستخدم أسلوب الشحن والتعبئة التي تُصور المباريات وكأنها ساحة قتال، وتظهر المنافسين وكأنهم أعداء. فهذا ما يقود الجماهير في حالة الخسارة للخروج عن الروح الرياضية، لكونها وجدت في الملعب عكس ما طرحته الصحافة عن الفوز العريض والهزيمة الساحقة للخصوم على صفحاتها. وذلك يتناقض تماماً مع (صياغة الواقع) الذي يجب تبنيه من قبل الصحافة الرياضية.

فقد بالغت الصحافة في الإشادة بالمنتخب وبتنتائجها في اللقاءات الودية، وجعلت منه نداً ومنافساً للمنتخبات الخليجية، ولم تُراعي ظروف المباريات الودية ونوعية المنتخبات التي لعب معها. والنتيجة أن الجماهير التي مَنّت نفسها بنتائج مبهرة - وفق أسلوب التغطية الصحفية قبل انطلاق البطولة - وجدت منتخباً مُغايراً مما أصابها بخيبة أمل كبيرة وجعلها تُساند المنتخبات الأخرى.

ولهذا ينبغي أن يكون طرح الصحافة الرياضية منطقياً ومُتزنًا ومبنياً على أسس علمية، وبعيداً عن المبالغات والمزيدات واستثارة عواطف الجماهير، لأن ذلك لا يخدم

الرياضة بقدر ما تكون نتائجه سلبية، وهو ما لا تستطيع الصحافة معالجته أو إصلاحه على المدى القريب. فقد ينتج عن ذلك شغب وعنف ابتداءً من الاعتداء على الحكام واللاعبين والأجهزة الفنية والإدارية، ومروراً بتدمير الملاعب والمنشآت الرياضية وانتهاءً بإقلاق السكينة العامة في المدن التي تستضيف المنافسات الرياضية.

المبحث الثاني : فنون التحرير الصحفى الرياضى

ويشمل :

- الخبر الصحفى .
- التقرير الصحفى .
- المقال الصحفى .
- الحديث الصحفى .
- التحقيق الصحفى .

أولاً: الخبر الصحفي:

ويشير "حسنين شفيق" ٢٠٠٩ م نقلاً عن "فاروق أبوزيد" أن الصحافة الرياضية تتميز بثلاث فنون صحفية هي: فن التقرير الصحفي، وفن التعليق الصحفي، وفن عمود) الثثرة الرياضية، ويشير إلى أن بعض العلماء قد قسموا فنون التحرير الصحفي على أساس الأشكال الصحفية المختلفة لهذا التحرير وهي الخبر، الحديث، التحقيق، التقرير، المقال^(١).

الخبر هو المادة الأساسية في أي وسيلة إعلامية وهو أساس كل مادة من المواد الإعلامية، بل أن أي مادة إعلامية إنما تستمد أهميتها من الخبر، فلا مقال ولا تقرير ولا تحقيق ولا تصريح ولا تعليق ولا حديث ولا نقد بدون خبر، ومن هنا فإن الموضوعات الصحفية تختلط أحياناً مع بعضها البعض كما تختلط الألوان في قوس قزح، ولكن القاسم المشترك الأعظم بين هذه الموضوعات هو الخبر^(٢).

والخبر الصحفي تقرير موضوعي ينشر عن حدث ما، وليس بالضرورة أن يكون كل حدث خبراً، فالحدث يظل مجرد حدث ولا يتحول إلي خبر إلا حين أن ينشر أو يذاع، فنحن نشهد كل يوم ملايين الأحداث التي تقع في أرجاء العالم الشاسعة، ولكن لا يرقى من هذه الأحداث إلي مرتبة الخبر إلا تلك الأحداث التي تستحق أن تنشر في الصحف، فقيمة الحدث تتحدد بمدى صلاحية هذا الحدث للنشر^(٣).

ويعتبر الخبر مظهراً لرغبة الإنسان في معرفة المجهول، وإشباع حاجته الفطرية إلي المعرفة التي يشعر فيها بالأمن وتساغده علي التكيف السوي المتزن مع الظروف التي يعيشها، ولقد اختلف الباحثون والعلماء حول تعريف الخبر لدرجة أننا لا نجد حتي الآن تعريفاً واحداً تم الاتفاق عليه، وذلك لأن مفهوم الخبر يختلف من عصر إلي آخر، ومن نظام إلي نظام، وعلي الرغم من كل هذا الاختلاف، إلا أننا

-
- (١) حسنين شفيق. الصحافة المتخصصة، المطبوعة والالكترونية رؤى جديدة، القاهرة، ٢٠٠٩ م، ص ٢٣٥
 - (٢) أمين ساعاتي. أزمة الصحافة الرياضية "الأسباب والعلاج"، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية، ١٩٩٣ م، ص ٧٩
 - (٣) فاروق أبو زيد. فن الخبر الصحفي، الطبعة الرابعة، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٠ م، ص ١٧٢

نستطيع أن نؤكد أن الخبر هو وصف أو تقرير دقيق، وغير متحيز، تقدمه وسائل الإعلام علي اختلافها) مطبوعة، مسموعة، مرئية (عن حدث أو واقعة أو موقف أو فكرة أو قضية أو نشاط، يثير اهتمام جمهور وسائل الإعلام) قراء، مستمعين،

مشاهدين، ويساهم في توعيتهم وتنقيفهم وتسليتهم، ولهذا تتخذ الأخبار مكانها الهام والمرموق في كل وسائل الإعلام، والخبر هو الخبر لا يختلف في مضمونه من وسيلة إلى أخرى، إلا طبقاً للطريقة التي تقدم بها هذه الوسائل الأخبار لجماهيرها، خاصة وأن لكل وسيلة سماتها التي تميزها عن غيرها^(١).

ويشير " عبد الله محمد زلطة "٢٠٠٣ م أن أقدم تعريف للخبر ما ذكره اللورد الإنجليزي نور تكليف "١٨٦٥ م من أن الخبر هو" الإثارة والخروج عن المؤلف " فعندما يعرض الكلب رجلاً فهذا ليس خبراً، ولكن عندما يعرض الرجل كلباً، فهذا هو الخبر، ونظراً لأن تعريف الخبر ليس أمراً يسراً فقد عقدت إحدى المجلات الأمريكية، وهي مجلة " كولبير "ندوة شارك فيها عدد من كبار الصحفيين الأمريكيين، فقدموا تعريفات مختلفة ومتنوعة للخبر، من بينها: ^(٢)

١. الخبر هو وصف أو تقرير دقيق غير متحيز عن الحقائق المهمة التي تتصل بوقائع جديدة، تعنى وتهم القراء.

٢. الخبر هو كل ما يتحدث عنه الناس، وكلما كان الاهتمام الذي يثيره فيهم أكبر، كانت قيمته أعظم.

٣. الخبر هو كل ما يحدث وكل ما توحى به الأحداث وكل ما ينجم عنها.

الخبر هو الاستطلاع الدقيق للأحداث الإنسانية، والكشوف والآراء التي تهم الناس وتؤثر فيهم ، كما يشير أيضاً نقلاً عن " عبد اللطيف حمزة "أن الخبر هو" مادة من أهم مواد الصحيفة، تهم القراء من جانب وتهم الصحيفة نفسها من جانب آخر، وتعتبر مورداً من موارد الثروة للصحف"، ويشير أيضاً إلى تعريف " خليل صابات "للخبر بأنه " يجب

(١) محمد معوض، الخبر في وسائل الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٤ م، ص ٩-١٠

(٢) وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة

غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠، ص ١٩.

أن يحوى شيئاً خارجاً عن المعتاد والمألوف ليؤثر في الناس وأن يتميز بالفائدة والأهمية
والجدية والصدق^(١).

فالخبر يوجد في المقال والتقرير والتحقيق والتعليق والحديث سواء كان صحفياً
أو في جميع وسائل الإعلام أو الاتصال والخبر وصف دقيق للأحداث وهو محايد
وغير متحيز للحقائق التي توصف واقعة أو حادثة معينة وهو ما يحدث وما ينجم عن
الأحداث المختلفة وما يترتب عليها من آثار فالخبر الإعلامي يجب أن يكون صادقاً لا
يحتمل الصدق والكذب ، لأن الصدق هو الركن الأساسي للخبر وأهمها^(٢).

والخبر هو المادة التي تنتقل إلى القارئ حدثاً من الأحداث الرياضية أو الأحداث
التي تتصل بالرياضة وهى تتراوح بين الخبر البسيط الذي يتضمن حقيقة إخبارية
واحدة، والقصة الخبرية التي تتضمن جوانب متعددة وتفصيلات كثيرة^(٣).

وأهم ما ينبغي أن يراعى في كتابة الأخبار الرياضية:

١. أن تكون موضوعية محايدة تماماً، لا ميل فيها نحو جانب ولا نقد لجانب آخر.
٢. أن تكتب بأسلوب بسيط، سهل معبر، يساعد على ذلك أن تكون الجمل والفقرات
قصيرة.
٣. أن تعرض على القارئ صورة نابضة بالحياة للحدث الرياضي، وذلك بالوصف
الدقيق والملاحظات الصائبة.
٤. أن يعتمد المحرر في وصف الحدث على ما رآه وسجله بنفسه في أثناء الحدث،
فلا يلجأ إلى الخيال لإكمال الوصف، ولا يستعين بغيره لرؤية جزء مما فاتته.
أن يعظم السرد والوصف بخلفية تفيد القارئ وتعينه على استيعاب الحدث

(١) عبد الله محمد زلطة. فن الخبر " الأسس النظرية والتطبيقات العلمية"، دار المصطفى للطباعة والترجمة،

بناها ، ٢٠٠٣ م، ص ١١-١٣.

(٢) حسن أحمد الشافعي. الخبر - المقال - الحديث - التعليق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء

لدنيا للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠٠٥ م، ص ١٧.

(٣) حسنين شفيق. الصحافة المتخصصة، المطبوعة والالكترونية رؤى جديدة، القاهرة، ٢٠٠٩ م، ص ٢٠٥.

وتمثله تمثيلاً كاملاً بقدر الإمكان^(١).

ويركز الصحفيين في صناعة الأخبار وقواعد التحرير على العناصر الأساسية

الآتية:

١- الحالية / الفورية (Timeliness)

من سمات الخبر الأساسي كونه مؤقتاً وارتباطه بأحداث اليوم أو بكل جديد يثير الاهتمام والترقب، وهناك مقولة شائعة في غرف التحرير تقول: خبر البارحة ليس خبر اليوم، وأصبح السبق الصحفي هدف منشود في عالم اليوم.

٢- القرب / المكان (Proximity)

حيث يهتم الجمهور بتلك الأخبار التي تدور في بلدهم ومدينتهم وحيهم لا وحتى في شارعهم، مما يستدعي من الصحافة الإخبارية أن تولي هذا العنصر الإخباري أهمية يستحقها.

٣- الأهمية / الشخصيات البارزة (Prominence/Magnitude/importance)

النشاطات والأعمال البارزة التي يقوم بها رجال السياسة وأبطال الرياضة ونجوم السينما وكبار الشخصيات وتشكل قيمة إخبارية وعنصراً مهماً من عناصر الخبر الذي ينال اهتمام الجمهور وأصبحت تلاحقها عدسات المصورين وشبكات الأخبار وهذا ما ينسجم مع المقولة المعروفة " إن الشخصية تصنع الخبر "

٤- الغرابة والأحداث غير العادية (Oddity / Unusalness)

من أهم عناصر التشويق الإخباري هي طرافة الخبر وغرابته، فالخبر الغريب المدهش الذي لا يمكن حدوثه ولكنه يحدث، يستحوذ على اهتمام جمهور الأخبار بشكل يثير دهشتهم واهتمامهم.

(١) حسنين شفيق. الصحافة المتخصصة، المطبوعة والإلكترونية رؤى جديدة، القاهرة، ٢٠٠٩ م، ص ٢٠٨-

٥- الصراع (conflict)

أن أي نزاع بين الناس والمجموعات والدول يمكن أن يثير اهتمام القراء لأن من المفترض أن تسود الطمأنينة والهدوء حياة البشر أما الحروب والحوادث المؤسفة والخلافات الساخنة فهي موضوع اهتمام البشر بشكل طبيعي، وثمة قاعدة أو مقولة معروفة في غرف الأخبار تقول بأن الصراع يثير الاهتمام أكثر من الهدوء والسكينة.

٦- الاهتمام الإنساني (Human interest)

أن الخبر في غرف الصحافة هو ما يثير اهتمام أكبر قدر من الناس على اختلاف مشاربهم، والاهتمام الإنساني هو مجموعة العناصر التي تضيء على الموضوع أو الخبر بعداً عاطفياً وإنسانياً وأن يكون لها تأثيرها. فمثل هذه الأخبار أسلوبها في مخاطبة العواطف كالحب والشفقة والرعب والخوف والحنان والغيرة والتضحية^(١).

٧- الفائدة أو المصلحة الشخصية أو المصلحة العامة (Personal benefit)

ويوجد هذا العنصر في الخبر عندما يتضمن الحدث الذي يعرضه الخبر معلومات أو بيانات تمس مصالح عدد كبير من القراء، سواء كانت هذه المصالح سياسية أو اقتصادية أو اجتماعية أو رياضية سواء كانت هذه الأخبار في صالح القراء أو ضدهم.

٨- التوقيت: Time

أو عنصر الأثر الزمني المستمر، حيث أن توقيت وقوع الحدث قد يضيف إليه أهمية مضاعفة وقد يحدث العكس.

٩- التوقع أو النتائج: (Suspense)

إن جانب كبيراً من أهمية الخبر الصحفي هو مدى ما يثيره لدى القراء من توقع لما ينتج عنه أو ما يثيره من احتمالات أو إيجابيات لديه.

(١) عبد الستار جواد. فن كتابة الأخبار " عرض شامل للقوالب الصحفية أساليب التحرير الحديثة، الطبعة الثانية، دار مجدلاوى للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ٢٠٠١ م، ص ١٤٧-١٥١

١٠ - الإثارة: Sensation

يقصد بالإثارة في الخبر، الإثارة إلى تلك الخاصية التي توجد في بعض الوقائع والأحداث، وتكسيها جاذبية شديدة إلى لفت انتباه القارئ.

١١ - الدقة:

والدقة والصدق متلازمان، أو هما وجهان لعملة واحدة، والصحيفة التي تتشر خبراً أو أكثر غير دقيقاً، تشتت بين قرائها بعدم الدقة في الأخبار والمعلومات والأرقام والإحصاءات ويؤدي ذلك الخبر إلى بلبلة الرأي العام، وإلى انصراف القراء عن هذه الصحيفة.

١٢ - الموضوعية:

أي لا يشوب الخبر أي كلمة تدل على سياسة الصحيفة أو أرى المحرر، أو المبالغة في معلومات من أجل إكساب الخبر قيمة إعلامية لا تتحملها أحداثه، والبعد في نشر الخبر عن الارتباطات العائلية والشخصية والعاطفية^(١).

ثانياً: التقرير الصحفي :

التقرير الصحفي فن يقع ما بين الخبر والتحقيق الصحفي، ويقدم التقرير الصحفي مجموعة من المعارف والمعلومات حول الوقائع في سيرها وحركاتها الديناميكية فهو إذن يتميز بالحركة الحيوية، والتقرير الصحفي لا يستوعب الجوانب الجوهرية أو الرئيسية في الحدث فقط كما هو الشأن في الخبر وإنما يمكن أن يستوعب وصف الزمان والمكان الأشخاص والظروف التي ترتبط بالحدث، ولا يقتصر على الوصف المنطقي للأحداث وإنما يسمح في نفس الوقت بإبراز الآراء الشخصية والتجارب الذاتية للمحرر الذي يكتب التقرير فكلما كان المحرر شاهد عيان على الحدث كلما زادت فرصة النجاح^(٢).

(١) إبراهيم عبد الله المسلمي. مدخل إلى الصحافة، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩ م، ص ٣٣٦-٣٤٠.

(٢) فاروق أبو زيد. فن الكتابة الصحفية، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٧ م، ص ١٣٥.

والتقرير الرياضي يهتم بوصف المباريات محور الحياة الرياضية لذلك لا بد للمحرر الرياضي أن يعمل للحصول على كافة المعلومات عن الفرق المتنافسة، مثل متى يبدأ اللعب؟ وأين؟ وتشكيل الفريقين ويقوم التقرير الرياضي على التتبع الحرفي لأحداث المباراة، مع التركيز على الوقائع البارزة منها ثم تحليل جوانبها المختلفة، كما يجب أن يجسد للقارئ المباراة حيث تكتسب المعلومات الواردة في التقرير بنبضها الحي، فالمعلومات الباردة تقتل التقرير ولا تجذب القارئ إلى تكملة قراءته^(١).

ثالثاً: المقال الصحفي:

فن المقال الصحفي هو ثمرة من ثمار التقدم الإنساني الحضاري، وبطبيعته لا يتقدم إلا في بيئة يتأثر فيها الرأي العام بالعمل السياسي والاقتصادي والاجتماعي والثقافي، وتتصارع فيها الآراء والاتجاهات وينتشر فيها التعليم والفنون، وتصبح الديمقراطية مقبولة لدي الرأي العام، وقد ظهر المقال الصحفي بداية في عصر النهضة الأوروبية.

وكذلك فإن المقال الصحفي لا يقتصر على شرح الأحداث الجارية وتفسيرها والتعليق عليها وإنما يمكن في بعض الحالات أن يطرح كاتب المقال فكرة جديدة أو تصوير مبتكر أو رؤية خاصة يمكن أن تشكل في حد ذاتها قضية تشغل الرأي العام وخاصة إذا كانت تمس مصالح القراء أو تثير اهتمامهم لأي سبب من الأسباب^(٢).

والمقال الصحفي كغيره من فنون التحرير الصحفي الرياضي يحتاج إلى المناخ المناسب لكي يحقق النجاح المنشود وهذا المناخ هو الذي يتميز بوجود رأى عام حر يستطيع من خلاله أن ينقل الكاتب الصحفي مختلف الآراء والاتجاهات الرياضية إلى الجمهور مما يتيح فرصة التفاعل بين القارئ والكاتب، فيساعد ذلك على زيادة اهتمام الجمهور بالرياضة وتعد الميول والاتجاهات نحوها وبالتالي يصبح المقال الصحفي الرياضي أحد أدوات الصحافة الرياضية في توعية وتنقيف الجماهير الرياضية^(٣).

(١) حسنين شفيق. الصحافة المتخصصة، المطبوعة والالكترونية رؤى جديدة، القاهرة، ٢٠٠٩ م، ص ٢٣٧

(٢) فاروق أبو زيد. فن الكتابة الصحفية، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٧ م، ص ١٩٧

(٣) خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحيم. الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر،

١٩٩٨ م، ص ١٩٧

تعريف المقال الصحفي:

يعتبر المقال من المنظور اللغوي حديثاً أو كلاماً ينشر في صحيفة أو مجلة وله استخدامات مفيدة كالأخبار والتفاوض والاجتهاد والمجاملات والتعبير عن أري ومعتقدات الكاتب وله استخدامات ضارة حين يختلف ويفتري كذبا على الأشخاص أو في الموضوعات^(١).

ويتصف المقال تبعاً لهذا التعريف حتى يكون قابلاً للنشر في صحيفة يومية مثالية بالصفات الآتية:

- ١ - معايشة الاهتمامات أو الأحداث التي تشغل بال القارئ.
- ٢ - أن يراعى كاتب المقال عنصر الحالية.
- ٣ - أن يراعى في كتابته وعرضه، أن يكون في متناول عقل القارئ، العام، أن كان المقال عاماً وفي مستوى اهتمام قارئ الصحيفة المتخصص، إن كان موجهاً للقارئ الذي يشتري الصحيفة ليقراً فيها مقالات على قدر من المعالجة المتخصصة.
- ٤ - أن يتصف هذا المقال بالحيوية سواء من ناحية طريقة الكاتب في تناول الموضوع، أو من حيث طريقة الصحيفة في تنسيق هذا الموضوع^(٢).

وظائف المقال الصحفي:

للمقال الصحفي العديد من الوظائف موضحة فيما يلي:

- ١- الإعلام: ويتم ذلك بتقديم المعلومات والأفكار الجديدة عن الأحداث أو القضايا أو المشاكل التي تشغل الرأي العام.

(١) صابر حارصى. فن كتابة المقال العمودي في الصحافة العربية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة ، ٢٠٠٦م ، ص ١٥.

(٢) إسماعيل إبراهيم. فن المقال الصحفي، الأسس النظرية والتطبيقات العلمية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠١م، ص ٢٦.

- ٢ - شرح وتفسير الأخبار اليومية الجارية والتعليق عليها بما يوضح أبعادها أو جوانبها المختلفة.
- ٣ - التثقيف : وذلك عن طريق نشر المعارف الإنسانية المختلفة.
- ٤ - الدعاية السياسية : وذلك بنشر سياسة الحكومات والأحزاب ومواقعها المختلفة من قضايا المجتمع.
- ٥- الدعاية الأيديولوجية : وذلك عن طريق نشر الأفكار والفلسفات والدفاع عنها ضد خصومها أو منافسيها.
- ٦- تعبئة الجماهير : وذلك لخدمة نظام سياسي أو اجتماعي معين أو للمساهمة في التنمية الوطنية.
- ٧ - تكوين الرأي العام في المجتمع : والتأثير على اتجاهاته سواء بالسلب أو الإيجاب.
- ٨- التسلية والإقناع : وهو الأمر الذي تحققه المقالات الترفيهية أو الضاحكة أو الساخرة أو المقالات المسلية أو الطريفة^(١).

رابعاً: الحديث الصحفي :

فن يقوم على الحوار بين الصحفي وشخصية من الشخصيات وهو حوار قد يستهدف الحصول على أخبار ومعلومات جديدة أو شرح وجهة نظر معينة أو تصوير جوانب غريبة أو طريفة أو مسلية في حياة هذه الشخصية^(٢).

ويعد الحديث الصحفي ركناً أساسياً من أركان الصحافة الحديثة , كما تعد القدرة على الحديث مع الناس وإقناعهم بالإدلاء بالمعلومات والآراء التي بحوزتهم من أهم المهارات التي يجب أن يتسلح بها الصحفي , وإذا كانت المعلومات هي العمود الفقري لصناعة الصحافة، فإن الحديث مع الناس سواء كان وجهاً لوجه أو من خلال التليفون

(١) فاروق أبو زيد. فن الكتابة الصحفية، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٧ م، ص ١٨٠

(٢) فاروق أبو زيد. فن الكتابة الصحفية، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٧ م، ص ١٣

أومن خلال البريد الإلكتروني هو الطريقة التي يحصل بها الصحفيون على معظم هذه المعلومات^(١).

والحديث الصحفي فن صحفي مستقل بذاته ولكن هذا لا يمنع من أن يكون " أداة" للحصول على خبر صحفي أو أن يكون جزءاً من تحقيق صحفي فالحصول على الغالبية العظمى من الأخبار يتم عن طريق المقابلات الصحفية مع مصادر الأخبار ولكن هناك فرق كبير بين إجراء مقابلة للحصول على خبر، وبين إجراء مقابلة للحصول على حديث صحفي^(٢).

إن الأحاديث الصحفية هي في جوهرها تلك التقارير الصحفية التي يكتبها المحررون عن المقابلات التي يقومون بها مع الشخصيات المختلفة بقصد الإعلام والنشر وواضح من هذا التعريف أن الحديث الصحفي لا يتم إلا تعبيراً عن مقابلة صحفية تتم بين محرر ومستجوبون أو هو الحديث الصحفي الذي يجري بين سائل ومسئول Interviewee^(٣).

خامساً: التحقيق الصحفي:

يرتبط التحقيق الصحفي ارتباط وثيقاً بالفنون الصحفية الأخرى، مثل الخبر والحديث والمقال والكاريكاتير والتقرير الصحفي، ويتميز التحقيق الصحفي على هذه الفنون بأنه يجمعها كلها أو معظمها في قالب الفني، فالتحقيق يمكن أن يشتمل على الأخبار، كما يمكن أن يتضمن حديثاً فردياً أو أحاديث جماعية بالإضافة إلى احتوائه على الكاريكاتير والصور والرسوم والرأى ومن هنا يمكن القول أن فن التحقيق الصحفي فن جامع للفنون الصحفية وباستثناء فن التقرير

(1) Scanlan Christopher. **Reporting and writing Basic For The 21 St.century.** Orlando, 2000,p203

(٢) فاروق أبو زيد. **فن الكتابة الصحفية**، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٧، ص ١٤

(٣) أمين ساعاتي. **أزمة الصحافة الرياضية" الأسباب والعلاج"**، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية ،

١٩٩٣ م، ص ١٥٧

الصحفي الذي يعد تطوراً لفن التحقيق فإن التحقيق الصحفي يمكن أن نطلق عليه فن الفنون الصحفية^(١).

ويقوم التحقيق على خبراً أو فكرة أو مشكلة أو قضية يلتقطها الصحفي من المجتمع الذي يعيش فيه ، ثم يقوم بجمع مادة الموضوع بما يتضمنه من بيانات أو معلومات أو آراء تتعلق بالموضوع ثم يزوج بينها للوصول إلى الحل الذي يراه صالحاً لعلاج لمشكلة أو القضية أو الفكرة التي يطرحها التحقيق الصحفي.

فالتحقيق الصحفي يشرح ويفسر ويبحث في الأسباب والعوامل الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية أو الفكرية التي تكمن وراء الخبر والقضية أو المشكلة أو الفكرة أو الظاهرة التي يدور حولها التحقيق ،حيث أنه فن يقوم على التفسير الاجتماعي للأحداث وللأشخاص الذين اشتركوا في هذه الأحداث^(٢). أما التحقيقات الرياضية فهي تتركز على القضايا والأحداث ذات الطابع الرياضي، مثل المنافسات الرياضية والمسابقات وأوضاع الأندية واللاعبات المختلفة والتمثل الدولي والمحلي^(٣).

ومن الصعب تحديد تعريف واحد للتحقيق الصحفي ،ولذلك فأنا نستعرض أهم التعريفات التي قدمتها المدرسة العربية في التحرير الصحفي للتحقيق الصحفي.

التحقيق الصحفي هو فن التنوير والتنقيف بأسلوب جديد يصل إلى كافة الإفهام، لأنه ينطوي على تحرير صحفي وفن تصويري وتجسيد للمعاني وتبسيط للحقائق مع استخدام الصورة والرسوم الإيضاحية التي تيسر الفهم لكافة المستويات الثقافية.

(١) حسنى محمد نصر، وثناء عبد الرحمن. الفن الصحفي في عصر المعلومات، " تحرير وكتابة التحقيقات

والأحاديث الصحفية"، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٥ م، ص ٦٧

(٢) فاروق أبو زيد. فن الكتابة الصحفية، عالم الكتب، القاهرة، ٢٠٠٧ م، ص ٩٣

(٣) حسنى محمد نصر، وثناء عبد الرحمن. الفن الصحفي في عصر المعلومات، " تحرير وكتابة التحقيقات

والأحاديث الصحفية"، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٥ م، ص ١٢٥

كما أنه يعد استجلاء حقيقة من العالم المحيط بنا ومعالجتها بأسلوب واقعي وجذاب. وهناك تعريف آخر للتحقيق الصحفي وهو معالجة صحفية لظاهرة مثارة تهدف إلى تعريف القارئ بأسباب هذه الظاهرة وعواملها^(١).

ويعرف "خير الدين عويس، عطا حسن" التحقيق الصحفي الرياضي بأنه.. عبارة عن تحري ودراسة وبحث حول فكرة رياضية معينة أو قضية رياضية معينة أو ظاهرة معينة تشغل الجماهير الرياضية في وقت ما ويدور حولها سلسلة من التساؤلات والاستفهامات التي تحتاج لإجابة والمشكلات الرياضية التي تحتاج إلى حلول من خلال الاستعانة بالمصادر المختلفة لها سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة وإجراء سلسلة من اللقاءات مع الأطراف المعنية بها سعياً وراء الوصول إلى حلول أو إجابات لها^(٢).

(١) حسنى محمد نصر، وسناء عبد الرحمن. الفن الصحفي في عصر المعلومات، " تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية"، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٥ م، ص ٦٨.

(٢) خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحيم. الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨ م، ص ٢٣١.

الفصل الثالث

نتائج الدراسة التحليلية

- عرض جداول صحيفة الرياض
- عرض جداول صحيفة عكاظ
- مقارنة النتائج

أولاً : عرض جداول صحيفة الرياض

جدول رقم (١) يوضح تكرارات القضايا الرياضية محل الدراسة بصحيفة الرياض

القضايا الرياضية	ك	%
الأندية الرياضية	٣٤	٤٠ %
الفساد الرياضي	٤٦	٥٤.١٢
عوائق التطوير	٥	٥.٨٨ %
المجموع	٨٥	١٠٠ %

يتضح من الجدول السابق رقم (١) الآتي:

أحتلت قضية الفساد الرياضي في المرتبة الأولى بنسبة ٥٤.١٢ %، من مجموع القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت قضية الأندية الرياضية في المرتبة الثانية بنسبة ٤٠ %.

وجاءت قضية عوائق التطوير في المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٨٨ %.

وكانت قضايا الفساد الرياضي الأكثر تناولاً بين مجموع القضايا محل الدراسة على النحو التالي:

خبر بعنوان "الحائلي للرياض: سنحفظ حق الاتحاد في قضية مونتساري" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/١٠ هـ ويتناول قضية مونتساري.

خبر بعنوان "غياب الحكام يؤجل مواجهتين في تصفيات كأس الملك" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/١٠ هـ ويتناول سبب تأجيل مواجهتين في كأس الملك بعد غياب الحكام.

وخبر بعنوان "رئيس نجران: المنع من التسجيل واللعب خارج أرضنا أمر قاسي" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ هـ ويتناول قضية منع نادي نجران من تسجيل اللاعبين إضافة إلى حرمانه من اللعب على أرضه.

وخبر بعنوان "مارك ومرتجي يتبادلان الاتهامات، الحكام متذمرون والإنجليزي يعدمهم بالإنصاف" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ هـ ويتناول استبعاد الحكم مرعي لبعض الحكام من معسكر دوري المحترفين.

وخبر بعنوان " لجنة الجرد تباشر مهامها في الاتحاد " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ هـ ويتناول باشرت لجنة ممثلة من مكتب الهيئة العامة للرياضة لجرد مستندات النادي والملفات المالية المتعلقة بمسيرات العاملين.

وخبر بعنوان " المطوع: أمر تغيير حلة الرائد مرتبط بقرار رومابي " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ هـ ويتناول يؤكد رئيس نادي الرائد المكلف قدرته على قيادة النادي رغم الديون التي يعاني منها.

وخبر بعنوان " حل الإدارات يتواصل.. إقالة القريني وآل الشيخ رئيسا للشباب " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/٢٦ هـ ويتناول حل رئيس هيئة الرياضة ادارة نادي الشباب برئاسة عبد الله القريني وتكليف طلال ال الشيخ بديلا عنه.

وخبر بعنوان " آل الشيخ لـ "الرياض": أعيدوا التوازن لناديكم ياشبابيون " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/٢٦ هـ ويتناول تصريح صحفي لرئيس الشباب المكلف تحدث فيه عن ضرورة تكاتف الجميع لإعادة التوازن للنادي.

وخبر بعنوان " تجاوز المرجعية يطيح بعضو في أحد الأندية " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/٢٦ هـ ويتناول اقالة احد اعضاء الاندية بسبب تجاوز المرجعية ومخاطبة جهات خارجية ومعاقبته.

وخبر بعنوان " وثيقة التزام تمنع الأندية من المزايدات في عقود اللاعبين " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٢/٤ هـ ويتناول قضية طرح عدد من القرارات التي اتخذها رئيس هيئة الرياضة على رأسها السماح بالحكم الأجنبي طول الموسم.

وخبر بعنوان " براءة مرسي وعودته لرئاسة الوحدة " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٢/٤ هـ وتتناول قضية سماح الهيئة العامة للرياضة لرئيس الوحدة هشام مرسي بالعودة إلى عمله بعد براءة من شكوى أحد اللاعبين.

وخبر بعنوان " لجنة الانضباط توقف وتغرم الزقعان " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٢/١٢ هـ وتتناول أوقفت لجنة الانضباط لاعبي الفتح علي الزقعان مبارتين وتغريمه ٢٠ الف ريال لاسانته لحكم المباراة.

خبر بعنوان " مسؤولوا الأولى: اتحاد الكرة تجاهل حقوقنا ونطالب رئيس الهيئة بالتدخل " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٠ هـ ويتناول تجاهل مسؤولي اتحاد الكرة لمطالب اندية الدرجة الاولى "

خبر بعنوان " التعريفي: أوضاع الهجر سيئة " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٠ هـ ويتناول الحديث عن الاوضاع الصعبة التي يعيشها فريق الجوهرة.

خبر بعنوان " ياسر للرياض: لم نحضر لليابان من أجل السياحة " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٣/٧ هـ ويتناول قضية تصريحاً لمدرّب الهلال وقائد الفريق ياسر القحطاني حول استعدادهم للمباراة التي يخوضها الفريق في طوكيو.

وخبر بعنوان " المولد يجدد مع الاتحاد بعد رحلة مانشستر " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٣/١٥ هـ ويتناول اتفاق ادارة نادي الاتحاد مع اللاعب فهد المولد على بنود تجديد عقده وتسليمه مستحقاته بعد عودته من مانشيستر.

وخبر بعنوان " اتحاد الكرة للأندية: نرفض تسديد ديونكم من مستحقاكم لدينا " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٤/١ هـ ويتناول تأكيد الاتحاد السعودي لكرة القدم في خطاب موجه للأندية انه لن يقوم بخصم مستحقاته مقابل السداد للاتحاد.

وخبر بعنوان " طيب: انقدونا ياهيئة الرياضة، والفيفا منح الزوادي فرصة " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٤/١ هـ ويتناول مطالبة رئيس نادي الوحدة هيئة الرياضة بالتدخل لانقاذ الفريق من الهبوط الى الدرجة الثانية.

وخبر بعنوان " الرافدي: المحسوبيات وإعلام المصالح يعصف بأبها " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٤/١٧ هـ ويتناول مطالبة قائد فريق ابها الامير فيصل بن خالد بانقاذ الفريق كما اتهم الصحافة والاعلام بالتقصير في حق النادي.

خبر بعنوان "منع المشطوبين من العضوية الشرفية في الأندية" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٤/٢٥ هـ ويتناول قضية تفاصيل اللائحة الجديدة للحصول على العضوية الشرفية في الأندية التي اشترطت أن لا يكون العضو سبق شطبه.

خبر بعنوان " الغروي: اتحاد الكرة تجاهل مستحقاتنا" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٤/٢٥ هـ ويتناول تجاهل اتحاد الكرة لمستحقات اللاعبين.

وخبر بعنوان " السرحاني: علة القادسية في التعاقدات ومواجهة الهلال ودية " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/٣ هـ ويتناول يحمل مدير الكرة في نادي القادسية اللاعبين المسؤولين حال هبوط الفريق الى دوري الدرجة الاولى.

خبر بعنوان " إدارة الاتحاد تكشف عن نتائج عملها بالأرقام" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/١١ هـ ويتناول نتائج ادارة نادي الاتحاد من العمل المتواصل بالأرقام.

خبر بعنوان " نهاري إدارة السويلم دمرت الرياض وتقوده إلى المجهول" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/١٩ هـ ويتناول تصريح بأن ادارة نادي السويلم تقوده الى المجهول.

وخبر بعنوان " المطيري رئيسا للاتحاد بـ٥٠ مليون ريال " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/٢٧ هـ ويتناول تعيين المطيري رئيسا للاتحاد ودعمه للنادي بـ٥٠ مليون ريال.

وخبر بعنوان " العجيز: قرارات الانصباط تخالف القانون وتفتح أبواب التأويلات " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/٢٧ هـ ويتناول اعتراض رئيس لجنة الانصباط السابق على عدم اعلانات عقوبات اللاعبين بعد المباراة التي وقعت فيها المخالفة فورا.

خبر بعنوان " خاروبي: استمرار هدر موارد الأندية مؤشر خطير" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/٢٧ هـ ويتناول سوء هدر الموارد المالية.

خبر بعنوان " لا عودة للاعبين السعوديين من اسبانيا" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٦/٥ ويتناول قرار عدم عودة اللاعبين السعوديين من اسبانيا.

خبر بعنوان " اختلاف السماسرة يؤجل تعاقد الأهلي مع برودوم" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٦/٥ ويتناول تجديد الثقة في المدرب بيروف بعد تأخر الادارة في اتخاذ قرار شان المدرب البلجيكي.

وخبر بعنوان " القحطاني: إدارة الادي مفلسة وعود الرئيس إعلامية " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٦/٢٨ ويتناول مخطالبة عضو شرف نادي النهضة الادارة بالاستقالة في ظل عدم قدرتها على توفير الدعم المالي والاستثمار.

وتقرير بعنوان " الرياض تستعرض كوارث العميد المالية المتسيبين لها " نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ ويتناول الازمة المالية التي يمر بها فريق الاتحاد السعودي من بدايتها.

تقرير بعنوان " رؤساء استخدموا حسابات شخصية في تعاملات بنكية تخص الأندية" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/٢٦ ويتناول استخدام بعض رؤساء الاندية حسابات شخصية في المعاملات البنكية الخاصة بالاندية.

تقرير بعنوان " انتشار المتعصبين ومزوري الحقائق في الفضاء إلى متى؟" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٢/٤ ويتناول حول ظاهرة انتشار المتعصبين.

تقرير بعنوان " الهلال يتخلص من ماتياس والباطن يبحث عن بديل الهارب" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٣/١٥ ويتناول اوضاع الاندية السعودية مع قرب فترة الانتقالات الشتوية.

تقرير بعنوان "السرحاني: أوقفوا الاختيار العشوائي في القادسية" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٣/٢٣ ويتناول مطالبة مدير الكرة بفريق القادسية ادارة الفريق بالابتعاد عن الاختيار العشوائي للاعبين بدون دراسة فنية لمعرفة احتياج الفريق.

وتقرير بعنوان "التحقيقات في ديون الاتحاد مستمرة.. هيئة الرياضة تراقب" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ٢١٤٣٩/٤/١٧ ويتناول قضية استمرار اللجنة المختصة في هيئة الرقابة والتحقيق تواصل تحقيقاتها في ديون الاتحاد وتوفر لها إدارة الاتحاد كافة التسهيلات.

تقرير بعنوان " التسوية فرصة لإصلاح أحوال الأندية" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٤/٢٥ ويتناول ان عملية التسوية فرصة لجميع الاطراف.

تقرير بعنوان " العجيز: الأجانب يعيئون بكرتنا" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/٣ ويتناول تصريح للعجيز بتدخل الاجانب في الكرة السعودية.

تقرير بعنوان " محمد سعد: كلاتنبرغ يقود المباريات بطريقة كلي يصلح سيارته" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/٢٧ ويتناول تحميل المصدر للجنة الحكام ما يحدث في التحكيم.

تحقيق بعنوان " السدائي الأجنبي ٦٠% من اللاعبين السعوديين مكانهم الاحتياط" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٠ ويتناول قرار التعاقد مع ستة لاعبين غير سعوديين.

تحقيق بعنوان " العيادات الطبية في الأندية أيدت تعيق شفاء الأقدام" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٤/١٧ ويتناول معاناة الفرق في تأخر شفاء اللاعبين ما أرجعه التحقيق الى فشل العيادات الطبية.

مقال بعنوان " براءة القريني كاتب المقال ناصر الجميبي" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/١/٢ ويتناول أزمة اللاعب العويس بعد إعادة فتح الهيئة التحقيق فيها.

مقال بعنوان " اسقطوك يا عميد" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٢/٤ وتتناول الازمة التي يمر بها فريق الاتحاد.

مقال بعنوان " الهلال والصالفة الأجنبية الحقيقة الكاملة" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/١٩ ويتناول علاقة نادي الهلال بالحكام الاجانب.

مقال بعنوان " التحكيم ونصف قرن من الاتهامات" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٥/١٩ ويتناول الاتهامات التي وجهت الى التحكيم خلال النصف قرن الاخيرة.

حوار بعنوان "ساري عمرو: طالبت بمستحقاتي فطرمني الشباب" نشرته صحيفة الرياض بتاريخ ١٤٣٩/٣/٢٣ ويتناول قضية بعض المشاكل التي واجهت اللاعب ساري عمرو مع فريق الشباب طرد على أثر مطالبته بمستحقاته.

جدول رقم (٢)

يوضح تكرارات شكل المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة

شكل المادة الصحفية	ك	%
أخبار	٤٤	٥١.٧٦ %
تقارير إخبارية	٣١	٣٦.٤٧ %
صور إخبارية	-	-
تحقيقات	٣	٣.٥٢ %
حوارات	١	١.١٧ %
مقالات	٦	٧.٠٥ %
كاريكاتير	-	-
المجموع	٨٥	١٠٠ %

يتضح من الجدول السابق رقم (٢) الآتي:

أحتلت الأخبار الصحفية المرتبة الأولى بنسبة ٥١.٧٦% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت التقارير الإخبارية في المرتبة الثانية بنسبة ٣٦.٤٧%.

وجاءت المقالات في المرتبة الثالثة بنسبة ٧.٠٥%.

جدول رقم (٣)
يوضح تكرارات مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة

مصادر الصحيفة	ك	%
مندوب	٢١	٢٤.٧٠ %
مراسل	٥٠	٥٤.٨٢ %
وكالات أنباء	١	١.١٧ %
شبكة الانترنت	-	-
صحف ومجلات	٧	٨.٢٣ %
إذاعة وتلفزيون	-	-
كاتب	٦	٧.٠٥ %
المجموع	٨٥	100 %

يتضح من الجدول السابق رقم (٣) الآتي:

أحتل المراسل الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٥٤.٨٢ % من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاء المندوب في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤.٧٠ %.

وجاءت الصحف والمجلات في المرتبة الثالثة بنسبة ٨.٢٣ %.

جدول رقم (٤)

يوضح تكرارات مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة

مصادر الصحفي	ك	%
الجمهور	٢٠	٢٣.٥٢ %
مسئول تنفيذي	٤٤	٥١.٧٦ %
قيادات برلمانية	٠	٠
خبراء ومتخصصين	١٩	٢٢.٣٥ %
قيادات دينية	-	-
وثائق مطبوعة	-	-
وثائق مرئية	٢	٢.٣٥ %
وثائق مسموعة	-	-
المجموع	٨٥	100 %

يتضح من الجدول السابق رقم (٤) الآتي:

أحتل مسئول تنفيذي في جريدة الرياض المرتبة الأولى بنسبة ٥١.٧٦% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاء الجمهور في المرتبة الثانية بنسبة ٢٣.٥٢%.

وجاء خبراء ومتخصصين في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٢.٣٥%.

جدول رقم (٥)
يوضح تكرارات اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة
الرياض خلال فترة الدراسة

اللغة المستخدمة	ك	%
مؤيدة	١٩	٢٢.٣٥ %
محايدة	٤١	٤٨.٢٣ %
تحريضية	٢٥	٢٩.٤١ %
المجموع	85	١٠٠ %

يتضح من الجدول السابق رقم (٥) الأتي:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الأولى بنسبة ٤٨.٢٣ % بين اللغات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٩.٤١ %.

وجاءت اللغة المؤيدة في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٢.٣٥ %.

جدول رقم (٦)
يوضح تكرارات اتجاه مضمون المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة
الرياض خلال فترة الدراسة

اتجاه مضمون المادة الصحفية	ك	%
ايجابي	٢٧	٣١.٧٦ %
محايد	٦	٧.٠٥ %
سلبي	٥٢	٦١.١٧ %
المجموع	٨٥	١٠٠ %

يتضح من الجدول السابق رقم (٦) الأتي:

أحتل اتجاه المضمون السلبي المرتبة الأولى بنسبة ٦١.١٧ % بين اتجاه المضمون الذي تناول القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاء الاتجاه الايجابي في المرتبة الثانية بنسبة ٣١.٧٦ %.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثالثة بنسبة ٧.٠٥ %.

جدول رقم (٧)
يوضح تكرارات أساليب الإقناع في معالجة القضايا الرياضية في صحيفة الرياض خلال فترة الدراسة

أساليب الإقناع	ك	%
منطقية	٥٤	٦٣.٥٢ %
عاطفية	٣١	٣٦.٤٧ %
المجموع	٨٥	١٠٠ %

يتضح من الجدول السابق رقم (٧) الآتي:

أحتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٦٣.٥٢ % بين الأساليب التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت الاساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ٣٦.٤٧ %.

جدول رقم (٨)
يوضح تكرارات الحلول المقترحة محل الدراسة بصحيفة الرياض

الحلول المقترحة	ك	%
حالية مستقبلية	٢١	٢٤.٧١ %
	٣٠	٣٥.٢٩ %
لا توجد حلول	٣٤	٤٠ %
المجموع	٨٥	١٠٠ %

يتضح من الجدول السابق رقم (٨) الآتي:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الأولى بنسبة ٤٠ % بين مجموعة الحلول المقترحة خلال الفترة محل الدراسة.

وجاءت الحلول المستقبلية في المرتبة الثانية بنسبة ٣٥.٢٩ %.

وجاءت الحلول الحالية في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٤.٧١ %.

جدول رقم (٩)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية ومصادر الصحيفة في القضايا الرياضية التي تناولتها جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع	كاتب		إذاعة وتلفزيون		صحف ومجلات		شبكة انترنت		وكالات		مراسل		مندوب		مصادر الصحفية	شكل المادة الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٥٠.٥٨	٤٣	٠	٠	٠	٠	٠	٥.٨٨%	٥	١.١٧%	١	٣١.٧٦%	٢٧	١١.٧%	١٠	أخبار	
٤٢.٣٥%	٣٦	٠	٠	٠	٠	٣	٣.٥٢%	٠	٠	٠	٣٠.٥٨%	٢٦	٨.٢٣%	٧	تقرير	
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	صورة	
٣.٥٢%	٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٣.٥٢%	٣	٠	٠	تحقيقات	
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	حوارات	
٣.٥٢%	٣	٣.٥٢%	٣	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	مقالات	
٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	٠	كاريكاتير	
١٠٠%	٨٥	٣.٥٢%	٣	٠	٠	٣	٥.٨٨%	٥	١.١٧%	١	٦٥.٨٨%	٥٦	٢٠%	١٧	المجموع	

ينتضح من الجدول السابق رقم (٩) الآتي:

أولا الأخبار الصحفية:

أحتل المرسل الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٣١.٧٦% من مجموع مصادر الصحيفة خلال فترة الدراسة ، وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وجاء المندوب في المرتبة الثانية بنسبة ١١.٧٦%

وجاءت شبكة الانترنت في المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٨٨%

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتل المرسل الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٣٠.٥٨% من مجموع مصادر الصحيفة خلال فترة الدراسة وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض.

وجاء المندوب في المرتبة الثانية بنسبة ٨.٢٣%.

وجاءت الصحف والمجلات في المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%.

جدول رقم (١٠)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية ومصادر الصحفي في مجموعة القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع	وثائق مسموعة		وثائق مرئية		وثائق مطبوعة		قيادات دينية		خبراء ومتخصصين		قيادات برلمانية		مسئول تنفيذي		الجمهور		مصادر الصحفي	شكل المادة الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
%٥٠.٥٨	٤٣	-	-	%١.١٨	١	-	-	-	-	%٥.٨٨	٥	-	-	%٣٧.٦٥	٣٢	%٥.٨٨	٥	أخبار
%٣٧.٦٥	٣٢	-	-	-	-	-	-	-	-	%١٥.٢٩	١٣	-	-	%١٠.٥٩	٩	%١١.٧٦	١٠	تقرير
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	صورة
%٢.٣٥	٢	-	-	-	-	-	-	-	-	%٢.٣٥	٢	-	-	-	-	-	-	تحقيقات
%١.١٨	١	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	%١.١٨	١	-	-	حوارات
%٨.٢٤	٧	-	-	%١.١٨	١	-	-	-	-	-	-	-	-	%١.١٨	١	%٥.٨٨	٥	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
%١٠٠	٨٥			%٢.٣٥	٢					%٢٣.٥٣	٢٠			%٥٠.٥٩	٤٣	%٢٣.٥٣	٢٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٠) الآتي:

أولا الأخبار الصحفية:

أحتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى بنسبة ٣٧.٦٥% من مجموع مصادر الصحفي خلال فترة الدراسة وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وجاء الجمهور والخبراء المتخصصين في المرتبة الثانية بنسبة ٥.٨٨%.

وجاءت الوثائق المرئية في المرتبة الثالثة بنسبة ١.١٨%.

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتل الخبراء والمتخصصين المرتبة الأولى بنسبة ١٥.٣٦% من مجموع مصادر الصحفي خلال فترة الدراسة ، وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وجاء الجمهور في المرتبة الثانية بنسبة ١١.٧٦%.

وجاء المسئول التنفيذي في المرتبة الثالثة بنسبة ١٠.٥٦%.

ثالثا المقالات:

أحتل الجمهور المرتبة الاولى بنسبة ٥٨.٨% من مجموع مصادر الصحفي خلال فترة الدراسة وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وجاء المسئول التنفيذي والوثائق المرئية في المرتبة الثانية بنسبة ١٨.١%.

جدول رقم (١١)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية واللغة المستخدمة في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع	تحريضية		محايدة		مؤيدة		اللغة المستخدمة	شكل المادة الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك		
٥١.٧٦%	٤٤	٨.٢٣%	٧	٣٠.٥٨%	٢٦	١٢.٩٤%	١١	أخبار
٣٦.٤٧%	٣١	١١.٧٦%	١٠	١٥.٢٩%	١٣	٩.٤١%	٨	تقرير
-	-	-	-	-	-	-	-	صورة
٣.٥٢%	٣	٢.٣٥%	٢	١.١٧%	١	-	-	تحقيقات
١.١٧	١	١.١٧%	١	-	-	-	-	حوارات
٧.٠٥%	٦	٥.٨٨%	٥	١.١٧%	١	-	-	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
١٠٠%	٨٥	٢٩.٤١%	٢٥	٤٨.٢٣%	٤١	٢٢.٣٥%	١٩	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١١) الاتي:

أولا الاخبار الصحفية:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ٣٠.٥٨% من مجموع اللغات المستخدمة خلال فترة الدراسة ، وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة لصحيفة الرياض.

وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثانية بنسبة ١٢.٩٤%.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثالثة بنسبة ٨.٢٣%.

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ١٥.٢٩% من مجموع اللغات المستخدمة خلال فترة الدراسة ، وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة لصحيفة الرياض.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية بنسبة ١١.٧٦%.

وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثالثة بنسبة ٩.٤١%.

ثالثاً المقالات:

أحتلت اللغة التحريضية المرتبة الاولى بنسبة ٥.٨٨% بين مجموع اللغات المستخدمة خلال فترة الدراسة ، وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة لصحيفة الرياض .

وأحتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية بنسبة ١.١٧%.

جدول رقم (١٢)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية واتجاه المضمون في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		معارض		محايد		إيجابي		اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	شكل المادة الصحفية
٥١.٧٦%	٤٤	٣٠.٥٨%	٢٦	-	-	٢١.١٧%	١٨	أخبار
٣٦.٤٧%	٣١	٢٢.٣٥%	١٩	٤.٧٠%	٤	٩.٤١%	٨	تقرير
-	-	-	-	-	-	-	-	صورة
٢.٣٥%	٢	١.١٧%	١	١.١٧%	١	-	-	تحقيقات
٢.٣٥%	٢	٢.٣٥%	٢	-	-	-	-	حوارات
٧.٠٥%	٦	٥.٨٨%	٥	١.١٧%	١	-	-	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
١٠٠%	٨٥	٦٢.٣٥%	٥٣	٧.٠٥%	٦	٣٠.٥٨%	٢٦	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٢) الاتي:

أولاً الاخبار الصحفية:

أحتل اتجاه المضمون السلبي المرتبة الاولى بنسبة ٣٠.٥٨% من مجموع الاتجاهات المستخدمة خلال فترة الدراسة ، وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وأحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الثانية بنسبة ٢١.١٧%.

ثانياً التقارير الاخبارية:

أحتل اتجاه المضمون السلبي المرتبة الاولى بنسبة ٢٢.٣٥% من مجموع الاتجاهات المستخدمة خلال فترة الدراسة ، وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وأحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الثانية بنسبة ٩.٤١%

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٧٠%.

ثالثاً المقالات:

أحتل اتجاه المضمون السلبي المرتبة الاولى بنسبة ٥.٨٨% من مجموع الاتجاهات المستخدمة خلال فترة الدراسة، وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ١.١٧%.

جدول رقم (١٣)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية وأساليب الإقناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الإقناع شكل المادة الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٩.٤١%	٤٢	١٤.١١%	١٢	٣٥.٢٩%	٣٠	أخبار
٣٨.٨١%	٣٣	١٧.٦٤%	١٥	٢١.١٧%	١٨	تقرير
-	-	-	-	-	-	صورة
٣.٥٢%	٣	-	-	٣.٥٢%	٣	تحقيقات
١.١٧%	١	-	-	١.١٧%	١	حوارات
٧.٠٥%	٦	٣.٥٢%	٣	٣.٥٢%	٣	مقالات
-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
١٠٠%	٨٥	٣٥.٢٩%	٣٠	٦٤.٧٠%	٥٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٣) الآتي:

أولا الاخبار الصحفية:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٣٥.٢٩% من مجموع الاساليب خلال فترة الدراسة وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٤.١١%

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٢١.١٧% من مجموع الاساليب خلال فترة الدراسة ، وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٦٤%

ثالثا المقالات

تساوت الاساليب المنطقية والعاطفية بنسبة ٣.٥٢% في مجموع الاساليب وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

جدول رقم (١٤)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية والقضايا الرياضية في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية	شكل المادة الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٥١.٧٦%	٤٤	-	-	٣٤.١١%	٢٩	١٧.٦٤%	١٥	أخبار	
٣٦.٤٧%	٣١	٣.٥٢%	٣	١١.٧٦%	١٠	٢١.١٧%	١٨	تقرير	
-	-	-	-	-	-	-	-	صورة	
٣.٥٢%	٣	١.١٧%	١	٢.٣٥%	٢	-	-	تحقيقات	
١.١٧%	١	-	-	١.١٧%	١	-	-	حوارات	
٧.٠٥%	٦	٤.٧٠%	٤	١.١٧%	١	١.١٧%	١	مقالات	
-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير	
١٠٠%	٨٥	٩.٤١%	٨	٥٠.٥٨%	٤٣	٤٠%	٣٤	المجموع	

يتضح من الجدول السابق (١٤) الآتي:

أولا الاخبار الصحفية:

أحتلت قضايا الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ٣٤.١١% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للخبر في القضايا محل الدراسة. وأحتلت الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٦٤%.

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتلت قضايا الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ٢١.١٧% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للتقارير في القضايا محل الدراسة. وأحتل الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ١١.٧٦%. وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%.

ثالثا المقالات:

أحتلت عوائق التطوير المرتبة الاولى بنسبة ٤.٧٠% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للمقالات في القضايا محل الدراسة. وتساوت الاندية الرياضية والفساد الرياضي في لالمرتبة الثانية بنسبة ١.١٧%.

جدول رقم (١٥)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية والحلول المقترحة في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد		توجد حلول				الحلول المقترحة
				مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	شكل المادة الصحفية
٥٤.١١%	٤٦	١٥,٢٩%	١٣	١٧.٦٤%	١٥	٢١.١٧%	١٨	أخبار
٣٤.١١%	٢٩	١٦.٤٧%	١٤	١٢.٩٤%	١١	٤.٧٠%	٤	تقرير
-	-	-	-	-	-	-	-	صورة
٣.٥٢%	٣	-	-	٣.٥٢%	٣	-	-	تحقيقات
١.١٧%	١	١.١٧%	١	-	-	-	-	حوارات
٧.٠٥%	٦	٧.٠٥%	٦	-	-	-	-	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
١٠٠%	٨٥	٤٠%	٣٤	٣٤.١١%	٢٩	٢٥.٨٨%	٢٢	المجموع

يتضح من الجدول السابق (١٥):

أولا الأخبار الصحفية:

أحتلت الحلول الحالية المرتبة الاولى بنسبة ٢١.١٧% من مجموعة الحلول التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للاخبار في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٦٤%.

وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٧٠%.

ثانيا التقارير الاخبارية

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٦.٤٧% من مجموع الحلول التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للتقارير في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ١٢.٩٤%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٧٠%.

جدول رقم (١٦)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي واللغة المستخدمة في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		تحريرية		محايدة		مؤيدة		اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٤.٧٠%	٢١	١٠.٥٨%	٩	٨.٢٣%	٧	٥.٨٨%	٥	مصادر الصحفي الجمهور
٥١.٧٦%	٤٤	٩.٤١%	٨	٢٩.٤١%	٢٥	١٢.٩٤%	١١	مسئول تنفيذي
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات برلمانية
٢١.١٧%	١٨	٩.٤١%	٨	٧.٠٥%	٦	٤.٧٠%	٤	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات دينية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مطبوعة
٢.٣٥%	٢	-	-	٢.٣٥%	٢	-	-	وثائق مرئية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة
١٠٠%	٨٥	٢٩.٤١%	٢٥	٤٧.٠٥%	٤٠	٢٣.٥٢%	٢٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق (١٦) الاتي:

أولا مسئول تنفيذي:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ٢٩.٤١% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للمسئول التنفيذي في القضايا محل الدراسة. وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثانية بنسبة ١٢.٩٤%. وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثالثة بنسبة ٩.٤١%.

ثانيا الجمهور:

أحتلت اللغة التحريضية المرتبة الاولى بنسبة ١٠.٥٨% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للجمهور في القضايا محل الدراسة. وأحتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية بنسبة ٨.٢٣%. وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٨٨%.

ثالثا خبراء ومتخصصين:

أحتلت اللغة التحريضية المرتبة الاولى بنسبة ٩.٤١% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة لخبراء ومتخصصين في القضايا محل الدراسة. وأحتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية بنسبة ٧.٠٥%. وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٧٠%.

جدول رقم (١٧)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي واتجاه المضمون في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		معارض		محايدة		ايجابي		اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحفي
23.52%	20	12.94%	11	3.52%	3	7.05%	6	الجمهور
51.76%	44	28.23%	24	3.52%	3	20%	17	مسئول تنفيذي
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات برلمانية
22.35%	19	16.47%	14	1.17%	1	4.70%	4	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات دينية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مطبوعة
2.35%	2	2.35%	2	-	-	-	-	وثائق مرئية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة
100%	85	60%	51	8.23%	7	31.76%	27	المجموع

يتضح من الجدول السابق (١٧) الاتي:

أولاً مسئول تنفيذي:

أحتل الاتجاه المعارض المرتبة الاولى بنسبة 28.23% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة لمسئول تنفيذي في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الثانية بنسبة 20%

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة 3.52%.

ثانياً الجمهور:

أحتل الاتجاه المعارض المرتبة الاولى بنسبة 12.94% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للجمهور في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الثانية بنسبة 7.05%.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة 3.52%

ثالثاً خبراء ومتخصصين:

أحتل الاتجاه المعارض المرتبة الاولى بنسبة 16.47% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة لخبراء ومتخصصين في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الثانية بنسبة 4.70%.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة 1.17%.

جدول رقم (١٨)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي وأساليب الاقناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الاقناع
%	ك	%	ك	%	ك	
٢٣.٥٢%	٢٠	١٠.٥٨%	٩	١٢.٩٤%	١١	الجمهور
٥١.٧٦%	٤٤	١٢.٩٤%	١١	٣٨.٨٢%	٣٣	مسئول تنفيذي
-	-	-	-	-	-	قيادات برلمانية
٢٢.٣٥%	١٩	١٠.٥٨%	٩	١١.٧٦%	١٠	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	-	-	قيادات دينية
-	-	-	-	-	-	وثائق مطبوعة
٢.٣٥%	٢	-	-	٢.٣٥%	٢	وثائق مرئية
-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة
١٠٠%	٨٥	٣٤.١١%	٢٩	٦٢.٣٥%	٥٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٨) الآتي:

أولا مسئول تنفيذي:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٣٨.٨٢% من مجموع الاساليب التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في مسئول تنفيذي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٢.٩٤%.

ثانيا الجمهور:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٩٤% من مجموع الاساليب التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في الجمهور في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٨%.

ثالثا خبراء ومتخصصين:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١١.٧٦% من مجموع الاساليب التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في خبراء ومتخصصين في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٨%.

جدول رقم (١٩)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي والقضايا الرياضية في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحفي
٢٣.٥٢%	٢٠	-	-	١٤.١١%	١٢	٩.٤١%	٨	الجمهور
٥٢.٩٤%	٤٥	١.١٧%	١	٢٩.٤١%	٢٥	٢١.١٧%	١٨	مسئول تنفيذي
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات برلمانية
٢٢.٣٥%	١٩	٣.٥٢%	٣	٨.٢٣%	٧	١٠.٥٨%	٩	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات دينية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مطبوعة
٢.٣٥%	٢	١.١٧%	١	١.١٧%	١	-	-	وثائق مرئية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة
١٠٠%	٨٥	٥.٨٨%	٥	٥٢.٩٤%	٤٥	٤١.١٧%	٣٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (١٩) الآتي:

أولاً مسئول تنفيذي:

أحتلت قضايا الفساد الرياضي المرتبة الأولى بنسبة ٢٩.٤١% من مجموع القضايا الرياضية التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في مسئول تنفيذي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ٢١.١٧%.

وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ١.١٧%.

ثانياً الجمهور:

أحتلت قضايا الفساد الرياضي المرتبة الأولى بنسبة ١٤.١١% من مجموع القضايا الرياضية التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في الجمهور في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ٩.٤١%.

ثالثاً خبراء ومتخصصين:

أحتلت الاندية الرياضية المرتبة الأولى بنسبة ١٠.٥٨% من مجموع القضايا التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في خبراء ومتخصصين في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضايا الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٨.٢٣%.

وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%.

جدول رقم (٢٠)

العلاقة بين مصادر الصحفي والحلول المقترحة في طرح القضايا الرياضية في
جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع	لا توجد		توجد حلول				الحلول المقترحة مصادر الصحفي	
	لا توجد		مستقبلية		حالية			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٣.٥٢%	٢٠	١٤.١١%	١٢	٥.٨٨%	٥	٣.٥٢%	٣	الجمهور
٥١.٧٦%	٤٤	١٧.٦٤%	١٥	١٥.٢٩%	١٣	١٨.٨٢%	١٦	مسئول تنفيذي
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات برلمانية
٢٢.٣٥%	١٩	٧.٠٥%	٦	١٠.٥٨%	٩	٤.٧٠%	٤	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات دينية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مطبوعة
٢.٣٥%	٢	١.١٧%	١	١.١٧%	١	-	-	وثائق مرئية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة
١٠٠%	٨٥	٤٠%	٣٤	٣٢.٩٤%	٢٨	٢٧.٠٥%	٢٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٠) الآتي:

أولا الجمهور:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٤.١١% من مجموع الحلول المقترحة التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في الجمهور في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٥.٨٨%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%

ثانيا مسئول تنفيذي:

أحتلت الحلول الحالية المرتبة الاولى بنسبة ١٨.٨٢% من مجموع الحلول المقترحة التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في مسئول تنفيذي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٦٤%.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثالثة بنسبة ١٥.٢٩%

ثالثا خبراء ومتخصصين:

أحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الاولى بنسبة ١٠.٥٨% من مجموع الحلول المقترحة التي تناولتها جريدة الرياض وذلك في خبراء ومتخصصين في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الثانية بنسبة ٧.٠٥%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٧٠ %.

جدول رقم (٢١)

العلاقة بين مصادر الصحيفة واللغة المستخدمة في طرح القضايا الرياضية في
جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		تحريضية		محايدة		مؤيدة		اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٨.٨٢%	١٦	٣.٥٢%	٣	١٠.٥٨%	٩	٤.٧٠%	٤	مصادر الصحيفة مندوب
٦٤.٧٠%	٥٥	٢٠%	١٧	٣٢.٩٤%	٢٨	١١.٧٦%	١٠	مراسل
١.١٧%	١	-	-	١.١٧%	١	-	-	وكالات أنباء
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة الانترنت
٨.٢٣%	٧	-	-	٢.٣٥%	٢	٥.٨٨%	٥	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
٧.٠٥%	٦	٥.٨٨%	٥	١.١٧%	١	-	-	كاتب
١٠٠%	٨٥	٢٩.٤١%	٢٥	٤٨.٢٣%	٤١	٢٢.٣٥%	١٩	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢١) الاتي:

أولا المراسل:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ٣٢.٩٤ % من مجموع اللغات المستخدمة في جريدة الرياض وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية بنسبة ٢٠%.

وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثالثة بنسبة ١١.٧٦%.

ثانيا المندوب:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ١٠.٥٨ % من مجموع اللغات المستخدمة في جريدة الرياض وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثانية بنسبة ٤.٧٠%.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%.

ثالثا صحف ومجلات:

أحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الاولى بنسبة ٥.٨٨ % من مجموع اللغات المستخدمة في جريدة الرياض وذلك في فئة صحف ومجلات في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية بنسبة ٢.٣٥%.

جدول رقم (٢٢)

العلاقة بين مصادر الصحيفة واتجاه المضمون في طرح القضايا الرياضية في
جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		معارض		محايد		إيجابي		اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحيفة
١٨.٨٢%	١٦	١٠.٥٨%	٩	٣.٥٢%	٣	٤.٧٠%	٤	مندوب
٦٤.٧٠%	٥٥	٤١.١٧%	٣٥	٣.٥٢%	٣	٢٠%	١٧	مراسل
١.١٧%	١	١.١٧%	١	-	-	-	-	وكالات أنباء
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة الانترنت
٨.٢٣%	٧	٢.٣٥%	٢	-	-	٥.٨٨%	٥	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
٧.٠٥%	٦	٥.٨٨%	٥	١.١٧%	١	-	-	كاتب
١٠٠%	٨٥	٦١.١٧%	٥٢	٨.٢٣%	٧	٣٠.٥٨%	٢٦	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٢) الآتي:

أولاً المراسل:

أحتل الاتجاه المعارض المرتبة الأولى بنسبة ٤١.١٧% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة الرياض وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.
وأحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الثانية بنسبة ٢٠%.
وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%.

ثانياً المندوب:

أحتل الاتجاه المعارض المرتبة الأولى بنسبة ١٠.٥٨% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة الرياض وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.
وأحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الثانية بنسبة ٤.٧٠%.
وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%.

ثالثاً صحف ومجلات:

أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الأولى بنسبة ٥.٨٨% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة الرياض وذلك في فئة صحف ومجلات في القضايا محل الدراسة.
وأحتل الاتجاه المعارض المرتبة الثانية بنسبة ٢.٣٥%.

جدول رقم (٢٣)

العلاقة بين مصادر الصحيفة وأساليب الاقتناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الاقتناع
%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحيفة
٢٠%	١٧	٧.٠٥%	٦	١٢.٩٤%	١١	مندوب
٦٣.٥٢%	٥٤	٢٢.٣٥%	١٩	٤١.١٧%	٣٥	مراسل
١.١٧%	١	-	-	١.١٧%	١	وكالات أنباء
-	-	-	-	-	-	شبكة الانترنت
٨.٢٣%	٧	٢.٣٥%	٢	٥.٨٨%	٥	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
٧.٠٥%	٦	٣.٥٢%	٣	٣.٥٢%	٣	كاتب
١٠٠%	٨٥	٣٥.٢٩%	٣٠	٦٤.٧٠%	٥٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٣) الآتي:

أولا المراسل:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٤١.١٧% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة الرياض وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٢٢.٣٥%.

ثانيا المندوب:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٩٤% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة الرياض وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٧.٠٥%.

ثالثا صحف ومجلات:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٥.٨٨% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة الرياض وذلك في فئة صحف ومجلات في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٢.٣٥%.

جدول رقم (٢٤)

العلاقة بين مصادر الصحيفة والقضايا الرياضية في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع	عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الاندية الرياضية		القضايا الرياضية مصادر الصحيفة
	%	ك	%	ك	%	ك	
١٨.٨٢%	١٦	١.١٧%	١	٨.٢٣%	٧	٩.٤١%	٨
٦٣.٥٢%	٥٤	٣.٥٢%	٣	٣٠.٥٨%	٢٦	٢٩.٤١%	٢٥
١.١٧%	١	-	-	-	-	١.١٧%	١
-	-	-	-	-	-	-	-
٩.٤١%	٨	-	-	٧.٠٥%	٦	٢.٣٥%	٢
-	-	-	-	-	-	-	-
٧.٠٥%	٦	١.١٧%	١	٤.٧٠%	٤	١.١٧%	١
١٠٠%	٨٥	٥.٨٨%	٥	٥٠.٥٨%	٤٣	٤٢.٣٥%	٣٦

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٤) الاتي:

أولا المراسل:

أحتل الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ٣٠.٥٨% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة. وأحتلت الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ٢٩.٤١%. وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%.

ثانيا المندوب:

أحتلت الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ٩.٤١% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة. وأحتل الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٨.٢٣%. وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ١.١٧%.

ثالثا صحف ومجلات:

أحتل الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ٧.٠٥% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض وذلك في فئة صحف ومجلات في القضايا محل الدراسة. وأحتلت الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ٢.٣٥%.

جدول رقم (٢٥)

العلاقة بين مصادر الصحيفة والحلول المقترحة في طرح القضايا الرياضية في
جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد		توجد حلول				الحلول المقترحة مصادر الصحيفة
				مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
18.82%	16	9.41%	8	4.70%	4	4.70%	4	مندوب
64.70%	55	22.35%	19	23.52%	20	18.82%	16	مراسل
1.17%	1	1.17%	1	-	-	-	-	وكالات أنباء
-	-	-	-	-	-	-	-	شبكة الانترنت
8.23%	7	1.17%	1	5.88%	5	1.17%	1	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
7.05%	6	5.88%	5	1.17%	1	-	-	كاتب
100%	85	40%	34	35.29%	30	24.70%	21	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٥) الآتي:

أولا المراسل:

أحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الاولى بنسبة 23.52% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الثانية بنسبة 22.35%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة 18.82%.

ثانيا المندوب:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة 9.41% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.

وتساوت الحلول الحالية والمستقبلية في المرتبة الثانية بنسبة 4.70%.

ثالثا صحف ومجلات:

أحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الاولى بنسبة 5.88% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض وذلك في فئة صحف ومجلات في القضايا محل الدراسة.

وتساوت الحلول الحالية ولا توجد حلول في المرتبة الثانية بنسبة 1.17%.

جدول رقم (٢٦)

العلاقة بين اللغة المستخدمة واتجاه المضمون في طرح القضايا الرياضية في
جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		معارض		محايد		ايجابي		اتجاه المضمون اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٣.٥٢%	٢٠	٣.٥٨%	٣	-	-	٢٠%	١٧	مؤيدة
٤٧.٠٥%	٤٠	٢٩.٤١%	٢٥	٤.٧٠%	٤	١٢.٩٤%	١١	محايدة
٢٩.٤١%	٢٥	٢٧.٠٥%	٢٣	٢.٣٥%	٢	-	-	تحريضية
١٠٠%	٨٥	٦٠%	٥١	٧.٠٥%	٦	٣٢.٩٤%	٢٨	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٦) الاتي:

أولا اللغة المؤيدة:

أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الاولى بنسبة ٢٠% من مجموع اتجاهات المضمون في
جريدة الرياض في فئة اللغة المؤيدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المعارض المرتبة الثانية بنسبة ٣.٥٨%

ثانيا اللغة المحايدة:

أحتل الاتجاه المعارض المرتبة الاولى بنسبة ٢٩.٤١% من مجموع اتجاهات
المضمون في جريدة الرياض في فئة اللغة المحايدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الثانية بنسبة ١٢.٩٤%

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٧٠%

ثالثا اللغة التحريضية:

أحتل الاتجاه المعارض المرتبة الاولى بنسبة ٢٧.٠٥% من مجموع اتجاهات
المضمون في جريدة الرياض في فئة اللغة التحريضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ٢.٣٥%

جدول رقم (٢٧)

العلاقة بين اللغة المستخدمة وأساليب الاقتناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الاقتناع
%	ك	%	ك	%	ك	اللغة المستخدمة
22.23%	19	10.28%	9	11.76%	10	مؤيدة
48.23%	41	9.41%	8	38.82%	33	محايدة
29.41%	25	16.47%	14	12.94%	11	تحريضية
100%	85	36.47%	31	63.52%	54	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٧) الآتي:

أولا اللغة المؤيدة:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة 11.76% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة الرياض في فئة اللغة المؤيدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة 10.28%

ثانيا اللغة المحايدة:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة 38.82% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة الرياض في فئة اللغة المحايدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة 9.41%

ثالثا اللغة التحريضية:

أحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الاولى بنسبة 16.47% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة الرياض في فئة اللغة التحريضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الثانية بنسبة 12.94%

جدول رقم (٢٨)

العلاقة بين اللغة المستخدمة والقضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة الرياض
خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	اللغة المستخدمة
٢٢.٢٣%	١٩	١.١٧%	١	١٠.٢٨%	٩	١٠.٢٨%	٩	مؤيدة
٤٨.٢٣%	٤١	٤.٧٠%	٤	٢٤.٧٠%	٢١	١٨.٨٢%	١٦	محايدة
٢٩.٤١%	٢٥	-	-	١٨.٨٢%	١٦	١٠.٢٨%	٩	تحريرية
١٠٠%	٨٥	٥.٨٨%	٥	٥٤.١١%	٤٦	٤٧.٠٥%	٤٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٨) الاتي:

أولا اللغة المؤيدة:

تساوت الاندية الرياضية والفساد الرياضي في المرتبة الاولى بنسبة ١٠.٢٨% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض في فئة اللغة المؤيدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثانية بنسبة ١.١٧%

ثانيا اللغة المحايدة:

أحتل الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ٢٤.٧٠% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض في فئة اللغة المحايدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ١٨.٨٢%

وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٧٠%

ثالثا اللغة التحريضية:

أحتل الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ١٨.٨٢% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض في فئة اللغة التحريضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٢٨%

جدول رقم (٢٩)

العلاقة بين اللغة المستخدمة والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد حلول		توجد حلول				الحلول المقترحة اللغة المستخدمة
				مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢١.١٧%	١٨	٩.٤١%	٨	٧.٠٥%	٦	٤.٧٠%	٤	مؤيدة
٤٩.٤١%	٤٢	١٥.٢٩%	١٣	٢٠%	١٧	١٤.١١%	١٢	محايدة
٢٩.٤١%	٢٥	١٤.١١%	١٢	١١.٧٦%	١٠	٣.٥٢%	٣	تحريضية
١٠٠%	٨٥	٣٨.٨٢%	٣٣	٣٨.٨٢%	٣٣	٢٢.٣٥%	١٩	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٩) الآتي:

أولا اللغة المؤيدة:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٩.٤١% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة اللغة المؤيدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٧.٠٥%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٧٠%

ثانيا اللغة المحايدة:

أحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الاولى بنسبة ٢٠% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة اللغة المحايدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الثانية بنسبة ١٥.٢٩%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ١٤.١١%

ثالثا اللغة التحريضية:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٤.١١% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة اللغة التحريضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ١١.٧٦%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%

جدول رقم (٣٠)

العلاقة بين اتجاه المضمون وأساليب الاقناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الاقناع
%	ك	%	ك	%	ك	اتجاه المضمون
٣١.٧٦%	٢٧	١٤.١١%	١٢	١٧.٦٤%	١٥	إيجابي
٧.٠٥%	٦	٣.٥٢%	٣	٣.٥٢%	٣	محايد
٦١.٧١%	٥٢	٢٣.٥٢%	٢٠	٣٧.٦٤%	٣٢	معارض
١٠٠%	٨٥	٤١.١٧%	٣٥	٥٨.٨٢%	٥٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٠) الآتي:

أولاً الاتجاه الإيجابي:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٧.٦٤% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة الرياض في فئة الاتجاه الايجابي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٤.١١%

ثانياً الاتجاه المحايد:

تساوت الاساليب المنطقية والاساليب العاطفية بنسبة ٢٦.٩٢% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة الرياض في فئة الاتجاه المحايد في القضايا محل الدراسة.

ثالثاً الاتجاه السلبي:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٣٧.٦٤% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة الرياض في فئة الاتجاه السلبي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٢٣.٥٢%

جدول رقم (٣١)

العلاقة بين اتجاه المضمون والقضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	اتجاه المضمون
٣١.٧٦%	٢٧	١.١٧%	١	١٢.٩٤%	١١	١٧.٦٤%	١٥	إيجابي
٧.٠٥%	٦	١.١٧%	١	٢.٣٥%	٢	٣.٥٢%	٣	محايد
٦١.١٧%	٥٢	٣.٥٢%	٣	٣٨.٨٢%	٣٣	١٨.٨٢%	١٦	معارض
١٠٠%	٨٥	٥.٨٨%	٥	٥٤.١١%	٤٦	٤٠%	٣٤	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣١) الآتي:

أولا الاتجاه الإيجابي:

أحتلت قضية الأندية الرياضية المرتبة الأولى بنسبة ١٧.٦٤% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض في فئة الاتجاه الإيجابي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ١٢.٩٤%

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ١.١٧%

ثانياً الاتجاه المحايد:

أحتلت قضية الأندية الرياضية المرتبة الأولى بنسبة ٣.٥٢% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض في فئة الاتجاه المحايد في القضايا محل الدراسة.

وأحتل قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٢.٣٥%

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ١.١٧%

ثالثاً الاتجاه السلبي:

أحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الأولى بنسبة ٣٨.٨٢% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض في فئة الاتجاه المعارض في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الأندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ١٨.٨٢%

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%

جدول رقم (٣٢)

العلاقة بين اتجاه المضمون والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد حلول		توجد حلول				الحلول المقترحة
				مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	اتجاه المضمون
29.41%	25	9.41%	8	11.76%	10	8.23%	7	إيجابي
8.23%	7	3.52%	3	3.52%	3	1.17%	1	محايد
62.35%	53	24.70%	21	23.52%	20	14.11%	12	معارض
100%	85	37.64%	32	38.82%	33	23.52%	20	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٢) الآتي:

أولا الاتجاه الإيجابي:

أحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الأولى بنسبة 11.76% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة الاتجاه الإيجابي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الثانية بنسبة 9.41%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة 8.23%

ثانيا الاتجاه المحايد:

تساوت الحلول المستقبلية ولا توجد حلول في المرتبة الأولى بنسبة 3.52% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة الاتجاه المحايد في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثانية بنسبة 1.17%

ثالثا الاتجاه السلبي:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الأولى بنسبة 24.70% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة الاتجاه السلبي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة 23.52%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة 14.11%

جدول رقم (٣٣)

العلاقة بين أساليب الإقناع والقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أساليب الإقناع
٦٣.٥٢%	٥٤	٣.٥٢%	٣	٣٨.٨٢%	٣٣	٢١.١٧%	١٨	منطقية
٣٦.٤٧%	٣١	٢.٣٥%	٢	١٥.٢٩%	١٣	١٨.٨٢%	١٦	عاطفية
١٠٠%	٨٥	٥.٨٨%	٥	٥٤.١١%	٤٦	٤٠%	٣٤	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٣) الآتي:

أولا الأساليب المنطقية:

أحتل الفساد الرياضي المرتبة الأولى بنسبة ٣٨.٨٢% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض في فئة الأساليب المنطقية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ٢١.١٧%.

وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٥٢%.

ثانيا الأساليب العاطفية:

أحتلت الاندية الرياضية المرتبة الأولى بنسبة ١٨.٨٢% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة الرياض في فئة الأساليب العاطفية في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ١٥.٢٩%

وأحتلت عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٣٥%.

جدول رقم (٣٤)

العلاقة بين أساليب الإقناع والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع	لا توجد حلول		توجد حلول				الحلول المقترحة أساليب الإقناع
			مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
%٦٠	٥١	%٢٢.٣٥	١٩	%٢٠	١٧	%١٧.٦٤	١٥
%٤٠	٣٤	%١٤.١١	١٢	%١٧.٦٤	١٥	%٨.٢٣	٧
%١٠٠	٨٥	%٣٦.٤٧	٣١	%٣٧.٦٤	٣٢	%٢٥.٨٨	٢٢

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٤) الآتي:

أولا الأساليب المنطقية:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الأولى بنسبة %٢٢.٣٥ من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة الأساليب المنطقية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة %٢٠.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة %١٧.٦٤.

ثانيا الأساليب العاطفية:

أحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الأولى بنسبة %١٧.٦٤ من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة الأساليب العاطفية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الثانية بنسبة %١٤.١١

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة %٨.٢٣.

جدول رقم (٣٥)

العلاقة بين القضايا الرياضية والحلول المقترحة في جريدة الرياض خلال فترة الدراسة

المجموع	لا توجد حلول		توجد حلول				الحلول المقترحة القضايا الرياضية
			مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
%٤١.١٧	٣٥	%١٧.٦٤	١٥	%١٧.٦٤	١٥	%٥.٨٨	٥
%٥٢.٩٤	٤٥	%٢١.١٧	١٨	%١٤.١١	١٢	%١٧.٦٤	١٥
%٥.٨٨	٥	%١.١٧	١	%٣.٥٢	٣	%١.١٧	١
%١٠٠	٨٥	%٤٠	٣٤	%٣٥.٢٩	٣٠	%٢٤.٦٩	٢١

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٥) الآتي:

أولا الاندية الرياضية:

تساوت الحلول المستقبلية ولا توجد حلول في المرتبة الاولى بنسبة %١٧.٦٤ من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة الاندية الرياضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثانية بنسبة %٥.٨٨

ثانيا الفساد الرياضي:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة %١٧.٦٤ من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة الفساد الرياضي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثانية بنسبة %١٧.٦٤

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثالثة بنسبة %١٤.١١

ثالثا عوائق التطوير:

أحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الاولى بنسبة %٣.٥٢ من مجموع الحلول المقترحة في جريدة الرياض في فئة عوائق التطوير في القضايا محل الدراسة.

وتساوت الحلول الحالية ولا توجد حلول في المرتبة الثانية بنسبة %١.١٧.

ثانيا عرض جداول صحيفة عكاظ

جدول رقم (٣٦) يوضح تكرارات القضايا الرياضية محل الدراسة بصحيفة عكاظ

القضايا الرياضية	ك	%
الأندية الرياضية	60	57.69
الفساد الرياضي	40	38.46
عوائق التطوير	4	3.85
المجموع	104	100%

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٦) الآتي:

احتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الأولى بنسبة ٥٧.٦٩%، بين مجموع القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت قضية الفساد الرياضي في المرتبة الثانية بنسبة ٣٨.٤٦%.

وجاءت قضية عوائق التطوير في المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٨٥%.

وكانت قضايا الاندية الرياضية الاكثر تناولا بين مجموع القضايا محل الدراسة على النحو التالي:

تقرير بعنوان " كرسي الاعتذار: تستمر بموافقة النظام" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/٢ هـ ويتناول نادي الهلال يعيب على المسيئين له.

تحقيق بعنوان " عقب إعفائه الجابر: الشبابيون: الذيب يهرول" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/٢ هـ ويتناول رأي الجابر بعد إعفائه من منصبه.

صورة بعنوان "مشجع أهلاوي وطفله الصغير لم يغيبا عن دعم الأهلي رغم النتائج المخيبة" نشرتها صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/٢ هـ.

خبر بعنوان " ولي العهد يوجه بنقل وعلاج رحسيصي" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/١٠ هـ ويتناول توجيهات ولي العهد السعودي بنقل وعلاج اللاعب رحسيصي بعد إصابته.

وخبر بعنوان " ٦ قضايا بـ٤ ملايين تنقل كاهل الفرسان " نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/١٠ هـ ويتناول القضايا التي تنقل كاهل الفرسان والتأزم المالي.

خبر بعنوان "فتح باب الترشيح لمنصب رئيس مجلس الادارة عبر بيان اعلامي من المتوقع" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ هـ ويتناول أن الشيخ رئيسا للجنة الاولمبية السعودية حتى ٢٠٢٠.

وخبر بعنوان " المصريون يحلمون بالمونديال خلال مواجهة الكونغو اليوم.. استاد برج العرب (ياأبيض ياأسود)" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ هـ ويتناول حلم المصريين بالمشاركة في مونديال كاس العالم بعد غياب ٢٨ عام.

خبر بعنوان " توقف رئيس نادي الاتحاد من أجل صرف المبالغ المالية وملاحقة الهارب" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/٢٦ هـ ويتناول تأجيل رئيس نادي الاتحاد صرف المستحقات المالية.

خبر بعنوان " انتقل إلى رحمة الله تعالي المواطن المصري صلاح توفيق بعد تأهل منتخب الفراعة لمونديال روسيا ٢٠١٨" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/٢٦ هـ ويتناول وفاة مواطن بعد تأهل مصر للمونديال.

وخبر بعنوان "ماجد يطير لروسيا من أجل المنتخب" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٤ هـ ويتناول موضوع سفر ماجد عبد الله الى روسيا من اجل ترتيبات كأس العالم.

وخبر بعنوان "طواقم حكام أجنبية غير محدودة.. والهيئة تتكفل بالمستحقات " نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٤ هـ ويتناول الاستعان بالحكام الاجانب طيلة الموسم.

وخبر بعنوان " ما يهزك ربح" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٠ هـ ويتناول منح لاعبي السعودية ١٠ الاف ريال بمناسبة تأهلهم الى نهائي كاس اسيا.

وخبر بعنوان " محامي المولد يهدد برف تجاوزات اليرقان للفيفا" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٠ هـ ويتناول تلميح محامي المولد برفع التجاوزات للفيفا.

وخبر بعنوان " تفادي خطأ إداريا كاد يكلفه الكثير .. النصر يتجنب عقوبات الكويت " نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٠ هـ ويتناول نجاح نادي النصر في تجنب عقوبات الكويت.

وخبر بعنوان " فيفا يمنع التدريب "الانفرادي" ويفرم سوق الانتقالات " نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٠ هـ ويتناول قرار الفيفا بمنع التدريب الانفرادي.

وخبر بعنوان " الشكرية للاعب الهلال : المباراة بيديكم " نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٨ هـ ويتناول لقاء رئيس النادي الاهلي باللاعبين ومطالبتهم بتحقيق نقاط المباراة.

وخبر بعنوان " سجل الأزرق يرشحه للكأس " نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/٧ هـ ويتناول الترشيحات للحصول على كأس الخليج حيث كانت فرص الفريق الازرق اكثر من غيره.

خبر بعنوان "القحطان: الموج سيطفي قوة "الشياطين" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/٧ هـ ويتناول حديث اللاعب ياسر القحطان انهم لم يأتوا إلى توكيو من اجل السياحة ولكن اللعب.

خبر بعنوان "هبة الاهلي برازيلية" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/٧ هـ ويتناول استبعاد المتصدر الاهلي بريقه وتجاوز عثراته في الدوري السعودي للمحترفين على حساب ضيفه.

وخبر بعنوان " سيلفي الوداع " نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/١٥ هـ ويتناول بدء مرحلة جديدة لهيئة الرياضة السعودية.

خبر بعنوان "باصيري: التاسع لا يليق بالشباب" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/١٥ ويتناول انزعاج اللاعب باصيري من تواجد الفريق في المركز التاسع.

خبر بعنوان " النمر: ماتياسا خارج حساباتنا" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/١٥ ويتناول خروج اللاعب ماتياسا من حسابات المدرب النمر.

خبر بعنوان " أوبتسا: الأخضر المرشح ٧ للتتويج بكأس العالم" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/٢٣ ويتناول فرص فريق الخضر التتويج بلقب المونديال.

وخبر بعنوان "آل الشيخ للمجانين: جنبنا ناديكم العقوبات فلماذا لا تدعمونه" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٤/١٧ هـ ويتناول سؤال وجهه تركي آل الشيخ لجماهير النادي الاهلي في عدم تدعيمهم للفريق.

تقرير بعنوان "أول المشوار .. خماسية خضراء .. باوزا ينجح بامتياز.. ومنختار يستهلها بلمسة" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ هـ ويتناول أول استعدادات المنتخب السعودي لمونديال روسيا ٢٠١٨.

تقرير بعنوان "العالمية تنتظر الهلال" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٨ هـ ويتناول استخدام الصحفي حديث الجمهور في السوشيال ميديا للتعبير عن مطالبهم للاعبى الهلال بتحقيق الفوز.

وتقرير بعنوان "الرهان الاسيوي" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٨ هـ ويتناول اشغال فئيل مكاتب الرهانات بالتزامن مع القمة الاسيوية التي جمعت الهلال بفريق اورو الياباني.

تقرير بعنوان "الفصل يطالب اللاعبين بنقاط التعاون" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/٢٨ هـ ويتناول المباريات التي وضعت بين القادسية والباطن.

تقرير بعنوان "مين قدها؟" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/٧ هـ ويتناول سعي فريق الهلال للتتويج باللقب على حساب مضيفه.

تقرير بعنوان "الهلال والأهلي تعادلان بطعم الخسارة" نشرته صحيفة عكاظ في ١٤٣٩/٣/٢٣ هـ ويتناول مباريات الجولة الاخيرة من الدور الاول لمباريات الدوري السعودي.

وتقرير بعنوان " مصادر عكاظ تغييرا باتحاد القدم" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/١٥ هـ ويتناول طرح تعديلات جديدة على نظام كرة القدم الاساسي.

تقرير بعنوان " شباب الوحدة يتمسكون بأطراف الحلم" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/٢٣ ويتناول تمسك فريق الوحدة بظلمهم.

مقال بعنوان "ضربة معلم" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/١٠ ويتناول قرار الاتحاد السعودي زيادة اللاعبين المحترفين الى ست.

مقال بعنوان "الحق يقال" أحمد الشهراني" من هذا الإعلامي" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/١٨ ويتناول قول غازي القصبي الاحترام لا يكلف شيئاً لكنه يعني الكثير.

مقال بعنوان "ريجيكامب لـ"عكاظ" نيشمورا وراء كابوس آسيا ٢٠١٤" نشرته صحيفة عكاظ في ١٤٣٩/٢/٢٨ ويتناول المدير الفني السابق لنادي الهلال الحديث عن فترة تولية مهمة تدريب الفريق.

مقال بعنوان " مستهدفات هيئة الرياضة" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/٧ ويتناول مستقبل المملكة العربية السعودية وهدفها في المجال الرياضي.

مقال بعنوان " بعد القرعة .. متفائلون بحذر" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/١٥ ويتناول تفاعل منتخب الخضر بعد قرعة مونديال كاس العالم.

مقال بعنوان "العويس الرجل البهلوان" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٤/١٧ ويتحدث الكاتب عن تاريخ مشاركة الحارس العويس مع فريقه الاهلي واخطائه وحالة التعاطف مع اللاعبين.

حوار بعنوان "دي سوزا لعكاظ: ادمونا يا مجانيين.. الشغل قدام" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/١/٢ ويتناول العروض الخيالية التي عرضت على المدرب دي سوزا من الاندية الرياضية

حوار بعنوان " الهلي: خبرة الهلال ستحسم اللقب" نشرته صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٣/٧ ويتناول الحديث عن خبرة لاعبي الهلال في حسم المباريات.

صورة بعنوان "كحيلان غاضب" نشرتها صحيفة عكاظ بتاريخ ١٤٣٩/٢/١٢ وهي لقطة توضح عدم رضا رئيس نادي النصر عن مستوى لاعبيه.

جدول رقم (٣٧)
يوضح تكرارات شكل المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة

شكل المادة الصحفية	ك	%
أخبار	49	47.12
تقارير إخبارية	24	23.08
صور إخبارية	2	1.92
تحقيقات	2	1.92
حوارات	3	2.88
مقالات	24	23.08
كاريكاتير	-	-
المجموع	104	100%

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٧) الآتي:

أحتلت الأخبار الصحفية المرتبة الأولى بنسبة ٤٧.١٢% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت التقارير الإخبارية في المرتبة الثانية مع المقالات بنسبة ٢٣.٠٨%.

وجاءت الحوارات الصحفية في المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٨٨%.

جدول رقم (٣٨)
يوضح تكرارات مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة

مصادر الصحيفة	ك	%
مندوب	55	52.88
مراسل	25	24.04
وكالات أنباء	-	-
شبكة الانترنت	1	0.96
صحف ومجلات	-	-
إذاعة وتلفزيون	-	-
كاتب	23	22.12
المجموع	104	% 100

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٨) الآتي:

أحتل المندوب المرتبة الأولى بنسبة ٥٢.٨٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاء المراسل في المرتبة الثانية بنسبة ٢٤.٠٢%.

وجاءت الكاتب في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٢.١٢%.

جدول رقم (٣٩)
يوضح تكرارات مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة

مصادر الصحفي	ك	%
الجمهور	31	29.81
مسئول تنفيذي	30	28.85
قيادات برلمانية	6	5.77
خبراء ومتخصصين	9	8.65
قيادات دينية	-	-
وثائق مطبوعة	24	23.08
وثائق مرئية	4	3.85
وثائق مسموعة	-	-
المجموع	104	100

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٩) الآتي:

احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٢٩.٨١% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاء مسئول تنفيذي في المرتبة الثانية بنسبة ٢٨.٨٥%.

وجاءت وثائق مطبوعة في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٣.٠٨%.

جدول رقم (٤٠)
يوضح تكرارات اللغة المستخدمة في تناول القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة

اللغة المستخدمة	ك	%
مؤيدة	40	38.46
محايدة	34	32.69
تحريضية	30	28.85
المجموع	104	100%

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٠) الآتي:

احتلت اللغة المؤيدة في المرتبة الأولى بنسبة ٣٨.٤٦% بين اللغات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت اللغة المحايدة في المرتبة الثانية بنسبة ٣٢.٦٩%.

وجاءت اللغة التحريضية في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٨.٨٥%.

جدول رقم (٤١)
يوضح تكرارات اتجاه مضمون المادة الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة

اتجاه مضمون المادة الصحفية	ك	%
إيجابي	47	45.19
محايد	32	30.77
سلبي	25	24.04
المجموع	104	100%

يتضح من الجدول السابق رقم (٤١) الآتي:

جاء الاتجاه الايجابي في المرتبة الأولى بنسبة ٤٥.١٩% بين الاتجاهات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاء الاتجاه المحايد في المرتبة الثانية بنسبة ٣٠.٧٧%.

وجاء الاتجاه سلبي في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٤.٠٤%.

جدول رقم (٤٢)

يوضح تكرارات أساليب الإقناع في معالجة القضايا الرياضية في صحيفة عكاظ خلال فترة الدراسة

أساليب الإقناع	ك	%
منطقية	75	72.12
عاطفية	29	27.88
المجموع	104	100%

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٢) الآتي:

جاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الأولى بنسبة ٧٢.١٢% بين الأساليب التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت الاساليب العاطفية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٧.٨٨%.

جدول رقم (٤٣)

يوضح تكرارات الحلول المقترحة للقضايا الرياضية محل الدراسة بصحيفة عكاظ

الحلول المقترحة	ك	%
حالية	13	12.50
مستقبلية	23	22.12
لا توجد حلول	68	65.38
المجموع	104	100%

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٣) الآتي:

جاءت لا توجد حلول في المرتبة الأولى بنسبة ٦٥.٣٨% بين مجموعة الحلول المقترحة خلال الفترة محل الدراسة.

وجاءت الحلول المستقبلية في المرتبة الثانية بنسبة ٢٢.١٢%.

وجاءت الحلول الحالية في المرتبة الثالثة بنسبة ١٢.٥٠%.

جدول رقم (٤٤)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية ومصادر الصحيفة في طرح القضايا محل الدراسة

المجموع		كاتب		إذاعة وتلفزيون		صحف ومجلات		شبكة انترنت		وكالات		مراسل		مندوب		مصادر الصحيفة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	شكل المادة الصحفية
47.12	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14.42	15	32.69	34	أخبار
23.08	24	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7.69	8	15.38	16	تقرير
1.92	2	-	-	-	-	-	-	.96	1	-	-	-	-	.96	1	صورة
1.92	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.92	2	تحقيقات
2.88	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.92	2	.96	1	حوارات
23.08	24	22.12	23	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	.96	1	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
104	104	22.12	23	-	-	-	-	.96	1	-	-	24.04	25	52.88	55	المجموع

ينتضح من الجدول السابق رقم (٤٤) الآتي:

أولا الأخبار الصحفية:

أحتل المندوب الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٣٢.٦٩% من مجموع مصادر الصحيفة في جريدة عكاظ وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية.

وجاء المراسل في المرتبة الثانية بنسبة ١٤.٤٢%

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتل المندوب الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ١٥.٣٨% من مجموع مصادر الصحيفة في جريدة عكاظ وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية

وجاء المراسل في المرتبة الثانية بنسبة ٧.٦٩%.

ثالثا المقالات:

أحتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٢٢.١٢% من مجموع مصادر الصحيفة في جريدة عكاظ وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية.

أحتل المندوب المرتبة الثانية بنسبة ٠.٩٦%

جدول رقم (٤٥)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية ومصادر الصحفي في طرح القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع	وثائق مسموعة		وثائق مرئية		وثائق مطبوعة		قيادات دينية		خبراء ومتخصصين		قيادات برلمانية		مسئول تنفيذي		الجمهور		مصادر الصحفي	شكل المادة الصحفية
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
47.12	49	-	-	1.92	2	10.58	11	-	-	1.92	2	3.85	4	24.04	25	4.81	5	أخبار
23.08	24	-	-	-	-	4.81	5	-	-	1.92	2	-	-	3.85	4	12.50	13	تقرير
1.96	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.92	2	صورة
1.96	2	-	-	-	-	-	-	-	-	.96	1	-	-	-	-	.96	1	تحقيقات
2.88	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1.96	2	-	-	.96	1	-	-	حوارات
23.08	24	-	-	2.88	3	5.77	6	-	-	1.96	2	1.96	2	.96	1	9.62	10	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
100%	104	-	-	4.81	5	21.15	22	-	-	8.65	9	5.77	6	29.81	31	29.81	31	المجموع

ينتضح من الجدول السابق رقم (٤٥) الآتي:

أولا الأخبار الصحفية:

أحتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى بنسبة ٢٤.٠٤% من مجموع مصادر الصحفي في جريدة عكاظ وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية.

وجاءت الوثائق المطبوعة في المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٨%.

وجاء الجمهور في المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٨١%.

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ١٢.٥٠% من مجموع مصادر الصحفي في جريدة عكاظ وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية.

وجاءت الوثائق المطبوعة في المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨١%.

وجاء المسئول التنفيذي في المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٨٥%.

ثالثا المقالات:

أحتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٩.٦٢% من مجموع مصادر الصحفي في جريدة عكاظ وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية.

وجاءت الوثائق المطبوعة في المرتبة الثانية بنسبة ٥.٧٧%.

جدول رقم (٤٦)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية واللغة المستخدمة في طرح القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		تحريضية		محايدة		مؤيدة		اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٧.١٢	٤٩	٩.٦٢	١٠	١٩.٢٣	٢٠	١٨.٢٧	١٩	أخبار
٢٣.٠٨	٢٤	٧.٦٩	٨	٧.٦٩	٨	٧.٦٩	٨	تقرير
١.٩٢	٢	١.٩٢	٢	-	-	-	-	صورة
١.٩٢	٢	٠.٩٦	١	-	-	٠.٩٦	١	تحقيقات
٢.٨٨	٣	-	-	٠.٩٦	١	١.٩٢	٢	حوارات
٢٣.٠٨	٢٤	٨.٦٥	٩	٤.٨١	٥	٩.٦٢	١٠	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
١٠٠%	١٠٤	٢٨.٨٥	٣٠	٣٢.٦٩	٣٤	٣٨.٤٦	٤٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٦) الآتي:

أولا الاخبار الصحفية:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ١٩.٢٣% من مجموع اللغات المستخدمة في جريدة عكاظ وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثانية بنسبة ١٨.٢٧%.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثالثة بنسبة ٩.٦٢%.

ثانيا التقارير الاخبارية:

تساوت اللغات الثلاث في التقارير الاخبارية بنسبة ٧.٦٩%

ثالثا المقالات:

أحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الاولى بنسبة ٩.٦٢% بين مجموع اللغات المستخدمة في جريدة عكاظ وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية بنسبة ٨.٦٥%.

وأحتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨١%.

جدول رقم (٤٧)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية واتجاه المضمون في طرح القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		معارض		محايد		إيجابي		اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	شكل المادة الصحفية
٤٧.١٢	٤٩	٦.٧٣	٧	١٧.٣١	١٨	٢٣.٠٨	٢٤	أخبار
٢٣.٠٨	٢٤	٨.٦٥	٩	٥.٧٧	٦	٨.٦٥	٩	تقرير
١.٩٢	٢	٠.٩٦	١	٠.٩٦	١	-	-	صورة
١.٩٢	٢	٠.٩٦	١	-	-	٠.٩٦	١	تحقيقات
٢.٨٨	٣	-	-	٠.٩٦	١	١.٩٢	٢	حوارات
٢٣.٠٨	٢٤	٦.٧٣	٧	٥.٧٧	٦	١٠.٥٨	١١	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
%١٠٠	١٠٤	٢٤.٠٤	٢٥	٣٠.٧٧	٣٢	٤٥.١٩	٤٧	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٧) الآتي:

أولا الاخبار الصحفية:

أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الاولى بنسبة ٢٣.٠٨% من مجموع الاتجاهات المستخدمة في جريدة عكاظ وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ١٧.٣١%.

وأحتل الاتجاه السلبي المرتبة الثالثة بنسبة ٦.٧٣%

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتل اتجاه المضمون السلبي والاتجاه الايجابي المرتبة الاولى بنسبة ٨.٦٥% من مجموع اتجاه المضمون المستخدمة في جريدة عكاظ وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ٥.٧٧%

ثالثا المقالات:

أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الاولى بنسبة ١٠.٥٨% من مجموع اتجاه المضمون في جريدة عكاظ وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه السلبي المرتبة الثانية بنسبة ٦.٧٣%.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٧٧%.

جدول رقم (٤٨)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية وأساليب الإقناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الإقناع شكل المادة الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٧.١٢	٤٩	٩.٦٢	١٠	٣٧.٥٠	٣٩	أخبار
٢٣.٠٨	٢٤	٦.٧٣	٧	١٦.٣٥	١٧	تقرير
١.٩٢	٢	٠.٩٦	١	٠.٩٦	١	صورة
١.٩٢	٢	-	-	١.٩٢	٢	تحقيقات
٢.٨٨	٣	-	-	٢.٨٨	٣	حوارات
٢٣.٠٨	٢٤	١٠.٥٨	١١	١٢.٥٠	١٣	مقالات
-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
%١٠٠	١٠٤	٢٧.٨٨	٢٩	٧٢.١٢	٧٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٤٨) الآتي:

أولاً الأخبار الصحفية:

أحتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٣٧.٥٠% من مجموع الأساليب في جريدة عكاظ وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتلت الأساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٩.٦٢%

ثانياً التقارير الإخبارية:

أحتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١٦.٣٥% من مجموع الأساليب في جريدة عكاظ وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتلت الأساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٦.٧٣%

ثالثاً المقالات

أحتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١٢.٥٠% في مجموع الأساليب وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتلت الأساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٨%.

جدول رقم (٤٩)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية شكل المادة الصحفية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٧.١٢	٤٩	٠.٩٦	١	٢١.١٥	٢٢	٢٥	٢٦	أخبار
٢٣.٠٨	٢٤	-	-	٤.٨١	٥	١٨.٢٧	١٩	تقرير
١.٩٢	٢	-	-	-	-	١.٩٢	٢	صورة
١.٩٢	٢	-	-	-	-	١.٩٢	٢	تحقيقات
٢.٨٨	٣	٠.٩٦	١	-	-	١.٩٢	٢	حوارات
٢٣.٠٨	٢٤	١.٩٢	٢	١٢.٥٠	١٣	٨.٦٥	٩	مقالات
-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير
%١٠٠	١٠٤	٣.٨٥	٤	٣٨.٤٦	٤٠	٥٧.٦٩	٦٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق (٤٩) الآتي:

اولا الاخبار الصحفية:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ٢٥% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للخبر في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٢١.١٥%.

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٩٦%.

ثانيا التقارير الاخبارية:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ١٨.٢٧% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للتقارير في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨١%.

ثالثا المقالات:

أحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٥٠% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للمقالات في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ٨.٦٥%.

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ١.٩٢%.

جدول رقم (٥٠)

يوضح العلاقة بين شكل المادة الصحفية والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في
جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد		توجد حلول				الحلول المقترحة	شكل المادة الصحفية
				مستقبلية		حالية			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
٤٧.١٢	٤٩	٣١.٧٣	٣٣	٧.٦٩	٨	٧.٦٩	٨	أخبار	
٢٣.٠٨	٢٤	١٦.٣٥	١٧	٤.٨١	٥	١.٩٢	٢	تقرير	
١.٩٢	٢	١.٩٢	٢	-	-	-	-	صورة	
١.٩٢	٢	٠.٩٦	١	٠.٩٦	١	-	-	تحقيقات	
٢.٨٨	٣	٠.٩٦	١	١.٩٢	٢	-	-	حوارات	
٢٣.٠٨	٢٤	١٣.٤٦	١٤	٦.٧٣	٧	٢.٨٨	٣	مقالات	
-	-	-	-	-	-	-	-	كاريكاتير	
%١٠٠	١٠٤	٦٥.٣٨	٦٨	٢٢.١٢	٢٣	١٢.٥٠	١٣	المجموع	

يتضح من الجدول السابق (٥٠) الآتي:

أولا الأخبار الصحفية:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٣١.٧٣% من مجموعة الحلول التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للأخبار في القضايا محل الدراسة.

وتساوت الحلول الحالية والمستقبلية في المرتبة الثانية بنسبة ٧.٦٩%.

ثانيا التقارير الاخبارية

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٦.٣٥% من مجموع الحلول المقترحة التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للتقارير في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨١%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ١.٩٢%.

ثالثا المقالات:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٣.٤٦% من مجموع الحلول المقترحة التي تناولتها صحيفة عكاظ بالنسبة للمقالات في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٦.٧٣%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٨٨%.

جدول رقم (٥١)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي واللغة المستخدمة في طرح القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		تحريضية		محايدة		مؤيدة		اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٩.٨١	٣١	١٠.٥٨	١١	١٢.٥٠	١٣	٦.٧٣	٧	مصادر الصحفي الجمهور
٢٨.٨٥	٣٠	٨.٦٥	٩	١٤.٤٢	١٥	٥.٧٧	٦	مسئول تنفيذي
٥.٧٧	٦	-	-	٠.٩٦	١	٤.٨١	٥	قيادات برلمانية
٨.٦٥	٩	٣.٨٥	٤	١.٩٢	٢	٢.٨٨	٣	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات دينية
٢٣.٠٨	٢٤	٤.٨١	٥	٢.٨٨	٣	١٥.٣٨	١٦	وثائق مطبوعة
٣.٨٥	٤	١.٩٢	٢	-	-	١.٩٢	٢	وثائق مرئية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة
%١٠٠	١٠٤	٢٩.٨١	٣١	٣٢.٦٩	٣٤	٣٧.٥٠	٣٩	المجموع

يتضح من الجدول السابق (٥١) الآتي:

أولا الجمهور:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٥٠% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للجمهور في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٨%.

وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثالثة بنسبة ٦.٧٣%

ثانيا مسئول تنفيذي:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ١٤.٤٢% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للمسئول التنفيذي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية بنسبة ٨.٦٥%.

وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٧٧%.

ثالثا وثائق مطبوعة:

أحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الاولى بنسبة ١٥.٣٨% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للوثائق المطبوعة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨١%.

وأحتلت اللغة المحايدة المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٨٨%.

جدول رقم (٥٢)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي واتجاه المضمون في مجموعة القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		سلبى		محايدة		ايجابى		اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحفي
٢٩.٨١	٣١	١١.٥٤	١٢	٧.٦٩	٨	١٠.٥٨	١١	الجمهور
٢٨.٨٥	٣٠	٥.٧٧	٦	١٢.٥٠	١٣	١٠.٥٨	١١	مسئول تنفيذي
٥.٧٧	٦	-	-	٠.٩٦	١	٤.٨١	٥	قيادات برلمانية
٨.٦٥	٩	٢.٨٨	٣	٤.٨١	٥	٠.٩٦	١	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات دينية
٢٣.٠٨	٢٤	١.٩٢	٢	٣.٨٥	٤	١٧.٣١	١٨	وثائق مطبوعة
٣.٨٥	٤	١.٩٢	٢	٠.٩٦	١	٠.٩٦	١	وثائق مرئية
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة
%١٠٠	١٠٤	٢٤.٠٤	٢٥	٣٠.٧٧	٣٢	٤٥.١٩	٤٧	المجموع

يتضح من الجدول السابق (٥٢) الآتي:

أولا الجمهور:

أحتل اتجاه المضمون السلبى المرتبة الاولى بنسبة ١١.٥٤% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للجمهور في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه الايجابى المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٨%.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة ٧.٦٩%

ثانيا مسئول تنفيذي:

أحتل الاتجاه المحايد المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٥٠% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة لمسئول تنفيذي في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه الايجابى المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٨%

وأحتل الاتجاه السلبى المرتبة الثالثة بنسبة ٥.٧٧%.

ثالثا وثائق مطبوعة:

أحتل الاتجاه الايجابى المرتبة الاولى بنسبة ١٧.٣١% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للوثائق المطبوعة في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ٣.٨٥%.

وأحتل الاتجاه السلبى المرتبة الثالثة بنسبة ١.٩٢%.

جدول رقم (٥٣)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي وأساليب الاقناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الاقناع
%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحفي
٢٩.٨١	٣١	١٢.٥٠	١٣	١٧.٣١	١٨	الجمهور
٢٨.٨٥	٣٠	٦.٧٣	٧	٢٢.١٢	٢٣	مسئول تنفيذي
٥.٧٧	٦	١.٩٢	٢	٣.٨٥	٤	قيادات برلمانية
٨.٦٥	٩	١.٩٢	٢	٦.٧٣	٧	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	-	-	قيادات دينية
٢٣.٠٨	٢٤	٣.٨٥	٤	١٩.٢٣	٢٠	وثائق مطبوعة
٣.٨٥	٤	٠.٩٦	١	٢.٨٨	٣	وثائق مرئية
-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة
١٠٠%	١٠٤	٢٧.٨٨	٢٩	٧٢.١٢	٧٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٣) الآتي:

أولا الجمهور:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٧.٣١% من مجموع الاساليب التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في الجمهور في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٢.٥٠%.

ثانيا مسئول تنفيذي:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٢٢.١٢% من مجموع الاساليب التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في مسئول تنفيذي في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٦.٧٣%.

ثالثا وثائق مطبوعة:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٩.٢٣% من مجموع الاساليب التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في الوثائق المطبوعة في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٣.٨٥%.

جدول رقم (٥٤)

يوضح العلاقة بين مصادر الصحفي والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع	عوانق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية
	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٩.٨١	٣١	٠.٩٦	١	٩.٦٢	١٠	١٩.٢٣	٢٠
٢٨.٨٥	٣٠	-	-	١٨.٢٧	١٩	١٠.٥٨	١١
٥.٧٧	٦	-	-	٠.٩٦	١	٤.٨١	٥
٨.٦٥	٩	٠.٩٦	١	٠.٩٦	١	٦.٧٣	٧
-	-	-	-	-	-	-	-
٢٣.٠٨	٢٤	١.٩٢	٢	٦.٧٣	٧	١٤.٤٢	١٥
٣.٨٥	٤	-	-	١.٩٢	٢	١.٩٢	٢
-	-	-	-	-	-	-	-
%١٠٠	١٠٤	٣.٨٥	٤	٣٨.٤٦	٤٠	٥٧.٦٩	٦٠

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٤) الآتي:

أولا الجمهور:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ١٩.٢٣% من مجموع القضايا الرياضية التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في الجمهور في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٩.٦٢%.

وأحتلت قضية عوانق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٩٦%.

ثانيا مسئول تنفيذي:

أحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ١٨.٢٧% من مجموع القضايا الرياضية التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في مسئول تنفيذي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٨%.

ثالثا وثائق مطبوعة:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ١٤.٤٢% من مجموع القضايا التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في وثائق مطبوعة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٦.٧٣%.

وأحتلت قضية عوانق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ١.٩٢%.

جدول رقم (٥٥)

العلاقة بين مصادر الصحفي والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد		توجد حلول				الحلول المقترحة	مصادر الصحفي
				مستقبلية		حالية			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
32.69%	34	23.07%	24	5.76%	6	3.82%	4	الجمهور	
28.84%	30	21.15%	22	5.76%	6	1.92%	2	مسئول تنفيذي	
5.76%	6	1.92%	2	1.92%	2	1.92%	2	قيادات برلمانية	
8.65%	9	2.88%	3	3.82%	4	1.92%	2	خبراء ومتخصصين	
-	-	-	-	-	-	-	-	قيادات دينية	
20.19%	21	11.53%	12	6.73%	7	1.92%	2	وثائق مطبوعة	
3.82%	4	3.82%	4	-	-	-	-	وثائق مرئية	
-	-	-	-	-	-	-	-	وثائق مسموعة	
100%	104	64.42%	67	24.03%	25	11.53%	12	المجموع	

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٥) الآتي:

أولا الجمهور:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة 23.07% من مجموع الحلول المقترحة التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في الجمهور في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة 5.76%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة 3.82%

ثانيا مسئول تنفيذي:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة 21.15% من مجموع الحلول المقترحة التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في مسئول تنفيذي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة 5.76%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة 3.82%

ثالثا وثائق مطبوعة:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة 11.53% من مجموع الحلول المقترحة التي تناولتها جريدة عكاظ وذلك في وثائق مطبوعة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة 6.73%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة 1.92%.

جدول رقم (٥٦)

العلاقة بين مصادر الصحيفة واللغة المستخدمة في طرح القضايا الرياضية في
جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		تحريضية		محايدة		مؤيدة		اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٤.٨٠%	٥٧	١٥.١٦%	١٦	٢٠.١٩%	٢١	١٩.٢٣%	٢٠	مصادر الصحيفة مندوب
٢٢.١١%	٢٣	٣.٨٤%	٤	٨.٦٥%	٩	٩.٦١%	١٠	مراسل
-	-	-	-	-	-	-	-	وكالات أنباء
٩٦%	١	٩٦%	١	-	-	-	-	شبكة الانترنت
-	-	-	-	-	-	-	-	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
٢٢.١١%	٢٣	٨.٦٥%	٩	٤.٨٠%	٥	٨.٦٥%	٩	كاتب
١٠٠%	١٠٤	٢٨.٨٤%	٣٠	٣٣.٦٥%	٣٥	٣٧.٥%	٣٩	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٦) الآتي:

أولا المندوب:

أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ٢٠.١٩% من مجموع اللغات المستخدمة في
جريدة عكاظ وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الثانية بنسبة ١٩.٢٣%.
وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثالثة بنسبة ١٥.١٦%.

ثانيا المراسل:

أحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الاولى بنسبة ٩.٦١% من مجموع اللغات المستخدمة في
جريدة عكاظ وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية بنسبة ٨.٦٥%.
وأحتلت اللغة التحريضية المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٨٤%.

ثالثا الكاتب:

تساوت اللغة المؤيدة واللغة التحريضية في المرتبة الاولى بنسبة ٨.٦٥% من مجموع
اللغات المستخدمة في جريدة عكاظ وذلك في فئة الكاتب في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت اللغة المحايدة المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨٠%.

جدول رقم (٥٧)

العلاقة بين مصادر الصحيفة واتجاه المضمون في طرح القضايا الرياضية في
جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		سلبى		محايد		ايجابي		اتجاه المضمون
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٣.٨٤%	٥٦	١٤.٤٢%	١٥	١٦.٣٤%	١٧	٢٣.٠٧%	٢٤	مصادر الصحيفة
								مندوب
٢٣.٠٧%	٢٤	٢.٨٨%	٣	٨.٦٥%	٩	١١.٥٢%	١٢	مراسل
-	-	-	-	-	-	-	-	وكالات أنباء
٩٦.٠%	١	-	-	٩٦.٠%	١	-	-	شبكة الانترنت
-	-	-	-	-	-	-	-	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
٢٢.١١%	٢٣	٦.٧٣%	٧	٤.٨٠%	٥	١٠.٥٧%	١١	كاتب
١٠٠%	١٠٤	٢٤.٠٣%	٢٥	٣٠.٧٦%	٣٢	٤٥.١٩%	٤٧	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٧) الآتي:

أولا المندوب:

أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الاولى بنسبة ٢٣.٠٧% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة عكاظ وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ١٦.٣٤%.

وأحتل الاتجاه السلبى المرتبة الثالثة بنسبة ١٤.٤٢%.

ثانيا المراسل:

أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الاولى بنسبة ١١.٥٢% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة عكاظ وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة ٨.٦٥%.

وأحتل الاتجاه السلبى المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٨٨%.

ثالثا الكاتب:

أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الاولى بنسبة ١٠.٥٧% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة عكاظ وذلك في فئة الكاتب في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه السلبى المرتبة الثانية بنسبة ٦.٧٣%.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثالثة بنسبة ٤.٨٠%.

جدول رقم (٥٨)

العلاقة بين مصادر الصحيفة وأساليب الاقتناع في طرح القضايا الرياضية في
جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الاقتناع
%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحيفة
٥٢.٨٤%	٥٦	١٤.٤٢%	١٥	٣٩.٤٢%	٤١	مندوب
٢٣.٠٧%	٢٤	٤.٨٠%	٥	١٨.٢٦%	١٩	مراسل
-	-	-	-	-	-	وكالات أنباء
٩٦%	١	-	-	٩٦%	١	شبكة الانترنت
-	-	-	-	-	-	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
٢٢.١١%	٢٣	٨.٦٥%	٩	١٣.٤٦%	١٤	كاتب
١٠٠%	١٠٤	٢٧.٨٨%	٢٩	٧٢.١١%	٧٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٨) الآتي:

أولاً المندوب:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٣٩.٤٢% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة عكاظ وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٤.٤٢%.

ثانياً المراسل:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٨.٢٦% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة عكاظ وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨٠%.

ثالثاً الكاتب:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٣.٤٦% من مجموع أساليب الاقتناع في جريدة عكاظ وذلك في فئة الكاتب في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٨.٦٥%.

جدول رقم (٥٩)

العلاقة بين مصادر الصحيفة والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	مصادر الصحيفة
٥٢.٨٨%	٥٥	٩٦%	١	١٤.٤٢%	١٥	٣٧.٥%	٣٩	مندوب
٢٥%	٢٦	٩٦%	١	٧.٦٩%	٨	١٦.٣٤%	١٧	مراسل
-	-	-	-	-	-	-	-	وكالات أنباء
٩٦%	١	-	-	-	-	٩٦%	١	شبكة الانترنت
-	-	-	-	-	-	-	-	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
٢١.١٥%	٢٢	١.٩٢%	٢	١٢.٥%	١٣	٦.٧٣%	٧	كاتب
١٠٠%	١٠٤	٣.٨٢%	٤	٣٤.٦١%	٣٦	٢٤.٠٣%	٢٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٥٩) الآتي:

أولا المندوب:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ٣٧.٥% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ١٤.٤٢%.

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٩٦%.

ثانيا المراسل:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ١٦.٣٤% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.

وأحتل قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٧.٦٩%.

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٩٦%.

ثالثا الكاتب:

أحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٥% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ وذلك في فئة الكاتب في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ٦.٧٣%.

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ١.٩٢%

جدول رقم (٦٠)

العلاقة بين مصادر الصحيفة والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد		توجد حلول				الحلول المقترحة مصادر الصحيفة
				مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٥٢.٨٨%	٥٥	٣٥.٥٧%	٣٧	٨.٦٥%	٩	٨.٦٥%	٩	مندوب
٢٤.٠٣%	٢٥	١٤.٤٢%	١٥	٦.٧٣%	٧	٢.٨٨%	٣	مراسل
-	-	-	-	-	-	-	-	وكالات أنباء
٩٦.٠%	١	٩٦.٠%	١	-	-	-	-	شبكة الانترنت
-	-	-	-	-	-	-	-	صحف ومجلات
-	-	-	-	-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
٢٢.١١%	٢٣	١٢.٥%	١٣	٧.٦٩%	٨	١.٩٢%	٢	كاتب
١٠٠%	١٠٤	٦٣.٤٦%	٦٦	٢٣.٠٧%	٢٤	١٣.٤٦%	١٤	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٠) الآتي:

أولا المندوب:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٣٥.٥٧% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ وذلك في فئة المندوب في القضايا محل الدراسة.

وتساوت الحلول الحالية والمستقبلية في المرتبة الثانية بنسبة ٨.٦٥%.

ثانيا المراسل:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٤.٤٢% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ وذلك في فئة المراسل في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٦.٧٣%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٨٨%.

ثالثا الكاتب:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٥% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ وذلك في فئة الكاتب في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٧.٦٩%.

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ١.٩٢%

جدول رقم (٦١)

العلاقة بين اللغة المستخدمة واتجاه المضمون في طرح القضايا الرياضية في
جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		سلبى		محايد		إيجابي		اتجاه المضمون اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
38.46%	٤٠	96.0%	١	1.92%	٢	35.07%	٣٧	مؤيدة
32.69%	٣٤	6.73%	٧	22.11%	٢٣	3.82%	٤	محايدة
28.84%	٣٠	16.34%	١٧	6.73%	٧	5.76%	٦	تحريضية
100%	١٠٤	24.03%	٢٥	30.76%	٣٢	45.19%	٤٧	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦١) الآتى:

أولا اللغة المؤيدة:

أحتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الأولى بنسبة 35.07% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة عكاظ في فئة اللغة المؤيدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة 1.92%

وأحتل الاتجاه السلبى المرتبة الثالثة بنسبة 0.96%

ثانيا اللغة المحايدة:

أحتل الاتجاه المحايد المرتبة الأولى بنسبة 22.11% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة عكاظ في فئة اللغة المحايدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه السلبى المرتبة الثانية بنسبة 6.73%

وأحتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الثالثة بنسبة 3.82%

ثالثا اللغة التحريضية:

أحتل الاتجاه السلبى المرتبة الأولى بنسبة 16.34% من مجموع اتجاهات المضمون في جريدة عكاظ في فئة اللغة التحريضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتل الاتجاه المحايد المرتبة الثانية بنسبة 6.73%

وأحتل الاتجاه الإيجابي المرتبة الثالثة بنسبة 5.76%.

جدول رقم (٦٢)

العلاقة بين اللغة المستخدمة وأساليب الاقناع في طرح القضايا الرياضية في
جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الاقناع اللغة المستخدمة
		%	ك	%	ك	
%٣٨.٣٦	٤٠	%١١.٥٣	١٢	%٢٦.٩٢	٢٨	مؤيدة
%٣٢.٦٩	٣٤	%٥.٧٦	٦	%٢٦.٩٢	٢٨	محايدة
%٣٨.٣٦	٤٠	%١١.٥٣	١٢	%١٧.٣٠	١٨	تحريضية
%١٠٠	١٠٤	%٢٨.٨٤	٣٠	%٧١.١٥	٧٤	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٢) الاتي:

أولا اللغة المؤيدة:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٢٦.٩٢% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة عكاظ في فئة اللغة المؤيدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١١.٥٣%

ثانيا اللغة المحايدة:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٢٦.٩٢% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة عكاظ في فئة اللغة المحايدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٥.٧٦%

ثالثا اللغة التحريضية:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٧.٣٠% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة عكاظ في فئة اللغة التحريضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١١.٥٣%

جدول رقم (٦٣)

العلاقة بين اللغة المستخدمة والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع	عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية اللغة المستخدمة	
	%	ك	%	ك	%	ك		
%٣٧.٥	٣٩	%١.٩٢	٢	%٥.٧٦	٦	%٢٩.٨٠	٣١	مؤيدة
%٣٢.٦٩	٣٤	%٩٦.	١	%١٧.٣٠	١٨	%١٤.٤٢	١٥	محايدة
%٢٩.٨٠	٣١	%٩٦.	١	%١٥.٣٨	١٦	%١٣.٤٦	١٤	تحريضية
%١٠٠	١٠٤	%٣.٨٢	٤	%٣٨.٣٦	٤٠	%٥٧.٦٩	٦٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٣) الآتي:

أولا اللغة المؤيدة:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة %٢٩.٨٠ من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ في فئة اللغة المؤيدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتل قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة %٥.٧٦

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة %١.٩٢

ثانيا اللغة المحايدة:

أحتل قضية الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة %١٧.٣٠ من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ في فئة اللغة المحايدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة %١٤.٤٢

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة %١.٩٢

ثالثا اللغة التحريضية:

أحتل قضية الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة %١٥.٣٨ من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ في فئة اللغة التحريضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة %١٣.٤٦

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة %١.٩٢

جدول رقم (٦٤)

العلاقة بين اللغة المستخدمة والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد حلول		توجد حلول				الحلول المقترحة اللغة المستخدمة
				مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٣٦.٥٣%	٣٨	٢١.١٥%	٢٢	٨.٥٦%	٩	٦.٧٣%	٧	مؤيدة
٣٢.٦٩%	٣٤	٢١.١٥%	٢٢	٦.٥٣%	٧	٤.٨٠%	٥	محايدة
٣٠.٧٦%	٣٢	٢٣.٠٧%	٢٤	٦.٥٣%	٧	٩٦%	١	تحريضية
١٠٠%	١٠٤	٦٥.٣٨%	٦٨	٢٢.١١%	٢٣	١٢.٥%	١٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٤) الآتي:

أولا اللغة المؤيدة:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٢١.١٥% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ في فئة اللغة المؤيدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٨.٥٦%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٦.٧٣%

ثانيا اللغة المحايدة:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٢١.١٥% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ في فئة اللغة المحايدة في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٦.٥٣%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٩٦%

ثالثا اللغة التحريضية:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٢٣.٠٧% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ في فئة اللغة التحريضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٦.٥٣%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٩٦%

جدول رقم (٦٥)

العلاقة بين اتجاه المضمون وأساليب الاقناع في طرح القضايا الرياضية في جريدة
عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عاطفية		منطقية		أساليب الاقناع اتجاه المضمون
		%	ك	%	ك	
%٤٥.١٩	٤٧	%١٢.٥	١٣	%٣٢.٦٩	٣٤	إيجابي
%٣٠.٧٦	٣٢	%٣.٨٢	٤	%٢٦.٩٢	٢٨	محايد
%٢٤.٠٣	٢٥	%١١.٥٣	١٢	%١٢.٥	١٣	معارض
%١٠٠	١٠٤	%٢٧.٨٨	٢٩	%٧٢.١١	٧٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٥) الاتي:

أولا الاتجاه الايجابي:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٣٢.٦٩% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه الايجابي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١٢.٥%

ثانيا الاتجاه المحايد:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٢٦.٩٢% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه المحايد في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ٣.٨٢%

ثالثا الاتجاه السلبي:

أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٥% من مجموع أساليب الاقناع في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه السلبي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الاساليب العاطفية المرتبة الثانية بنسبة ١١.٥٣%

جدول رقم (٦٦)

العلاقة بين اتجاه المضمون والقضايا الرياضية في طرح القضايا الرياضية في
جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الاندية الرياضية		القضايا الرياضية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	اتجاه المضمون
٤٥.١٩%	٤٧	٢.٨٨%	٣	١٠.٥٧%	١١	٣١.٧٣%	٣٣	إيجابي
٣٠.٧٦%	٣٢	٩٦%	١	١٦.٣٤%	١٧	١٣.٤٦%	١٤	محايد
٢٤.٠٣%	٢٥	-	-	١١.٥٢%	١٢	١٢.٥%	١٣	معارض
١٠٠%	١٠٤	٣.٨٤%	٤	٣٨.٤٦%	٤٠	٥٧.٦٩%	٦٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٦) الآتي:

أولا الاتجاه الايجابي:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ٣١.٧٣% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه الايجابي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٧٥%

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٨٨%

ثانيا الاتجاه المحايد:

أحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ١٦.٣٤% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه المحايد في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الثانية بنسبة ١٣.٤٦%

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٩٦%

ثالثا الاتجاه السلبي:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٥% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه المعارض في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ١١.٥٢%

جدول رقم (٦٧)

العلاقة بين اتجاه المضمون والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع	لا توجد حلول		توجد حلول				الحلول المقترحة اتجاه المضمون	
	ك	%	مستقبلية		حالية			
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٤٦.١٥%	٤٨	٢٨.٨٤%	٣٠	١٠.٥٧%	١١	٦.٧٣%	٧	إيجابي
٣٠.٧٦%	٣٢	١٩.٢٣%	٢٠	٧.٦٩%	٨	٣.٨٢%	٤	محايد
٢٣.٠٧%	٢٤	١٦.٣٤%	١٧	٤.٨٠%	٥	١.٩٢%	٢	معارض
١٠٠%	١٠٤	٦٤.٤٢%	٦٧	٢٣.٠٧%	٢٤	١٢.٥%	١٣	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٧) الآتي:

أولا الاتجاه الايجابي:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٢٨.٨٤% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه الايجابي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ١٠.٥٧%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٦.٧٣%

ثانيا الاتجاه المحايد:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٩.٢٣% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه المحايد في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٧.٦٩%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٨٢%

ثالثا الاتجاه السلبي:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٦.٣٤% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ في فئة الاتجاه السلبي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٤.٨٠%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ١.٩٢%

جدول رقم (٦٨)

العلاقة بين أساليب الاقناع والقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		عوائق التطوير		الفساد الرياضي		الأندية الرياضية		القضايا الرياضية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أساليب الاقناع
٧٢.١١%	٧٥	٢.٨٨%	٣	٢٨.٨٤%	٣٠	٤٠.٣٨%	٤٢	منطقية
٢٧.٨٨%	٢٩	٩٦%	١	٩.٦١%	١٠	١٧.٣٠%	١٨	عاطفية
١٠٠%	١٠٤	٣.٨٢%	٤	٣٨.٤٦%	٤٠	٥٧.٦٩%	٦٠	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٨) الاتي:

أولا الاساليب المنطقية:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ٤٠.٣٨% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ في فئة الاساليب المنطقية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٢٨.٨٤%.

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٢.٨٨%.

ثانيا الاساليب العاطفية:

أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ١٧.٣٠% من مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ في فئة الاساليب العاطفية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الثانية بنسبة ٩.٦١%.

وأحتلت قضية عوائق التطوير المرتبة الثالثة بنسبة ٠.٩٦%.

جدول رقم (٦٩)

العلاقة بين أساليب الاقناع والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع		لا توجد حلول		توجد حلول				الحلول المقترحة
				مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أساليب الاقناع
72.11%	75	45.19%	47	19.23%	20	7.69%	8	منطقية
27.88%	29	20.19%	21	2.88%	3	4.80%	5	عاطفية
100%	104	65.38%	68	22.11%	23	12.5%	13	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٦٩) الاتي:

أولا الاساليب المنطقية:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة 45.19% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ في فئة الاساليب المنطقية في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة 19.23%.
وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة 7.69%.

ثانيا الاساليب العاطفية:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة 20.19% من مجموع الحلول المقترحة في جريدة عكاظ في فئة الاساليب العاطفية في القضايا محل الدراسة.
وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثانية بنسبة 4.80%.
وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثالثة بنسبة 2.88%.

جدول رقم (٧٠)

العلاقة بين القضايا الرياضية والحلول المقترحة للقضايا الرياضية في جريدة
عكاظ خلال فترة الدراسة

المجموع	لا توجد حلول		توجد حلول				الحلول المقترحة القضايا الرياضية
	ك	%	مستقبلية		حالية		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
٥٧.٦٩%	٦٠	٣٩.٤٢%	٤١	٩.٦١%	١٠	٨.٥٦%	٩
٣٨.٤٦%	٤٠	٢٥%	٢٦	٩.٦١%	١٠	٣.٨٢%	٤
٣.٨٢%	٤	-	-	٣.٨٢%	٤	-	-
١٠٠%	١٠٤	٦٤.٤٢%	٦٧	٢٣.٠٧%	٢٤	١٢.٥%	١٣

يتضح من الجدول السابق رقم (٧٠) الآتي:

أولا قضية الاندية الرياضية:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٣٩.٤٢% من مجموع الحلول المقترحة في
جريدة عكاظ في قضية الاندية الرياضية في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٩.٦١%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٨.٥٦%

ثانيا قضية الفساد الرياضي:

أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٢٥% من مجموع الحلول المقترحة في
جريدة عكاظ في قضية الفساد الرياضي في القضايا محل الدراسة.

وأحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الثانية بنسبة ٩.٦١%

وأحتلت الحلول الحالية المرتبة الثالثة بنسبة ٣.٨٢%

ثالثا قضية عوائق التطوير:

أحتلت الحلول المستقبلية المرتبة الاولى بنسبة ٣.٨٢% من مجموع الحلول المقترحة
في جريدة عكاظ في قضية عوائق التطوير في القضايا محل الدراسة.

جدول رقم (٧١)

يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في شكل المادة الصحفية المستخدمة في معالجة القضايا الرياضية محل الدراسة

عكاظ		الرياض		شكل المادة الصحفية
%	ك	%	ك	
٤٧.١٢%	٤٩	٥١.٧٦%	٤٤	أخبار
٢٣.٠٨%	٢٤	٣٦.٤٧%	٣١	تقارير إخبارية
١.٩٢%	٢	-	-	صور إخبارية
١.٩٢%	٢	٣.٥٢%	٣	تحقيقات
٢.٨٨%	٣	١.١٧%	١	حوارات
٢٣.٠٨%	٢٤	٧.٠٥%	٦	مقالات
-	-	-	-	كاريكاتير
١٠٠%	١٠٤	١٠٠%	٨٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٧١) الآتي :

أولاً : الأخبار الصحفية : احتلت المرتبة الأولى في الصحيفتين وذلك بنسبة ٥١.٥٦% في جريدة الرياض وبنسبة ٤٧.١٢% في جريدة عكاظ.

ثانياً : التقارير الإخبارية : احتلت المرتبة الأولى في الصحيفتين وذلك بنسبة ٣٦.٢٧% في جريدة الرياض وبنسبة ٢٣.٠٨% في جريدة عكاظ.

ثالثاً : المقالات : احتلت المرتبة الثالثة في الصحيفتين وذلك بنسبة ٧.٠٥% في جريدة الرياض وبنسبة ٢٣.٠٨% في جريدة عكاظ.

رابعاً : التحقيقات: جاءت بنسبة ٣.٥٢% في جريدة الرياض وبنسبة ١.٩٢% في جريدة عكاظ.

خامساً: الحوارات: جاءت بنسبة ١.١٧% في جريدة الرياض وبنسبة ٢.٥٨% في جريدة عكاظ.

جدول رقم (٧٢)

يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في القضايا الرياضية المطروحة في كل منهما

عكاظ		الرياض		القضايا الرياضية
%	ك	%	ك	
57.69	60	٤٠ %	٣٤	الأندية الرياضية
38.46	40	٥٤.١٢ %	٤٦	الفساد الرياضي
3.85	4	٥.٨٨ %	٥	عوائق التطوير
100%	104	١٠٠ %	١٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٧٢) الآتي:

أولاً : قضية الأندية الرياضية : احتلت المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٥٧.٦٩% بينما احتلت المرتبة الثانية في جريدة الرياض بنسبة ٤٠% .

ثانياً : قضية الفساد الرياضي : احتلت المرتبة الأولى في جريدة الرياض بنسبة ٥٤.١٢% بينما احتلت المرتبة الثانية في جريدة عكاظ بنسبة ٣٨.٤٦% .

ثالثاً : قضية عوائق التطوير : احتلت المرتبة الثالثة في الجريدتين وذلك بنسبة ٥.٨٨% في جريدة الرياض بنسبة ٣.٨٥% في جريدة عكاظ.

جدول رقم (٧٣)

يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية في كل منهما

عكاظ		الرياض		مصادر الصحيفة
%	ك	%	ك	
52.88	55	٢٤.٧٠ %	٢١	مندوب
24.04	25	٥٤.٨٢ %	٥٠	مراسل
-	-	١.١٧ %	١	وكالات أنباء
0.96	1	-	-	شبكة الانترنت
-	-	٨.٢٣ %	٧	صحف ومجلات
-	-	-	-	إذاعة وتلفزيون
22.12	23	٧.٠٥ %	٦	كاتب
% 100	104	100 %	١٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٧٣) الآتي:

أولاً: المندوب : احتل المرتبة الأولى في جريدة عكاظ بنسبة ٥٢.٨٨% وجاء في المرتبة الثانية في جريدة الرياض بنسبة ٢٤.٧٠% .

ثانياً : المراسل : احتل المرتبة الأولى في جريدة الرياض بنسبة ٥٤.٨٢% بينما جاء في المرتبة الثانية بجريدة عكاظ بنسبة ٢٤.٠٤% .

ثالثاً : كاتب : احتل المرتبة الثانية في جريدة عكاظ بنسبة ٢٢.١٢% واحتل المرتبة الرابعة في جريدة الرياض بنسبة ٧.٠٥% .

جدول رقم (٧٤)

يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية في كل منهما

عكاظ		الرياض		مصادر الصحفي
%	ك	%	ك	
29.81	31	23.52 %	٢٠	الجمهور
28.85	30	51.76 %	٤٤	مسئول تنفيذي
5.77	6	.	.	قيادات برلمانية
8.65	9	22.35 %	١٩	خبراء ومتخصصين
-	-	-	-	قيادات دينية
23.08	24	-	-	وثائق مطبوعة
3.85	4	2.35 %	٢	وثائق مرئية
-	-	-	-	وثائق مسموعة
100	104	100 %	١٥	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٧٤) الآتي:

أولاً : الجمهور : احتل المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة 29.81% وجاء في المرتبة الثانية بجريدة الرياض بنسبة 23.52% .

ثانياً : مسئول تنفيذي : احتل المرتبة الأولى في جريدة الرياض بنسبة 51.76% وجاء في المرتبة الثانية بجريدة عكاظ بنسبة 28.85% .

ثالثاً: خبراء ومتخصصين: احتلت فئة خبراء ومتخصصين المرتبة الثالثة في جريدة الرياض بنسبة 22.35% واحتلت المرتبة الرابعة في جريدة عكاظ بنسبة 8.65% .

جدول رقم (٧٥)

يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الرياضية في كل منهما

عكاظ		الرياض		اللغة المستخدمة
%	ك	%	ك	
38.46	40	22.35 %	١٩	مؤيدة
32.69	34	48.23 %	٤١	محايدة
28.85	30	29.41 %	٢٥	تحريضية
100%	104	100 %	85	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٧٥) الآتي:

أولاً : اللغة المؤيدة: احتلت المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة 38.46% بينما جاءت المرتبة الثالثة بجريدة الرياض بنسبة 22.35% .

ثانياً : اللغة المحايدة : احتلت المرتبة الأولى في جريدة الرياض بنسبة 48.23% وجاءت في المرتبة الثانية بجريدة عكاظ بنسبة 32.69% .

ثالثاً: اللغة التحريضية : احتلت المرتبة الثانية بجريدة الرياض بنسبة 29.41% وجاءت في المرتبة الثالثة بجريدة عكاظ بنسبة 28.85% .

جدول رقم (٧٦)
يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في اتجاه مضمون المادة الصحفية
التي تناولت القضايا الرياضية في كل منهما

عكاظ		الرياض		اتجاه مضمون المادة الصحفية
%	ك	%	ك	
45.19	47	31.76 %	27	ايجابي
30.77	32	7.05 %	6	محايد
24.04	25	71.17 %	52	معارض
100%	104	100 %	15	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٧٦) الآتي:
أولاً : اتجاه المضمون الإيجابي : احتل المرتبة الأولى في جريدة عكاظ بنسبة 45.19 % وجاء في المرتبة الثانية بجريدة الرياض بنسبة 31.76 % .
ثانياً : اتجاه المضمون المحايد : احتل المرتبة الثالثة في جريدة الرياض بنسبة 7.05 % وجاء في المرتبة الثانية بجريدة عكاظ بنسبة 30.77 % .
ثالثاً : اتجاه المضمون السلبي: احتل المرتبة الأولى في جريدة الرياض بنسبة 71.17 % وجاء في المرتبة الثانية بجريدة عكاظ بنسبة 24.04 % .

جدول رقم (٧٧)

يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في أساليب الإقناع في معالجة القضايا الرياضية في كل منهما

عكاظ		الرياض		أساليب الإقناع
%	ك	%	ك	
72.12	75	63.52 %	54	منطقية
27.88	29	36.47 %	31	عاطفية
100%	104	100 %	15	المجموع

يتضح من الجدول السابق رقم (٧٧) الآتي:
أولاً : أساليب الإقناع المنطقية : احتلت المرتبة الأولى في جريدة الرياض بنسبة 63.52 % واحتلت المرتبة الأولى في جريدة عكاظ بنسبة 72.12 % .
ثانياً: أساليب الإقناع العاطفية: احتلت المرتبة الثانية في جريدة الرياض بنسبة 36.47 % واحتلت المرتبة الثانية في جريدة عكاظ بنسبة 27.88 % .

جدول رقم (٧٨)

يوضح المقارنة بين جريدتي عكاظ والرياض في الحلول المقترحة محل الدراسة في كل منهما

عكاظ		الرياض		الحلول المقترحة	
%	ك	%	ك		
١٢.٥٠	١٣	% ٢٤.٧١	٢١	حالية	توجد حلول
٢٢.١٢	٢٣	% ٣٥.٢٩	٣٠	مستقبلية	
٦٥.٣٨	٦٨	% ٤٠	٣٤	لا توجد حلول	
% ١٠٠	١٠٤	% ١٠٠	٨٥	المجموع	

يتضح من الجدول السابق رقم (٧٨) الآتي:

أولاً : فئة لا توجد حلول : احتلت المرتبة الأولى في جريدة الرياض بنسبة %٤٠ واحتلت المرتبة الأولى في جريدة عكاظ بنسبة %٦٥.٣٨ .

ثانياً : فئة الحلول الحالية : احتلت المرتبة الثانية في جريدة الرياض بنسبة %٢٤.٧١ واحتلت المرتبة الثانية في جريدة عكاظ بنسبة %١٢.٥٠ .

ثالثاً : فئة الحلول المستقبلية: احتلت المرتبة الثانية في جريدة الرياض بنسبة %٣٥.٢٩ واحتلت المرتبة الثانية في جريدة عكاظ بنسبة %٢٢.١٢ .

النتائج العامة والتوصيات

أولاً : النتائج العامة

- أحتلت قضية الفساد الرياضي في جريدة الرياض المرتبة الأولى بنسبة ٥٤.١٢%، من مجموع القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت الأخبار الصحفية المرتبة الأولى بنسبة ٥١.٧٦% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة الرياض .
- أحتل المراسل الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٥٤.٨٢% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة الرياض .
- أحتل مسئول تنفيذي في جريدة الرياض المرتبة الأولى بنسبة ٥١.٧٦% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الأولى بنسبة ٤٨.٢٣% من مجموع اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة الرياض.
- أحتل اتجاه المضمون السلبي المرتبة الأولى بنسبة ٦١.١٧% من مجموع اتجاه المضمون في القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة الرياض .
- أحتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٦٣.٥٢% من مجموع أساليب الإقناع التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة الرياض .
- أحتلت لا توجد حلول المرتبة الأولى بنسبة ٤٠% من مجموع الحلول المقترحة للقضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة الرياض .
- أحتل المراسل الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٣١.٧٦% من مجموع مصادر الصحيفة خلال فترة الدراسة ، وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية في جريدة الرياض.
- أحتل المراسل الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٣٠.٥٨% من مجموع مصادر الصحيفة خلال فترة الدراسة وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية في جريدة الرياض.
- أحتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى بنسبة ٣٧.٦٥% من مجموع مصادر الصحفي خلال فترة الدراسة وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية في جريدة الرياض.

- أحتل الخبراء والمتخصصين المرتبة الاولى بنسبة ١٥.٣٦% من مجموع مصادر الصحفي خلال فترة الدراسة ، وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض.
- أحتل الجمهور المرتبة الاولى بنسبة ٥.٨٨% من مجموع مصادر الصحفي خلال فترة الدراسة وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية لصحيفة الرياض.
- أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ٣٠.٥٨% من مجموع اللغة المستخدمة خلال فترة الدراسة ، وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في صحيفة الرياض.
- أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الاولى بنسبة ١٥.٢٩% من مجموع اللغة المستخدمة خلال فترة الدراسة ، وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في صحيفة الرياض.
- أحتلت اللغة التحريضية المرتبة الاولى بنسبة ٥.٨٨% من مجموع اللغة المستخدمة خلال فترة الدراسة ، وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في صحيفة الرياض .
- أحتل اتجاه المضمون السلبي المرتبة الاولى بنسبة ٣٠.٥٨% من مجموع اتجاه المضمون خلال فترة الدراسة ، وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض.
- أحتل اتجاه المضمون السلبي المرتبة الاولى بنسبة ٥.٨٨% من مجموع اتجاه المضمون خلال فترة الدراسة، وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض.
- أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٣٥.٢٩% من مجموع أساليب الإقناع خلال فترة الدراسة وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض.
- أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الاولى بنسبة ٢١.١٧% من مجموع أساليب الإقناع خلال فترة الدراسة، وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض.
- احتلت الأساليب المنطقية والأساليب العاطفية المرتبة الأولى بنسبة متساوية لكل منهما ٣.٥٢% من مجموع أساليب الإقناع وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية في صحيفة الرياض.

- أحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ٣٤.١١% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للأخبار الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ٢١.١٧% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للتقارير الاخبارية التي تناولت القضايا محل الدراسة.
- أحتلت عوائق التطوير المرتبة الاولى بنسبة ٤.٧٠% من مجموع القضايا الرياضية التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للمقالات التي تناولت القضايا محل الدراسة.
- أحتلت الحلول الحالية المرتبة الاولى بنسبة ٢١.١٧% من مجموعة الحلول المقترحة صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للاخبار التي تناولت القضايا محل الدراسة.
- أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٦.٤٧% من مجموع الحلول التي تناولتها صحيفة الرياض وذلك بالنسبة للتقارير في القضايا محل الدراسة.
- احتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الأولى بنسبة ٥٧.٦٩%، بين مجموع القضايا الرياضية في جريدة عكاظ .
- أحتلت الأخبار الصحفية المرتبة الأولى بنسبة ٤٧.١٢% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة عكاظ.
- أحتل المندوب المرتبة الأولى بنسبة ٥٢.٨٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة عكاظ.
- احتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٢٩.٨١% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة عكاظ.
- احتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٣٨.٤٦% من اللغة المستخدمة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة عكاظ.
- جاء اتجاه المضمون الايجابي في المرتبة الأولى بنسبة ٤٥.١٩% من مجموع اتجاه المضمون الذي تناول القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة عكاظ.
- جاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الأولى بنسبة ٧٢.١٢% من مجموع أساليب الإقناع التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة عكاظ.
- جاءت لا توجد حلول في المرتبة الأولى بنسبة ٦٥.٣٨% من مجموعة الحلول المقترحة للقضايا الرياضية بجريدة عكاظ خلال فترة الدراسة.
- أحتل المندوب الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ٣٢.٦٩% من مجموع مصادر الصحيفة في جريدة عكاظ وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية.

- أحتل المندوب الصحفي المرتبة الأولى بنسبة ١٥.٣٨% من مجموع مصادر الصحيفة في جريدة عكاظ وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية.
- أحتل الكاتب المرتبة الأولى بنسبة ٢٢.١٢% من مجموع مصادر الصحيفة في جريدة عكاظ وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية.
- أحتل المسئول التنفيذي المرتبة الأولى بنسبة ٢٤.٠٤% من مجموع مصادر الصحفي في جريدة عكاظ وذلك في الأخبار التي تناولت القضايا الرياضية.
- أحتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ١٢.٥٠% من مجموع مصادر الصحفي في جريدة عكاظ وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية.
- أحتل الجمهور المرتبة الأولى بنسبة ٩.٦٢% من مجموع مصادر الصحفي في جريدة عكاظ وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية.
- أحتلت اللغة المحايدة المرتبة الأولى بنسبة ١٩.٢٣% من مجموع اللغة المستخدمة في جريدة عكاظ وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- تساوت اللغة المؤيدة واللغة المحايدة واللغة التحريضية بنسبة ٧.٦٩% لكل منهم وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية في جريدة عكاظ.
- أحتلت اللغة المؤيدة المرتبة الأولى بنسبة ٩.٦٢% من مجموع اللغة المستخدمة في جريدة عكاظ وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الأولى بنسبة ٢٣.٠٨% من مجموع اتجاه المضمون في جريدة عكاظ وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتل اتجاه المضمون السلبي واتجاه المضمون الايجابي المرتبة الأولى بنسبة متساوية لكل منهما ٨.٦٥% من مجموع اتجاه المضمون في جريدة عكاظ وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتل الاتجاه الايجابي المرتبة الأولى بنسبة ١٠.٥٨% من مجموع اتجاه المضمون في جريدة عكاظ وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ٣٧.٥٠% من مجموع أساليب الإقناع في جريدة عكاظ وذلك في الاخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١٦.٣٥% من مجموع أساليب الإقناع في جريدة عكاظ وذلك في التقارير التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت الاساليب المنطقية المرتبة الأولى بنسبة ١٢.٥٠% في مجموع أساليب الإقناع وذلك في المقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة في جريدة عكاظ.

- أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ٢٥% من مجموع القضايا بجريدة عكاظ وذلك بالنسبة للأخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت قضية الاندية الرياضية المرتبة الاولى بنسبة ١٨.٢٧% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للتقارير التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت قضايا الفساد الرياضي المرتبة الاولى بنسبة ١٢.٥٠% من مجموع القضايا التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للمقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ٣١.٧٣% من مجموعة الحلول التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للاخبار التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٦.٣٥% من مجموع الحلول التي تناولتها صحيفة عكاظ وذلك بالنسبة للتقارير التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.
- أحتلت لا توجد حلول المرتبة الاولى بنسبة ١٣.٤٦% من مجموع الحلول التي تناولتها صحيفة عكاظ بالنسبة للمقالات التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

مقارنة النتائج :

طرحت الدراسة عدد من التساؤلات وأجابت عليها من خلال الدراسة التحليلية وهذه التساؤلات هي:

السؤال الأول: ماهي أبرز القضايا الرياضية التي اهتمت بها صحيفتي الدراسة خلال فترة البحث؟

السؤال الثاني: ماهي اهم الاشكال الصحفية التي اهتمت بالقضايا الرياضية في صحيفتي الدراسة؟

السؤال الثالث: ما نوعية المصادر التي اعتمدت عليها صحيفتي الدراسة في استقاء المعلومات الخاصة بالقضايا الرياضية ؟

السؤال الرابع: ماهي الأساليب الإقناعية التي استخدمتها صحفتي الدراسة في معالجة القضايا الرياضية؟

السؤال الخامس : ما اتجاه مضمون المعالجات الصحفية المختلفة للقضايا الرياضية في صحفتي الدراسة ؟

السؤال السادس: ما اللغة المستخدمة في المعالجات الصحفية للقضايا الرياضية محل الدراسة.

السؤال السابع : إلى أي مدى قدمت صحفتي الدراسة حلولاً للمشكلات المطروحة؟

بالنسبة للإجابة على السؤال الأول توصلت الدراسة للنتائج التالية:

- أحتلت قضية الفساد الرياضي المرتبة الأولى في صحيفة الرياض وذلك بنسبة ٥٤.١٢%، من مجموع القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما جاءت قضية الأندية الرياضية في المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٥٧.٦٩%، بين مجموع القضايا الرياضية محل الدراسة.

وبالنسبة للإجابة على السؤال الثاني توصلت الدراسة للنتائج التالية :

- أحتلت الأخبار الصحفية المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٥١.٧٦% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وأحتلت الأخبار الصحفية المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٤٧.١٢% من مجموع الأشكال الصحفية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة

وفي الإجابة على السؤال الثالث جاءت النتائج كالتالي :

- أحتل المراسل الصحفي المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٥٤.٨٢% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما أحتل المندوب المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٥٢.٨٨% من مجموع مصادر الصحيفة التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

- وأحتل مسئول تنفيذي في المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٥١.٧٦% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما جاء الجمهور في المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٢٩.٨١% من مجموع مصادر الصحفي التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة

وفي الإجابة على السؤال الرابع جاءت النتائج كالتالي :

- أحتلت الأساليب المنطقية المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٦٣.٥٢% من بين الأساليب الإقناعية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وجاءت الأساليب المنطقية في المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٧٢.١٢% من بين الأساليب الإقناعية التي تناولت القضايا الرياضية محل الدراسة.

وبالنسبة للإجابة على السؤال الخامس :

- أحتل تجاه المضمون السلبي المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٦١.١٧% من مجموع اتجاه المضمون الذي تناول القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما أحتل اتجاه المضمون الايجابي المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٤٥.١٩% من مجموع اتجاه المضمون الذي تناول القضايا الرياضية محل الدراسة.

وبالنسبة للإجابة على السؤال السادس جاءت النتائج كالتالي :

- احتلت اللغة المحايدة في المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٤٨.٢٣% من مجموع اللغة المستخدمة في تناول القضايا الرياضية محل الدراسة.

بينما اللغة المؤيدة المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٣٨.٤٦% من بين اللغة المستخدمة في تناول القضايا الرياضية محل الدراسة.

وبالنسبة للإجابة على السؤال السابع :

- أحتلت لا توجد حلول المرتبة الأولى في صحيفة الرياض بنسبة ٤٠% بين مجموع الحلول المقترحة للمشكلات الرياضية خلال الفترة محل الدراسة.
- وأحتلت لا توجد حلول المرتبة الأولى في صحيفة عكاظ بنسبة ٦٥.٣٨% من مجموع الحلول المقترحة للمشكلات الرياضية خلال فترة الدراسة.

التوصيات :

استناداً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة يوصي الباحث بالآتي:

- وضع تصورات وحلول للمشكلات الرياضية على المدى القصير والمدى الطويل حيث اتضح من الدراسة عدم الاهتمام بهذا الجانب .
- استخدام الأشكال الصحفية التفسيرية بشكل أكبر حيث أظهرت الدراسة تضاؤل مساحة هذه الأشكال مقارنة بالمادة الإخبارية.
- الاستعانة بالمتخصصين في تناول القضايا الرياضية وطرحها من خلال أشكال الرأي ممثلة في المقالات النقدية والتحليلية .
- تبني الموضوعية والمصادقية في عرض المضمون المتصل بالرياضة، وتجنب التحيز والإثارة والاتهامات بدون أسانيد.

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

أ- الكتب :

١. إبراهيم عبد الله المسلمي. مدخل إلى الصحافة، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٩٩م.
٢. أديب خضور. " الإعلام الرياضي.. دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون " ، دمشق، المكتبة الإعلامية، ١٩٩٤.
٣. إسماعيل إبراهيم. الصحفي المتميز، ط١، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠١.
٤. إسماعيل إبراهيم. فن المقال الصحفي، الأسس النظرية والتطبيقات العلمية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠١م.
٥. إسماعيل محمد السيد. " الإدارة الإستراتيجية " ، الإسكندرية، المكتب العربي الحديث، ١٩٩٠.
٦. أمين الخولي. " الرياضة والمجتمع " ، سلسلة عالم المعرفة، الكويت، المجلس الوطني للثقافة والفنون، ١٩٩٦.
٧. أمين ساعاتي. أزمة الصحافة الرياضية "الأسباب والعلاج"، المركز السعودي للدراسات الإستراتيجية ، ١٩٩٣ م.
٨. حسن أحمد الشافعي. الخبر - المقال - الحديث - التعليق في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠٠٥ م.
٩. حسنى محمد نصر، وسناء عبد الرحمن. الفن الصحفي في عصر المعلومات، " تحرير وكتابة التحقيقات والأحاديث الصحفية"، دار الكتاب الجامعي، ٢٠٠٥ م.
١٠. حسنين شفيق. الصحافة المتخصصة، المطبوعة والالكترونية رؤى جديدة، القاهرة، ٢٠٠٩م.
١١. حميد مصطفى. " القنوات الإذاعية والتلفزيونية وفلسفة الاتصال"، الإسكندرية، دار الوفاء، ٢٠٠٧م.

١٢. خير الدين على عويس، عطا حسن عبد الرحيم. الإعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب للنشر، ١٩٩٨م.
١٣. الرسالة الإنسانية للتربية البدنية والرياضية، المؤتمر الدولي الثاني للوزراء وكبار المسؤولين عن الرياضة، موسكو، ١٩٨٨م.
١٤. سمير السيد الطاهر، تقييم دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ومتابعة رياضة الجودو، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية- جامعة بنها، ٢٠١٦م.
١٥. صابر حارصى. فن كتابة المقال العمودي في الصحافة العربية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٦م.
١٦. صالح باقارش، عبدالله الأنسي، مشكلات وقضايا تربوية معاصرة، مكة، دار الثقافة للطباعة، ١٤١٢م.
١٧. صحيفة ١٤ أكتوبر، الإعلام الرياضي لن يشارك في مؤتمر الاتحاد الآسيوي للصحافة الرياضية، العدد (١٤٢٨٧)، ١١/٩/٢٠٠٨م.
١٨. طلعت همام. موسوعة الإعلام والصحافة - مائة سؤال عن الصحافة، ط٢، دار الفرقان للنشر والتوزيع، عمّان، ١٩٨٨م.
١٩. عبد الستار جواد. فن كتابة الأخبار " عرض شامل للقولب الصحفية أساليب التحرير الحديثة، الطبعة الثانية، دار مجدلاوى للنشر والتوزيع، عمان الأردن، ٢٠٠١م.
٢٠. عبد الله محمد زلطة. فن الخبر " الأسس النظرية والتطبيقات العلمية"، دار المصطفى للطباعة والترجمة، بنها، ٢٠٠٣م.
٢١. عصام سليمان موسى. الثقافة الإعلامية العربية، مشاكل ومقترحات، مجلة العلوم الاجتماعية، المجلد السادس عشر، العدد الرابع، الكويت، ١٩٨٨م.
٢٢. عواطف عبد الرحمن، نادية سالم، ليلى عبد المجيد. تحليل المضمون في الدراسات الإعلامية، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ١٩٨٣م.
٢٣. غازي عوض الله، الصحافة الرياضية، مرجع سابق.

٢٤. فاروق أبو زيد. الصحافة المتخصصة، السياسة الخارجية، المرأة - الرياضية - الجريمة - الفن "، عالم الكتب، ١٩٨٦ م .
٢٥. فاروق أبو زيد. الصحافة المتخصصة، السياسة الخارجية، المرأة - الرياضية - الجريمة - الفن "، عالم الكتب، ١٩٨٦ م .
٢٦. فاروق أبو زيد. فن الخبر الصحفي، الطبعة الرابعة، عالم الكتب، القاهرة ، ٢٠٠٠ م .
٢٧. فيصل غامض، مجلة الإذاعة ، العدد ٣١، الاثنيين من ٢٠ إلى ٢٦ سبتمبر ، ١٩٩٣ م .
٢٨. قانون تنظيم الصحافة المصرية، رقم ٩٦ لسنة ١٩٩٦ م ملحق الأهرام الاقتصادي، مطابع الأهرام التجارية، مارس ١٩٩٨ م .
٢٩. ليلى عبد المجيد، محمود علم الدين. فن التحرير الصحفي للجرائد والمجلات، السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤ م.
٣٠. مجمع اللغة العربية، المعجم الوجيز، الهيئة العامة لشؤون المطابع الأميرية، القاهرة، ٢٠٠٠ م.
٣١. محفوظ احمد جودة . العلاقات مفاهيم وممارسات، ط١، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، ١٩٩٩ م .
٣٢. محمد الحماحمي، أحمد سعيد. الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ ، مركز الكتابة للنشر، القاهرة، ٢٠٠٦ م .
٣٣. محمد بن علي التاهوني الهندي ، كشف اصطلاحات الفنون .
٣٤. محمد جميل حمامي. نشر الكلمات في أساليب تأثير وسائل الصحافة على المجتمعات، القدس، ٢٠٠٨ م .
٣٥. محمد عبد الرحمن الحضيف . تأثير وسائل الإعلام - دراسة في النظريات والأساليب، مكتبة العبيكان، الرياض، ١٩٩٤ م .
٣٦. محمد معوض، الخبر في وسائل الإعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، ١٩٩٤ م .
٣٧. محمد منير حجاب . أساسيات الرأي العام ، ط٢، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٠ م .

٣٨. محمود علم الدين . الصحافة - المداخل الأساسية، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ١٩٩١م.
٣٩. محمود علم الدين. مدخل إلى الفن الصحفي، الطبعة الثانية، ركلام الفضائية للنشر والتوزيع، ٢٠٠٣م.
٤٠. مرعى مذكور . المدخل إلى الصحافة، أثنجرافيك هاوس للكمبيوتر ، ٢٠٠٥م .
٤١. الموقع الرسمي للاتحاد. (<http://www.a-spa.org/main.php>)
٤٢. هند إسماعيل محمد إسماعيل، تقويم دور الصحافة اليومية في نشر رياضة الكيك بوكسينج بجمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية، ٢٠١٥م .
٤٣. وليد عطا أحمد حسين. دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بنها: كلية التربية الرياضية، ٢٠١٠م.

ب - الرسائل العلمية :

٤٤. محمد عبدالعزيز محمد أحمد، دور الصحافة في معالجة القضايا الرياضية خلال التغيرات السياسية في جمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، ٢٠١٧ .
٤٥. أسماء محمود عبدالحفيظ حسن، معالجة الصحافة للأزمات الرياضية، رسالة غير منشورة، كلية الآداب- جامعة المنيا، ٢٠١٦ .
٤٦. هند إسماعيل محمد إسماعيل، تقويم دور الصحافة اليومية في نشر رياضة الكيك بوكسينج بجمهورية مصر العربية، كلية التربية الرياضية، ٢٠١٥
٤٧. سمير السيد الطاهر، تقييم دور الإعلام الرياضي المرئي في نشر ومتابعة رياضة الجودو، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية- جامعة بنها (٢٠١٦)
٤٨. أحمد محمد عبدالفتاح محمد، دور وسائل الإعلام في تشكيل إتجاهات طلاب جامعة بنها نحو الرياضة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية-جامعة بنها، ٢٠١٤ .
٤٩. الباحثة لبنى محمود سنوسي، دراسة تحليلية لواقع الصحافة الإلكترونية الرياضية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى الرياضيين بمحافظة المنيا، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة المنيا، ٢٠١٣

٥٠. أحمد محمد عبدالجواد، المعالجة الصحفية للموضوعات الرياضية ومردودها على الأداء الإداري للأطراف المعنية بكرة القدم، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٩ .

٥١. راندة عاشور عبدالعزيز، "صورة البطل الرياضي في المجالات الرياضية المقدمة للمراهقين وعلاقتها بنموذج القدوة لديهم"، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس، ٢٠٠٠

٥٢. أحمد فاروق أحمد محمد أبوعايد، دراسة تخطيط استراتيجي لمستقبل الرياضة المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٩

٥٣. الباحث سامح كمال عبد القادر حافظ، الصحافة الرياضية وعلاقتها بصنع القرار في الأندية والاتحادات الرياضية بجمهورية مصر العربية"، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٨

ثانياً : المراجع الأجنبية :

54. Hardin, Marie. and Greer, Jennifer. "The Influence of Gender-Role Socialization, Media Use, and Sports Participation on Perceptions of Sex-Appropriate Sports" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association, TBA, San Francisco, CA, May 23, 2007.
55. Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000.
56. Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000.
57. Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000 .
58. Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000.
59. Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000 .
60. Hugo . De Durgh . (et . al) investigative journalism . contextand practice, London and New York Routledge . 2000 .
61. Paul N. Williams . Investigative reporting and editing , (new Jersey . prentice hall, 2000) .
62. Phua, Joe. "Consumption of Sports team-related Media: Its Influence on Sports Fan Identity Salienc and Self-Esteem" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association,, kCanada, May 21, 2008.
63. Reed, Sada. "Not exactly "common sense": Measuring sports journalism students' understanding of hegemonic masculinity" Paper presented at the annual meeting of the AEJMC , , Chicago, IL, Aug 2009.
64. Reed, Sada. "What Sports Journalism Scholars Need to Know: Four Areas of Student-Athlete Privacy Invasion" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communicatin , Washington DC, Aug,08,2013.
65. Roger d. Wimmer, and Joseph R Dominick,. Mass media research. An introduction, third edition, California. wads worth the publishing Company, 2000.
66. Roger d. Wimmer, and Joseph R Dominick,. Mass media research. An introduction, third edition, California. wads worth the publishing Company, 2000.

67. Scanlan Christopher. Reporting and writing Basic For The 21 St. century. Orlando, 2000,p203
68. Schwartz, David. "What is Sports Journalism? Boundary Work Performed by the Digital Counterpublic Sphere" Paper presented at the annual meeting of the International Communication Association 65th Annual Conference, May 21, 2015
69. Sheffer, Mary. and Schultz, Brad. "Ignored by Traditional Media, Women Seek Sports Information via Social Media: A Uses and Gratification Analysis" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, , Montreal, Canada, Aug, 06,2014.
70. Woo, Chang Wan., Lowrey, Wilson., Kim, Jung Kyu., Kim, Hyuksoo. Ahn, Hyonjin. "Journalism's role in bridging fragmented community: The case of college sports communities" Paper presented at the annual meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, Sheraton Boston, Boston, MA, Aug 05, 2009
71. <http://www.djelfa.info/vb/printthread.php?t=108257>

الملاحق

اسم الصحيفة:

تاريخ النشر / / ١٤ هـ

رقم الاستمارة:

شكل المادة الصحفية							المسلسل
أشكال الرأي		الأشكال التفسيرية		الأشكال الإخبارية			
مقالات	كاريكاتير	حوارات	تحقيقات	صور إخبارية	تقارير إخبارية	أخبار	
							١
							٢
							٣
							٤
							٥
							٦
							٧
							٨
							٩
							١٠

مصادر المادة الصحفية

مصادر الصحفي								مصادر الصحيفة						مسلسل	
وثائق مسموعة	وثائق مرئية	وثائق مطبوعة	قيادات دينية	خبراء ومتخصصين	قيادات برلمانية	مسئول تنفيذي	الجمهور	كاتب	إذاعة وتلفزيون	صحف ومجلات	شبكة الانترنت	وكالات أنباء	مراسل		مندوب
															١
															٢
															٣
															٤
															٥
															٦
															٧
															٨
															٩
															١٠

اللغة المستخدمة			مستسل
تحريضية	محايدة	مؤيدة	
			١
			٢
			٣
			٤
			٥
			٦
			٧
			٨
			٩
			١٠

اتجاه المادة الصحفية			مستسل
معارض	محايد	ايجابي	
			١
			٢
			٣
			٤
			٥
			٦
			٧
			٨
			٩
			١٠

اساليب الاقتناع		مستسل
عاطفية	منطقية	
		١
		٢
		٣
		٤
		٥
		٦
		٧
		٨
		٩
		١٠

القضايا الرياضية			مسلس
عوائق التطوير	الفساد الرياضي	الأندية الرياضية	
			١
			٢
			٣
			٤
			٥
			٦
			٧
			٨
			٩
			١٠

الحلول المقترحة

الحلول المقترحة			مسلسل
لا توجد	توجد		
	مستقبلية	حالية	
			١
			٢
			٣
			٤
			٥
			٦
			٧
			٨
			٩
			١٠

مسلسل	عنوان المادة الصحفية
١	
٢	
٣	
٤	
٥	
٦	
٧	
٨	
٩	
١٠	

مسلسل	نبذة مختصرة
١	
٢	
٣	
٤	
٥	
٦	
٧	
٨	
٩	
١٠	